

**ANEXO
1,2,6,7,8**



CONTRALORÍA
GENERAL DE LA REPÚBLICA

90 años



Transparencia
con eficiencia

Transparencia
por sus derechos
humanos

MODERNIZACIÓN

ANEXO 1

CGR MODERNA EN CAMPO

Cabina de microbiológicos del laboratorio de salud pública del Casanare utilizada por la CGR en acueducto Yopal

Toma de muestras de agua en pilas del acueducto Yopal

Entrenamiento de personal de la CGR en toma de muestras



CGR MODERNA EN CAMPO

Bombeo agua
subterránea para toma
de muestras



Cinta métrica



Flexómetro



odómetro



equipos multiparámetros para muestras de agua - parámetros en campo utilizados en los trabajos de campo de la CGR (pH, conductividad, Temperatura, Cloro residual, solidos totales disueltos)



ANTES



NIVEL CENTRAL



CHOCÓ

DESPÚES



NIVEL CENTRAL



CHOCÓ

ANTES



GUAINÍA

DESPÚES



GUAINÍA

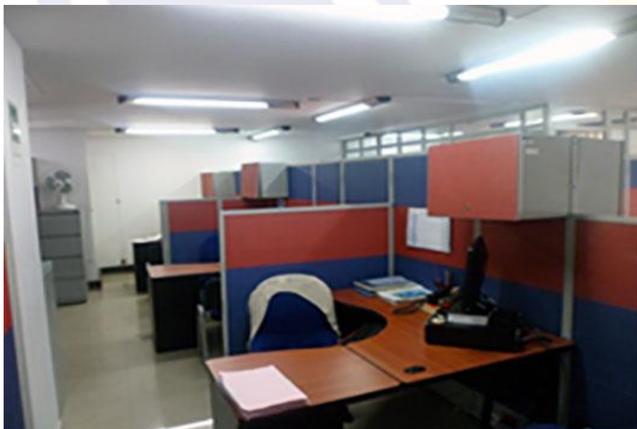


HUILA



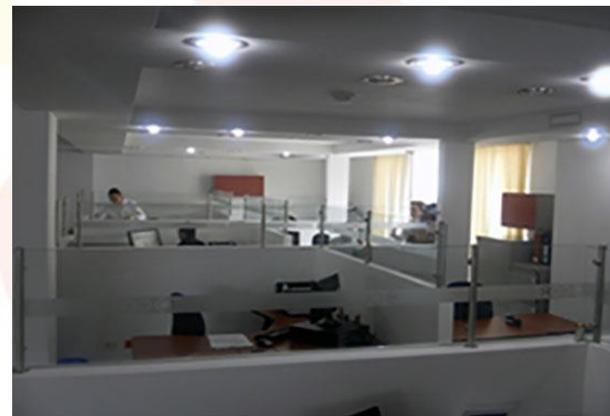
HUILA

ANTES



RISARALDA

DESPÚES



RISARALDA



SAN ANDRÉS



SAN ANDRÉS

ANTES

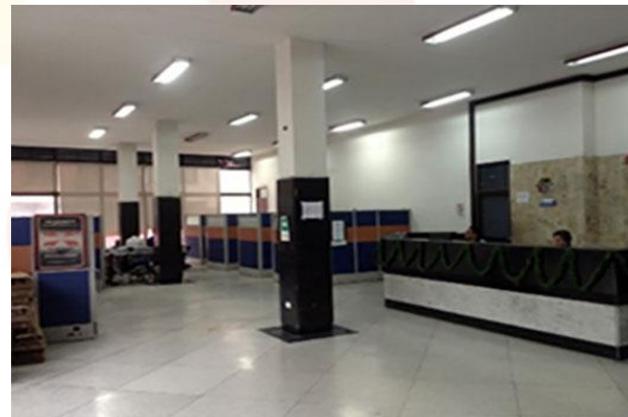


TOLIMA



CAQUETÁ

DESPÚES

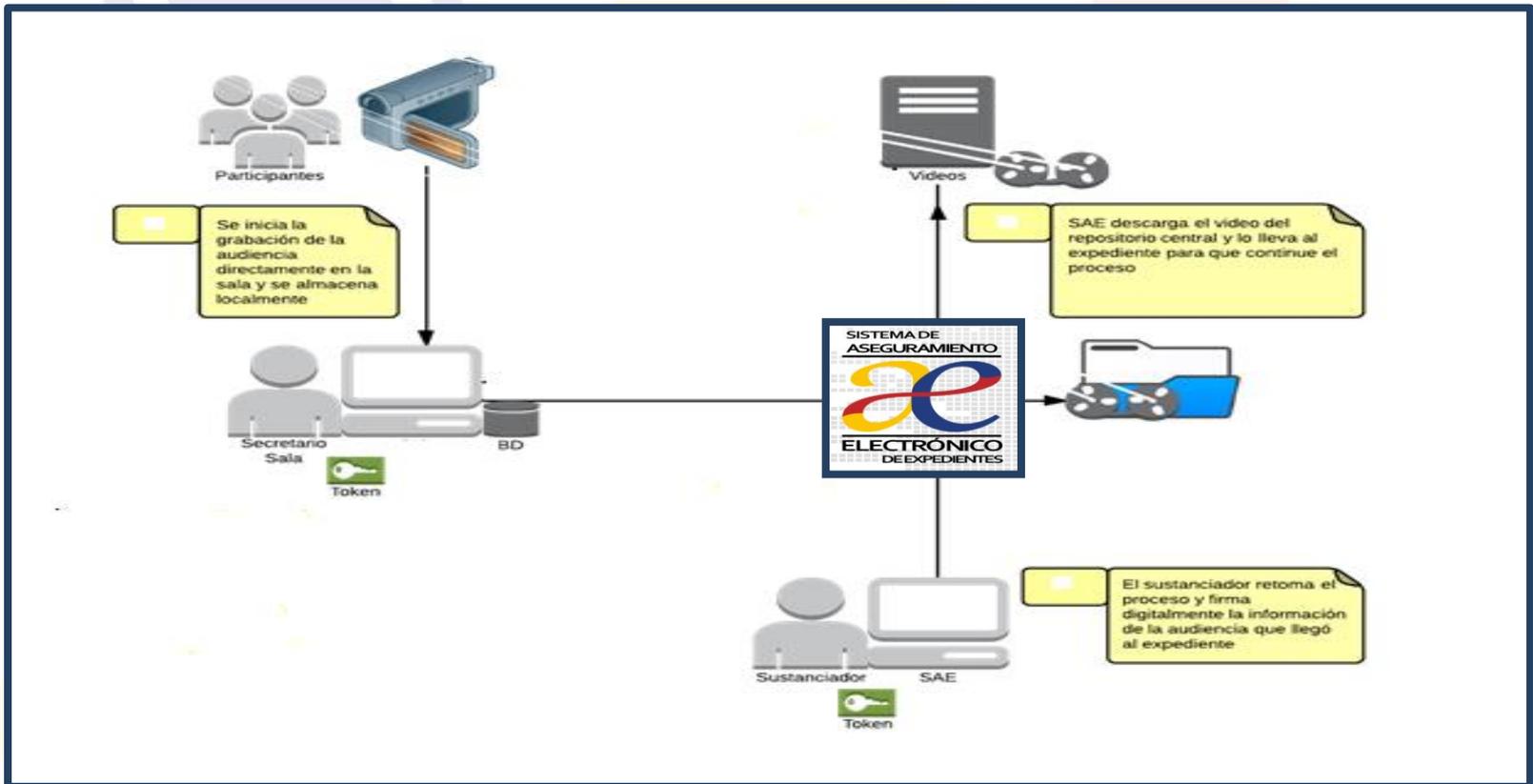


TOLIMA



CAQUETÁ

SALAS DE AUDIENCIA



SALAS DE AUDIENCIA

C
G
R

M
O
D
E
R
N
A



SALAS DE CAPACITACIÓN

C
G
R

M
O
D
E
R
N
A



GIMNASIO

C
G
R

M
O
D
E
R
N
A



COMEDOR

C
G
R

M
O
D
E
R
N
A



ARRIENDO

ANEXO 2

UBICACIÓN GENERAL



EDIFICIO 1 :
CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA.

COMPLEJO EMPRESARIAL SARMIENTO ANGULO

EDIFICIO 2:
TORRE ARGOS

EDIFICIO 3:
TORRE AVIANCA

EDIFICIO 4:
CAMARA COLOMBIANA DE LA
INFRAESTRUCTURA

EDIFICIO 5:
CENTRO COMERCIAL GRAN ESTACION

EDIFICIO 6:
SECRETARIA DE EDUCACION DEL DISTRITO –
CANAL CAPITAL – TRANSMILENIO

EDIFICIO 7:
EDIFICIO IMPRENTA NACIONAL

UBICACIÓN GENERAL



EDIFICIO :

1. AGENCIA PRESIDENCIAL DE
COOPERACION INTERNACIONAL
DE COLOMBIA

(SECTOR PARQUE 93).

ENTIDADES PRIVADAS Y ESTATALES UBICADAS EN EL SECTOR DE INFLUENCIA

COMPLEJO EMPRESARIAL LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO

1. EDIFICIO CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA:

ESTATALES

- 1.1. UNIDAD NACIONAL DE PROTECCION.
- 1.2. AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS.
- 1.3. AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA.

PRIVADAS

- 1.4. CAMARA COLOMBIANA DE LA INFRAESTRUCTURA
- 1.5. CONSESIONES RUNT
- 1.6. CONSESIONES CCFC S.A.
- 1.7. COVIANDES.
- 1.8. SUMMACON.
- 1.9. WILLIS COLOMBIA CORREDORES DE SEGUROS S.A.
- 1.10. OTRAS MAS...

2. EDIFICIO AVIANCA

- 2.1. SEDE ADMINISTRATIVA AVIANCA
- 2.2. ENTIDADES BANCARIAS

3. EDIFICIO TORRE ARGOS:

- 3.1. SUPERINTENDENCIA DE VIGILANCIA



ENTIDADES PRIVADAS Y ESTATALES UBICADAS EN EL SECTOR DE INFLUENCIA

1. EDIFICIO CARRERA 11 No. 93 - 53:

ESTATALES

1.1. AGENCIA PRESIDENCIAL DE
COOPERACION INTERNACIONAL DE
COLOMBIA.

PRIVADAS

- 1.2. EMBAJADA DE ARGELIA.
- 1.3. OFICINAS ENLACE EMBAJADA DE KOREA.
- 1.4. OFICINAS EMPRESARIALES.



CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LOS INMUEBLES

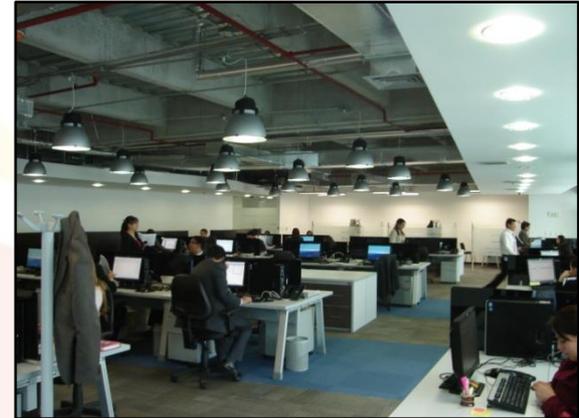


ZONA DE PARQUEADEROS
(Edificio Cámara Colombiana de la
Infraestructura).



ESPACIO PÚBLICO
(Complejo Empresarial Sarmiento
Angulo).

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LOS INMUEBLES



OFICINA FUNCIONAL
(Superintendencia de Vigilancia).
(Unidad Nacional de Protección)

LOBBY – RECEPCION
(Edificio Cámara Colombiana de La
Infraestructura).



CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DE LOS INMUEBLES



(Agencia Presidencial de Cooperación
Internacional de Colombia).

LOBBY – RECEPCION
(Agencia Presidencial de Cooperación
Internacional de Colombia).



CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL INMUEBLE DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA



LOBBY – RECEPCION
(Edificio Contraloría General de la
Republica).



ZONA DE PARQUEADEROS
(Edificio Contraloría General de la
Republica).

CARACTERISTICAS FISICAS DEL INMUEBLE DE LA CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA



ACCESO PISO Y RECEPCION OFICINA
CONTRALORA
(Edificio Contraloría General de la
Republica).



SALA DE ESPERA OFICINA CONTRALORA
(Edificio Contraloría General de la
Republica).

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL INMUEBLE DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA



OFICINA FUNCIONAL
(Edificio Contraloría General de la
Republica).



OFICINA FUNCIONAL
(Edificio Contraloría General de la
Republica).

ARRIENDO

ARRIENDO

PROMEDIO VALOR M2 \$ 84.339

| ENTIDAD | No CONTRATO | OBJETO DEL CONTRATO | DURACIÓN DEL CONTRATO (MESES) | DIRECCION DEL INMUEBLE | CIUDAD | METROS 2 | VALOR CONTRATO | VALOR METRO 2 | INCLUYE INMOBILIARIO | OBSERVACIONES |
|---|---------------|--|-------------------------------|---|--------|----------|------------------|---------------|----------------------|--|
| CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA | 233 | | | AV ESPERANZA No 60-50 | | 29.824 | | ↓\$ 84.361 | SI | AREA FUNCIONAL |
| AGENCIA NACIONAL DE ESPECTRO | 000001 - 2014 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO COMERCIAL No. 00001 DE 2014 SUSCRITO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE ESPECTRO Y PATRIMONIO AUTONOMO ESTRATEGIAS INMOBILIARIAS | 4 | CALLE 93 B No. 16-47 -EDIFICIO FIJAR CENTRO 93B | BOGOTÁ | 805,25 | \$ 156.927.120 | ↓\$ 48.720 | SI | NO INCLUYE COBROS DE ADMINISTRACIÓN |
| AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO | 37 - 2013 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO No 37 DE 2013 SUSCRITO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE DEFENCA JURIDICA DEL ESTADO Y FAMOC DE PANEL S.A. | 15 | CARRERA 7 No 75-70 | BOGOTÁ | 1469 | \$ 4.453.805.930 | ↑\$ 202.124 | SI | |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS | 05A -2010 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO No. 05A DE 2010 CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH Y LUZ MARINA DEL ROSARIO SILVA MUÑOS | 1 | CALLE 99 No 10-08/22 | BOGOTÁ | 60 | \$ 4.048.624 | ↓\$ 67.477 | SI | NO INCLUYE ADMINISTRACIÓN |
| UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO | 050 - 2005 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO CELEBRADO ENTRE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURÍDICA DEL ESTADO Y FAMOC DE PANEL S.A. | 7 | CARRERA 7 No 77-66 | BOGOTÁ | 350 | \$ 712.413.035 | ↑\$ 290.781 | SI | NO INCLUYE ADMINISTRACIÓN |
| AGENCIA NACIONAL DE MINERIA | 0573-2013 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO DE BIEN INMUEBLE No 0573 DE 2013 SUSCRITO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE MINERIA E INVERSIONES UFASA - S EN CS | 8 | CALLE 26 No 59-51 | BOGOTÁ | 200 | \$ 315.520.000 | ↔\$ 197.200 | SI | OFICINAS |
| AGENCIA NACIONAL DE MINERIA | 00059 -2014 | CONTRATO No 0059 DE 2014 SUSCRITO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE MINERIA Y LA EDIFICIO T3 CIUDAD EMPRESARIAL SARMIENTO ANGULO | 12 | CALLE 26 No 59-51 | BOGOTÁ | | \$ 50.425.200 | | SI | USO Y GOCE SE LAS SALAS Y AUDITORIO |
| MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL | 476 DE 2011 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO No 476 DE 2011 SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE LA PROTECCIÓN SOCIAL Y PROMOTORA DE COMERCIO INMOBILIARIO S.A. PROCOMERCIO S.A. | 2,7 | CARRERA 7 No 32-16 | BOGOTÁ | 1000 | \$ 139.459.766 | ↓\$ 51.652 | SI | INCLUYE ADMINISTRACIÓN |
| MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL | 133 DE 2014 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO No 133 DE 2014 SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL Y SUTEX S.A.S. | 3 | CARRERA 106 No 15-25 ZONA FRANCA | BOGOTÁ | | \$ 142.800.639 | | NO | NO INCLUYE ADMINISTRACIÓN - PARA EL ALMACENAMIENTO DE MEDICAMENTOS |

ARRIENDO

PROMEDIO VALOR M2 \$ 84.339

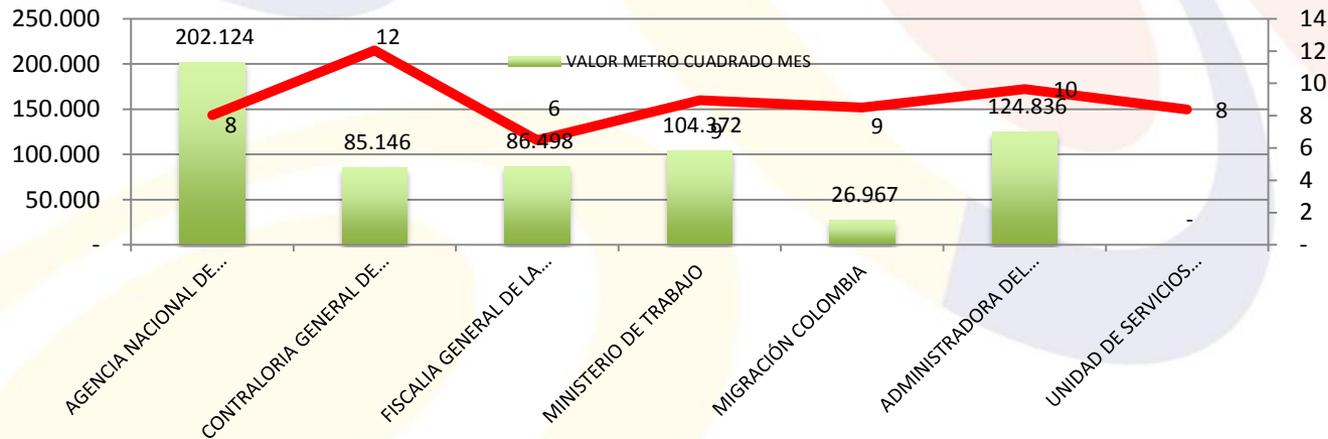
| ENTIDAD | No CONTRATO | OBJETO DEL CONTRATO | DURACIÓN DEL CONTRATO (MESES) | DIRECCION DEL INMUEBLE | CIUDAD | METROS 2 | VALOR CONTRATO | VALOR METRO 2 | INCLUYE INMOBILIARIO | OBSERVACIONES |
|---|----------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------------|--------|----------|-------------------|---------------|----------------------|---|
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS | 001 DE 2008 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO No 001 DE 2008 CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH Y KELITA S.A. | 12 | CALLE 99 No 9-54 EDIFICIO 100 STREET | BOGOTÁ | 3,75 | \$ 2.250.000 | ↓\$ 50.000 | | SERA USADO COMO HALL Y PUERTA DE ACCESO PRINCIPAL DE LA ANH |
| COLPENSIONES | 096 DE 2014 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO 096 CELEBRADO ENTRE LA ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES Y MARIO MARTINEZ AVILA Y OLGA MARIA AVILA DE MARTINEZ | 6 | CALLE 71 No 12-25 | BOGOTÁ | 760 | \$ 278.400.000 | ↓\$ 61.053 | NO | |
| COLPENSIONES | 04-2014 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO 04 -2014 ENTRE LA ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES Y SARUGO Y CIA S EN C | 12 | CALLE 93B No 13 - 44 piso 2 | BOGOTÁ | 336 | \$ 309.347.424 | ↓\$ 76.723 | NO | LOCAL /NO INCLUYE ADMINISTRACIÓN |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBROS | 27 DE 2014 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO No 27 DE 2010 CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS ANH - Y KELITA S.A. | 12 | CALLE 99 No 9A-54 EDIFICIO 100 STREET | BOGOTÁ | 3,75 | \$ 3.150.000 | ↓\$ 70.000 | NO | SERA USADO COMO HALL Y PUERTA DE ACCESO PRINCIPAL DE LA ANH |
| AGENCIA NACIONAL DE MINERIA | | ARRENDAMIENTO DE INMUEBLE PARA LA AGENCIA NACIONAL DE MINERIA SUSCRITO ENTRE FIDUCIARIA BANCOLOMBIA S.A. Y LA AGENCIA NACIONAL DE MINERIA | 24 | | | 3152 | \$ 4.733.288.998 | ↓\$ 62.570 | | OFCINAS |
| MINISTERIO DE TRABAJO | 002 - 2011 | CONTRATO DE ARRENDAMIENTO 002 DE 14 DE DICIEMBRE DE 2011 SUSCRITO ENTRE EL MINISTERIO DEL TRABAJO Y ACCIÓN SOCIEDAD FIDUCIARIA S.A. COMO VOCERO DEL FIDEICOMISO TORRE REAL ESTATE MARKETING - REN | 31,16 | CARRERA 14 No. 99-33 | BOGOTÁ | 4285,81 | \$ 13.938.419.497 | ↓\$ 104.372 | SI | METRO CUADRADO FUNCIONAL |
| Unidad Administrativa Especial de Restitución de Tierras Despojadas | Bogota Oficina Territorial | Arrendamiento | | | | 382 | 385.505.437 | | | |
| Unidad Administrativa Especial de Restitución de Tierras Despojadas | Bogota Unidad Nacional | Arrendamiento | | | | 358 | 167.986.200 | | | VALORES MENSUAL |
| Ministerio de Trabajo | Nivel central | Arrendamiento | | | | 4.286 | 474.986.456 | | | |
| Departamento Administrativo para la Prosperidad Social | Bogotá | Arrendamiento | | | | 329 | 133.639.588 | ↓\$ 33.849,95 | | 11.136.632 |
| Departamento Administrativo para la Prosperidad Social | Bogotá | Arrendamiento | | | | 248 | 118.045.958 | ↓\$ 39.695,59 | | 9.837.163 |
| Departamento Administrativo para la Prosperidad Social | Bogotá D.C. | Arrendamiento | | | | 4.364 | 1.029.054.398 | ↓\$ 19.650,44 | | 85.754.533 |
| Departamento Administrativo para la Prosperidad Social | Bogotá D.C. | Arrendamiento | | | | 598 | 203.897.015 | ↓\$ 28.413,74 | | 16.991.418 |
| Departamento Administrativo para la Prosperidad Social | Bogotá D.C. | Arrendamiento | | | | 598 | 211.526.029 | ↓\$ 29.476,87 | | 17.627.169 |

ARRIENDO

| ENTIDAD | ARRIENDO MENSUAL | VALOR CONTRATO | METROS CUADRADOS | PUESTOS DE TRABAJO | VALOR METRO CUADRADO MES | VALOR PUESTO DE TRABAJO | M2 por persona |
|--|---------------------|----------------------|------------------|--------------------|--------------------------|-------------------------|----------------|
| AGENCIA NACIONAL DE DEFENSA JURIDICA DEL ESTADO | \$ 296.920.395,00 | \$ 4.453.805.925,00 | 1.469 | 183 | 202.124 | 1.622.516 | 8 |
| CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA | \$ 2.539.385.789,00 | \$ 30.472.629.468,00 | 29.824 | 2.478 | 85.146 | 1.024.772 | 12 |
| FISCALIA GENERAL DE LA NACION (SEDE CAPITAL TOWERS) | \$ 137.445.585,00 | \$ 1.649.347.020,00 | 1.589 | 245 | 86.498 | 561.002 | 6 |
| MINISTERIO DE TRABAJO | \$ 447.317.698,88 | \$ 13.938.419.497,00 | 4.286 | 478 | 104.372 | 935.811 | 9 |
| MIGRACIÓN COLOMBIA | \$ 45.843.494,27 | \$ 1.191.930.851,00 | 1.700 | 200 | 26.967 | 229.217 | 9 |
| ADMINISTRADORA DEL MONOPOLIO RENTISTICO DE LOS JUEGOS DE SUERTE Y AZAR COLJUEGOS | \$ 68.660.000,00 | \$ 823.920.000,00 | 550 | 57 | 124.836 | 1.204.561 | 10 |
| UNIDAD DE SERVICIOS PENITENCIARIOS Y CARCELARIOS | \$ 299.398.898,00 | \$ 7.185.573.552,00 | 2.700 | 324 | d | 929.810 | 8 |

PROMEDIO

104.990



EVOLUCIÓN EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DEL CENTRO MEDICO DE LA CGR 2010 – 2014

FONDO BIENESTAR SOCIAL

ÍNDICE DE ROBO A PERSONAS LOCALIDAD DE SANTA FE Y LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO

Radiografía de los robos a personas en Bogotá

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Estación | | | | |
| Usaquén | 1247 | 1606 | 1719 | 2048 |
| Chapinero | 1449 | 1748 | 1947 | 2454 |
| Santa Fe | 1455 | 1160 | 1326 | 1779 |
| San Cristóbal | 376 | 405 | 578 | 802 |
| Usme | 267 | 278 | 424 | 454 |
| Tunjuelito | 295 | 317 | 506 | 578 |
| Bosa | 929 | 921 | 986 | 1021 |
| Kennedy | 1566 | 1593 | 2329 | 2418 |
| Fontibón | 928 | 916 | 1258 | 2418 |
| Engativá | 1449 | 1320 | 1936 | 1582 |
| Suba | 1983 | 1881 | 2213 | 2455 |
| Barrios Unidos | 769 | 782 | 938 | 1142 |
| Teusaquillo | 910 | 795 | 1084 | 1665 |
| Los Mártires | 365 | 676 | 779 | 930 |
| Antonio Nariño | 382 | 387 | 464 | 639 |
| Puente Aranda | 656 | 698 | 809 | 855 |
| Candelaria | 378 | 352 | 405 | 571 |
| Rafael Uribe Uribe | 532 | 534 | 771 | 1040 |
| Ciudad Bolívar | 597 | 647 | 861 | 796 |
| Aeropuerto | 76 | 90 | 60 | 66 |
| Terminal | 29 | 8 | 11 | 5 |
| Total | 16838 | 17114 | 21404 | 25227 |

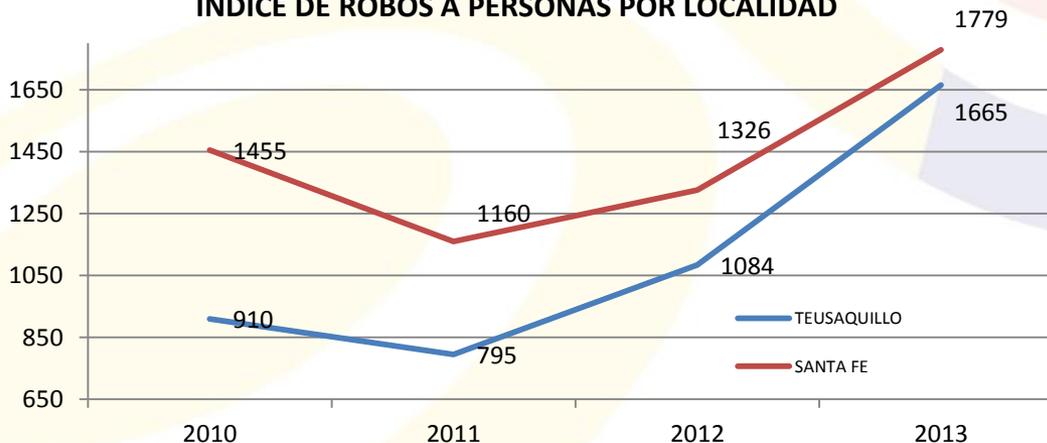
Fuente: Policía Metropolitana de Bogotá, SIJIN y DIJIN - ElEspectador.com 2014

BENEFICIOS EN SEGURIDAD COMPARATIVO LOCALIDAD ANTIGUA Y ACTUAL SEDE (Localidad Santa fe -Teusaquillo)

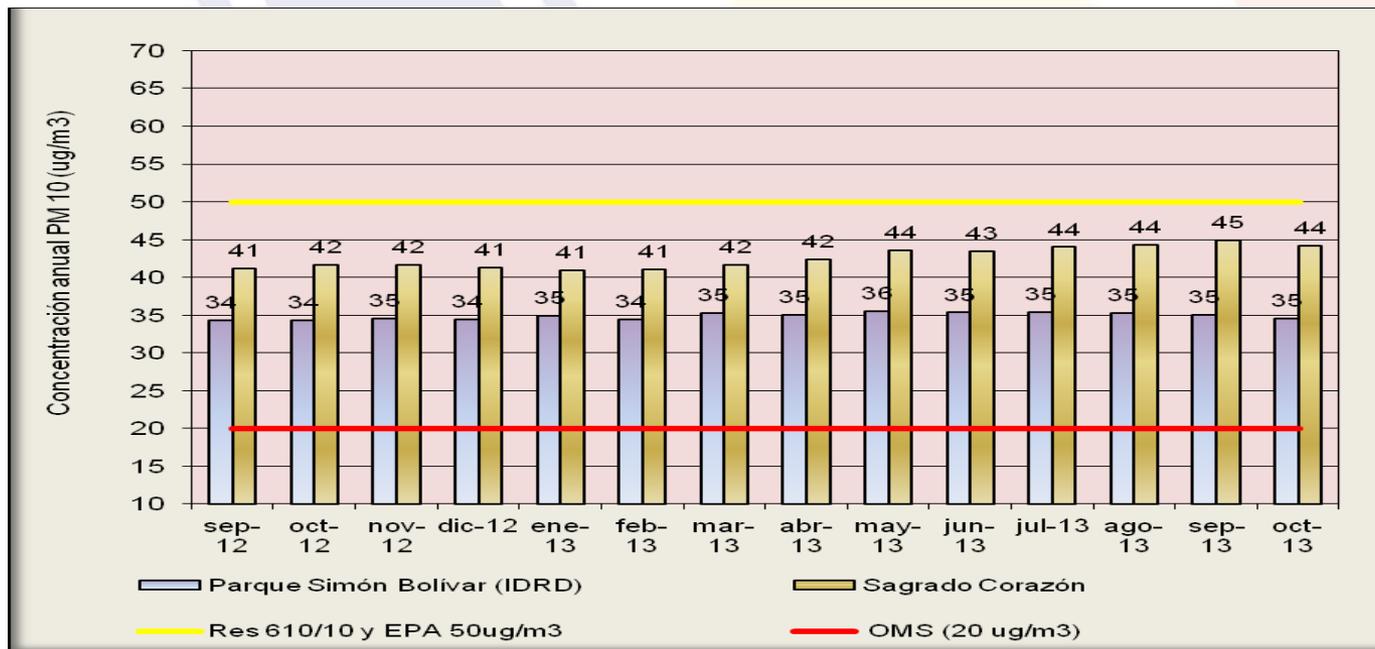
MENOS ROBOS

2011: 365
2012: 242
2013: 114

ÍNDICE DE ROBOS A PERSONAS POR LOCALIDAD



CONTAMINACIÓN EN LA LOCALIDAD DE SANTA FE Y LA LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO



EL ÍNDICE DE CONTAMINACIÓN DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE ES MAYOR QUE LA LOCALIDAD DE TEUSAQUILLO (ACTUAL SEDE)

COMPORTAMIENTO DEL PROMEDIO ANUAL DE PM10 –SEPTIEMBRE 2012 A OCTUBRE 2013, ESTACIONES DE MONITOREO IDRD (PARQUE SIMÓN BOLÍVAR) Y SAGRADO CORAZÓN

Fuente: Hospital Chapinero, gráficas realizadas con base en datos suministrados por la RMCAB de la SDA del 21/11/2013

PM10= MATERIAL PARTICULADO.

OMS: Organización Mundial de Salud

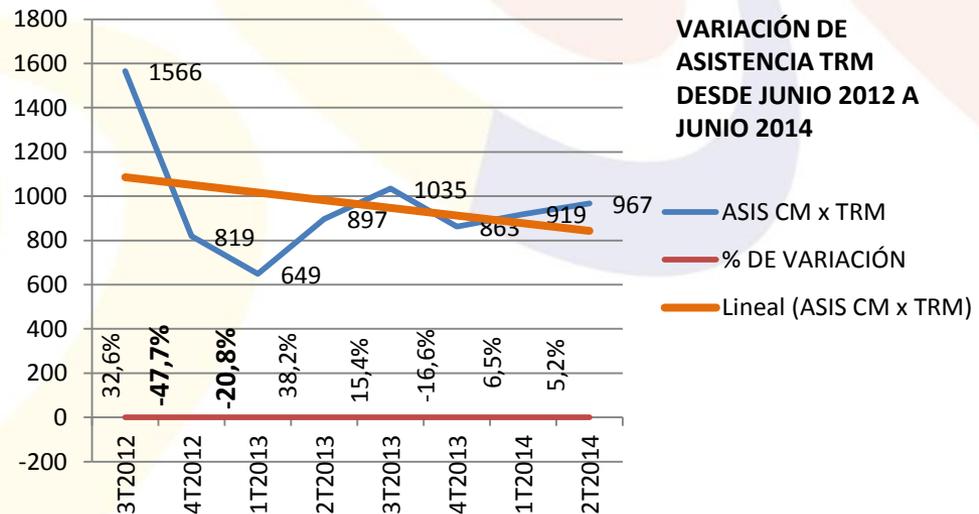
EPA: Estandar Internacional para medir la contaminación

ASISTENCIAS PROMEDIO POR TRIMESTRE/AÑO AL CENTRO MEDICO DE LA CGR



REDUCCIÓN VISITAS AL CENTRO MEDICO DE 1904 PERSONAS EN 2010 A 943 EN 2014

EN EL PERIODO DEL TRASLADO A LA NUEVA SEDE SE MUESTRA EL MAYOR IMPACTO DE REDUCCIÓN DE ASISTENCIA AL CENTRO MEDICO DE LA CGR.



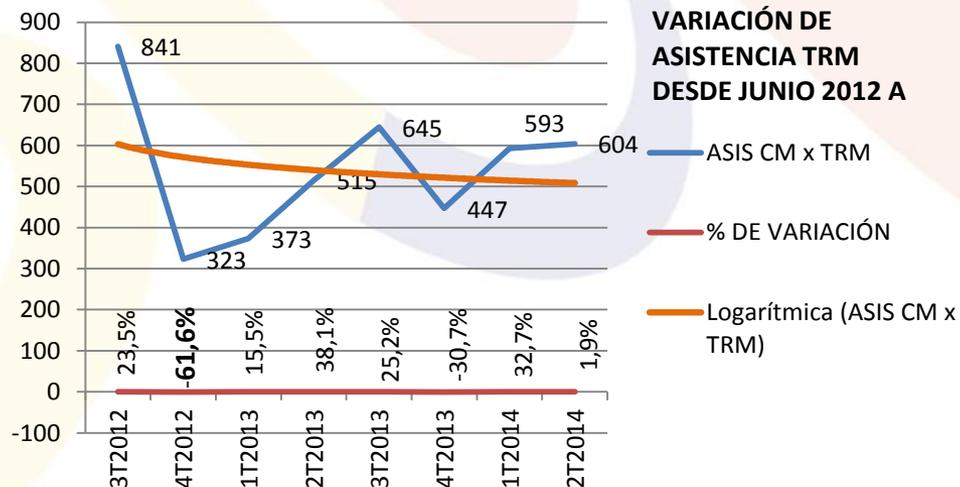
VARIACIÓN DE ASISTENCIA TRM DESDE JUNIO 2012 A JUNIO 2014

ASISTENCIAS PROMEDIO POR TRIMESTRE/AÑO AL CENTRO MEDICO DE LA CGR MEDICINA - GINECOLOGÍA



REDUCCIÓN VISITAS AL CENTRO MEDICO DE 200 PERSONAS EN 2010 A 100 EN 2014 EN MEDICINA GENERAL Y GINECOLOGIA

EN EL PERIODO DEL TRASLADO A LA NUEVA SEDE SE MUESTRA EL MAYOR IMPACTO DE REDUCCIÓN DE ASISTENCIA AL CENTRO MEDICO DE LA CGR.

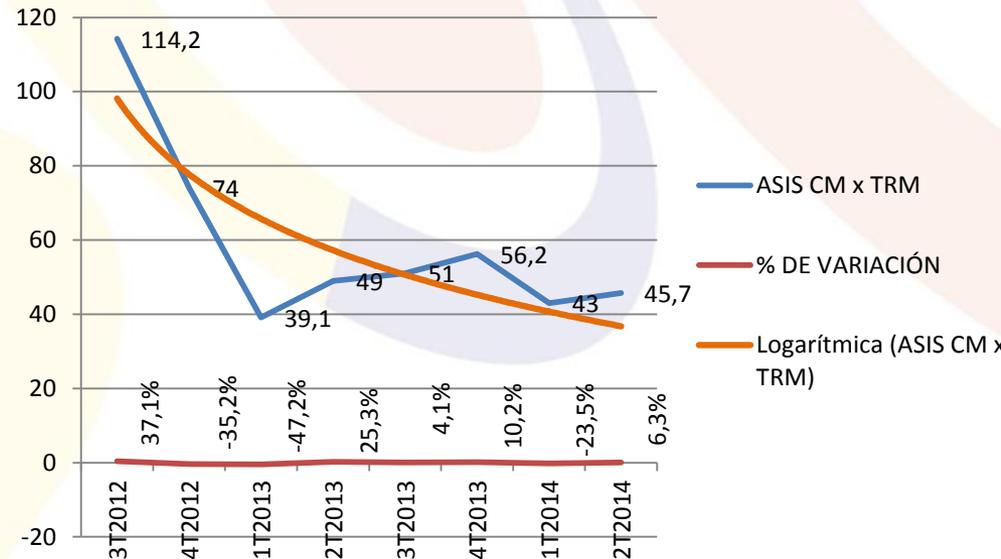


ASISTENCIAS PROMEDIO POR TRIMESTRE/AÑO AL CENTRO MEDICO DE LA CGR ODONTOLOGÍA



REDUCCIÓN VISITAS AL CENTRO MEDICO DE 79 PERSONAS EN 2010 A 44 EN 2014 EN MEDICINA GENERAL Y ODONTOLOGÍA

EN EL PERIODO DEL TRASLADO A LA NUEVA SEDE SE MUESTRA EL MAYOR IMPACTO DE REDUCCIÓN DE ASISTENCIA AL CENTRO MEDICO DE LA CGR.

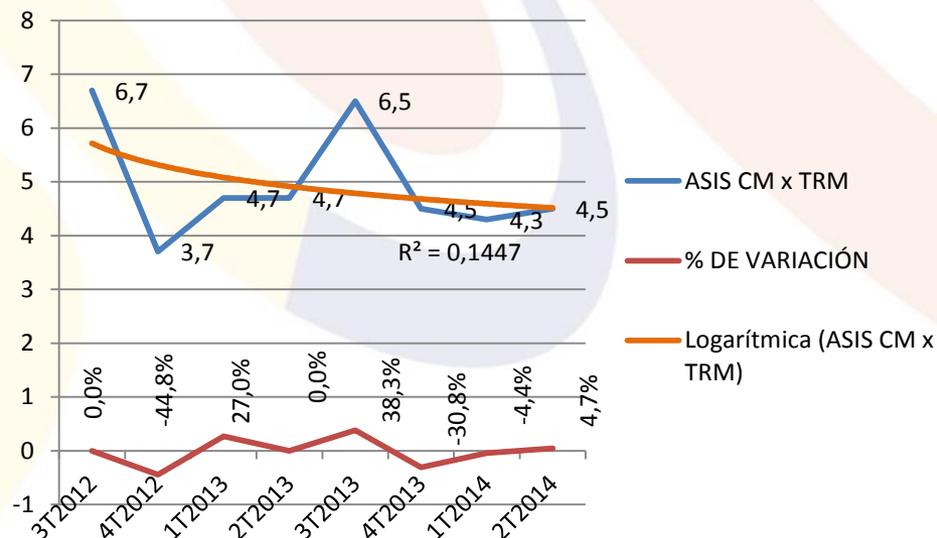


ASISTENCIAS PROMEDIO POR TRIMESTRE/AÑO AL CENTRO MEDICO DE LA CGR PSICOLOGÍA



REDUCCIÓN VISITAS AL CENTRO MEDICO DE 10 PERSONAS EN 2010 A 4 EN 2014 EN MEDICINA GENERAL Y PSICOLOGÍA

EN EL PERIODO DEL TRASLADO A LA NUEVA SEDE SE MUESTRA EL MAYOR IMPACTO DE REDUCCIÓN DE ASISTENCIA AL CENTRO MEDICO DE LA CGR.

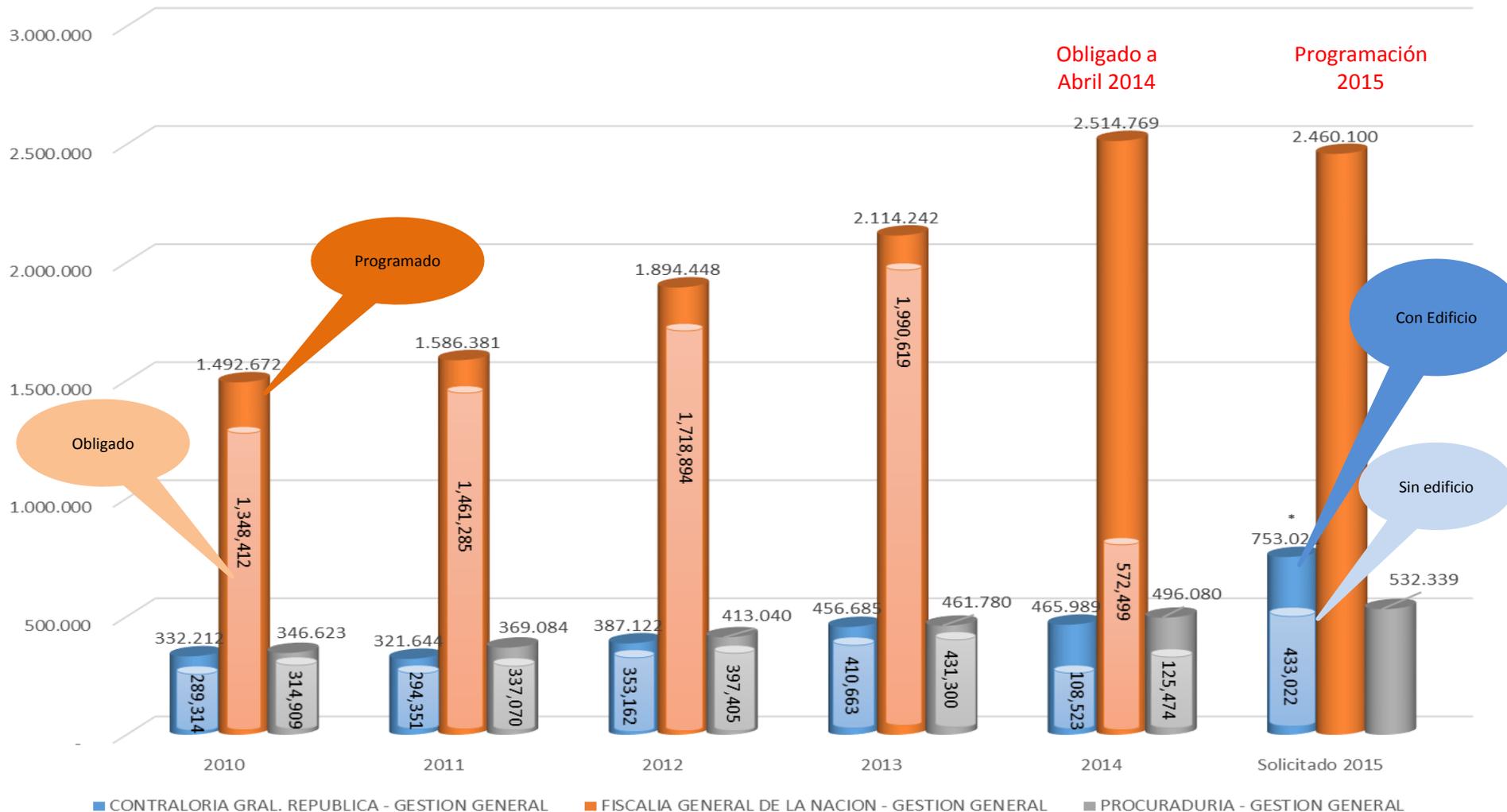


COSTOS DE SISTEMATIZACIÓN

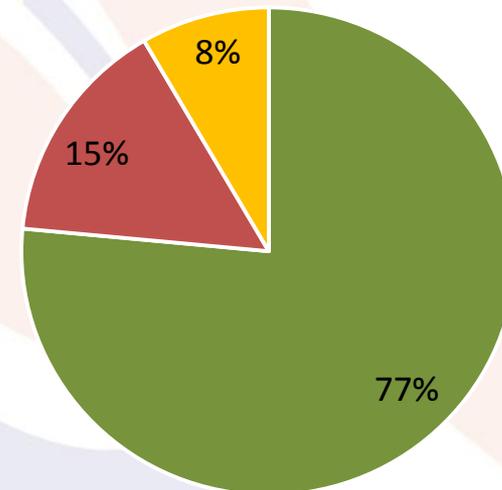
ANEXO 6

Fuente: SIIF-Nación.
(*)2015 CGR con y sin edificio

Entidades de Control Presupuesto definitivo (millones de pesos)



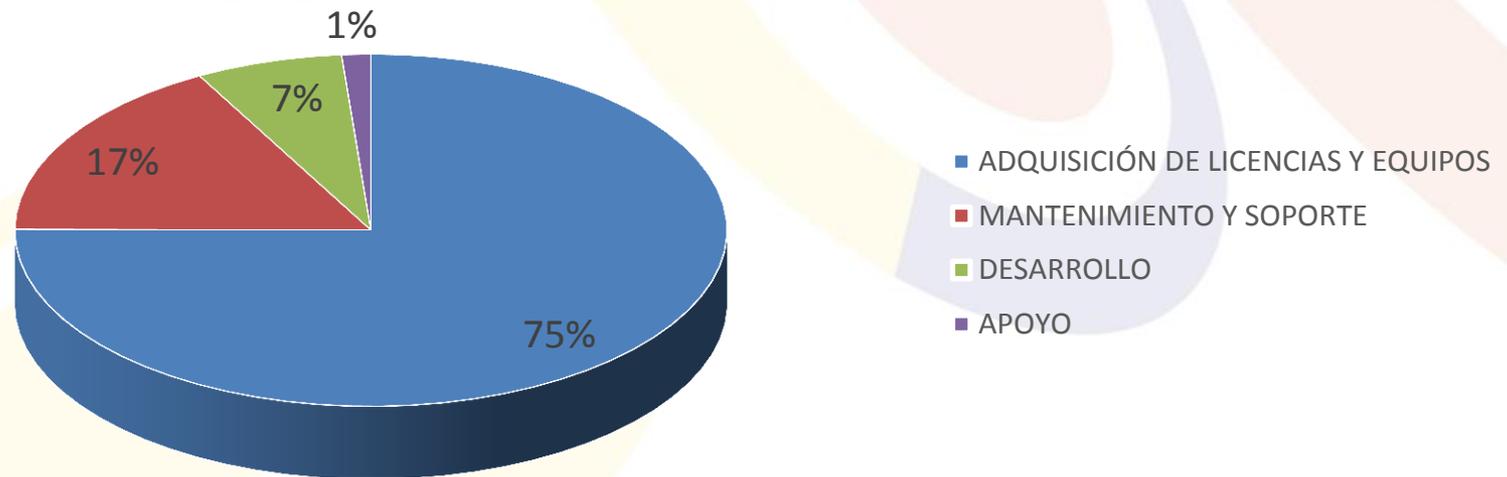
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO



EL 77 % DEL PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO ➔ GASTOS DE PERSONAL

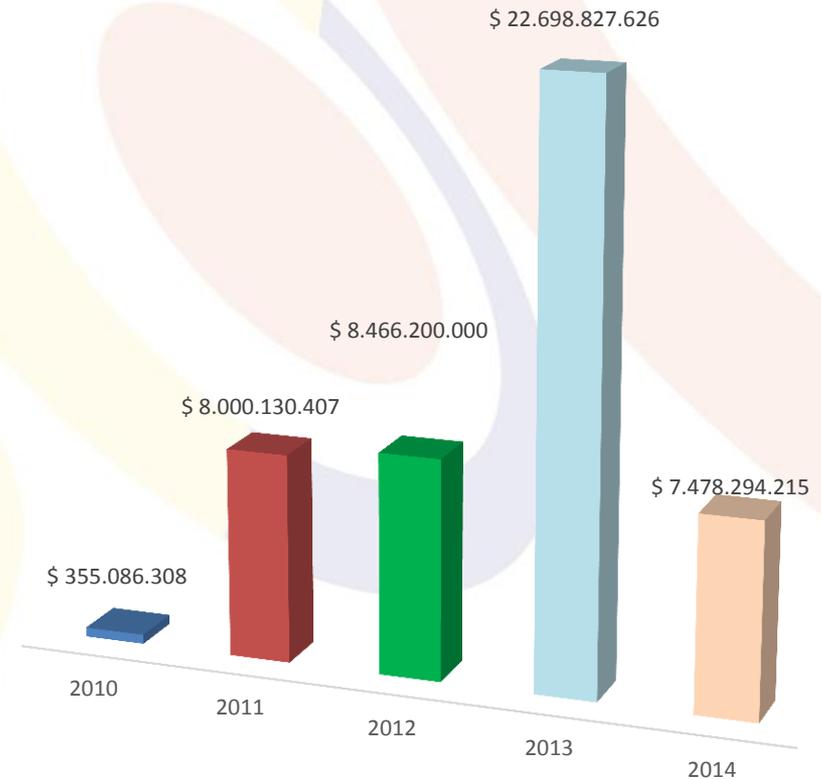
COSTOS DE SISTEMATIZACIÓN – CONCEPTO

| CONCEPTO | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Total general |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y EQUIPOS | \$ 13.664.800,00 | \$ 6.102.034.220,00 | \$ 8.394.744.999,80 | \$ 16.714.249.970,00 | \$ 4.053.523.971,00 | \$ 35.278.217.960,80 |
| APOYO | | | | \$ 262.404.333,00 | \$ 357.110.580,00 | \$ 619.514.913,00 |
| DESARROLLO | \$ 4.060.000,00 | \$ 77.040.000,00 | \$ 10.000.000,00 | \$ 1.774.236.815,00 | \$ 1.273.672.536,00 | \$ 3.139.009.351,00 |
| MANTENIMIENTO Y SOPORTE | \$ 337.361.508,00 | \$ 1.821.056.187,47 | \$ 61.455.000,00 | \$ 3.947.936.508,00 | \$ 1.793.987.128,00 | \$ 7.961.796.331,47 |
| Total general | \$ 355.086.308,00 | \$ 8.000.130.407,47 | \$ 8.466.199.999,80 | \$ 22.698.827.626,00 | \$ 7.478.294.215,00 | \$ 46.998.538.556,27 |



COSTOS DE SISTEMATIZACIÓN – POR AÑO

| VIGENCIA | CONCEPTO | Total |
|----------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 2014 | ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y EQUIPOS | \$ 4.053.523.971 |
| | MANTENIMIENTO Y SOPORTE | \$ 1.793.987.128 |
| | DESARROLLO | \$ 1.273.672.536 |
| | | \$ |
| | APOYO | 357.110.580 |
| Total 2014 | | \$ 7.478.294.215 |
| 2013 | ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y EQUIPOS | \$ 16.714.249.970 |
| | MANTENIMIENTO Y SOPORTE | \$ 3.947.936.508 |
| | DESARROLLO | \$ 1.774.236.815 |
| | | \$ |
| | APOYO | 262.404.333 |
| Total 2013 | | \$ 22.698.827.626 |
| 2012 | ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y EQUIPOS | \$ 8.394.745.000 |
| | MANTENIMIENTO Y SOPORTE | \$ 61.455.000 |
| | DESARROLLO | \$ 10.000.000 |
| Total 2012 | | \$ 8.466.200.000 |
| 2011 | ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y EQUIPOS | \$ 6.102.034.220 |
| | MANTENIMIENTO Y SOPORTE | \$ 1.821.056.187 |
| | DESARROLLO | \$ 77.040.000 |
| Total 2011 | | \$ 8.000.130.407 |
| 2010 | | \$ |
| | MANTENIMIENTO Y SOPORTE | 337.361.508 |
| | ADQUISICIÓN DE LICENCIAS Y EQUIPOS | \$ 13.664.800 |
| | DESARROLLO | 4.060.000 |
| Total 2010 | | \$ 355.086.308 |
| Total general | | \$ 46.998.538.556 |



COSTOS DE SISTEMATIZACIÓN

| Nombre Razón Social | Total |
|--|--------------------------|
| MNEMO COLOMBIA S.A.S | \$ 11.258.859.597 |
| PRESTACION SERVICIOS PROFESIONALES REALIZAR PROCESO INTERVENCION QUE PERMITA DIRECCIONAR Y ALINEAR (PSA) | \$ 1.975.500.000 |
| OPORTUNIDAD ESTRATEGICA LIMITADA | \$ 1.194.500.000 |
| DELOITTE ASESORES Y CONSULTORES LTDA | \$ 495.000.000 |
| Total general | \$ 14.923.859.597 |



AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO

(Abril – Junio 2014)

| INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PUBLICO COMPARATIVO ABRIL - JUNIO DE LOS AÑOS 2013 - 2014 NIVEL CENTRAL | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|
| Cuentas | \$ CORRIENTES | | | |
| | 2013 | 2014 | VARIACION ABSOLUTA | % VARIACION NOMINAL |
| CELULARES | \$ 133.723.246 | \$ 112.988.233 | -\$ 20.735.013 | -16% |
| COMBUSTIBLES | \$ 87.595.949 | \$ 66.403.198 | -\$ 21.192.751 | -24% |
| MANTENIMIENTO DE INMUEBLES | \$ 385.089.759 | \$ 135.615.788 | -\$ 249.473.971 | -65% |
| VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE | \$ 1.600.365.928 | \$ 4.719.780.595 | \$ 3.119.414.667 | 195% |
| TOTAL | \$ 606.408.954 | \$ 315.007.219 | -\$ 291.401.735 | -48% |
| Fuente: Informes de Austeridad del Gasto Público, Anexos 8, 10, 13 - Dirección Financiera, Reportes de ejecución SIIF de los periodos analizados. /Oficina Control Interno CGR | | | | |

- 195% - Viáticos y Gastos de Viaje aumentó por mayor cobertura en el desplazamiento de los funcionarios para capacitación, y ejercicio del control fiscal.
- -65% en Mantenimiento de Inmuebles, no pago de Administración de la Torre Colseguros desde el mes de abril 2014.

SICA - Sistema Integrado para el Control de Auditorías

Para ejercer su función, la CGR utiliza el enfoque basado en riesgos que le permite priorizar las políticas públicas, planes, programas, proyectos, procesos, entes objeto de control fiscal o temas de interés que deben ser auditados durante una vigencia.



SISTEMA INTEGRADO PARA CONTROL DE AUDITORIAS

SICA

INGRESO AL SISTEMA

MÓDULO DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN

MATRIZ DE RIESGOS

SICA Informático v1.2

Usuario:

Contraseña:

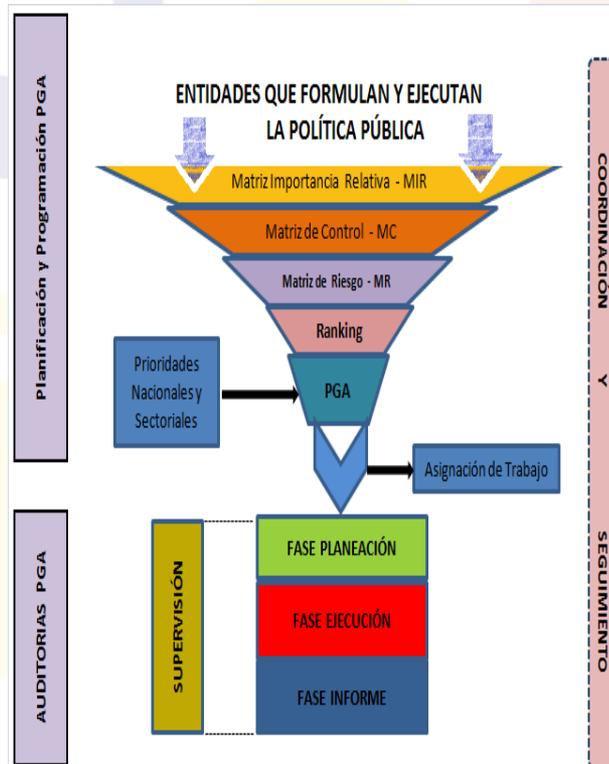
Ingresar **Borrar** **Olvíde mi Clave**

Si aún no posee usuario y una contraseña, por favor comuníquese con el responsable SICA de su dependencia para que solicite la creación de su usuario.

Manuales de usuario en este enlace [Ver Manuales](#)
Lineamientos y orientaciones SICA en este enlace [Ver Lineamientos](#)

IMPORTANTE !!! Apartir del día 18 de Julio de 2014 el usuario de autenticación para ingreso al sistema cambia. Ahora deberá ingresar al SICA con su usuario de dominio o usuario de red y su respectiva clave.

Recuerde !!! Para el uso del SICA, se debe usar Internet Explorer V6.0 o Superior



SICA

Planificación y Programación PGA

Usuario: Maria Judith Reyes Gomez
Unidad ejecutora: Contraloría Delegada Para El Sector De Justicia Y Seg

MÉRCOLES, 10 DE ENERO DE 2014 - 17:29:40

Entidad servicio: Administradora Colombiana De Personas - Colpessoes

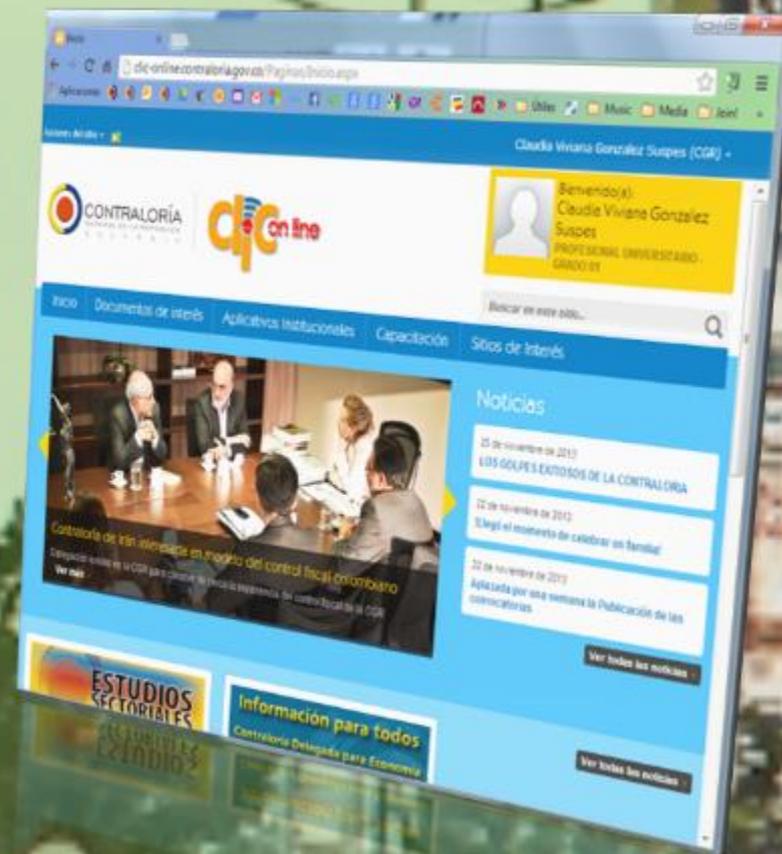
Consolidado entidad/servicio: MEDIO - 57

| MACROPROCESO | PORCENTAJE MACROPROCESO | NIVEL DE RIESGO MACROPROCESO | PROCESO | PORCENTAJE PROCESO | NIVEL DE RIESGO PROCESO | FACTOR DE RIESGO | PORCENTAJE F.R. | NIVEL DE RIESGO F.R. |
|--|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------|------------------|-----------------|----------------------|
| Administración Tributaria y Gestión Aduanera | 20% | BAJO (3.0) | Fiscalización y Liquidación | 50% | OPORTUNIDAD | 30% | BAJO | |
| | | | | | LEGALIDAD | 30% | BAJO | |
| | | | | | COMPETENCIA | 30% | BAJO | |
| | | BAJO (3.0) | Gestión de Recaudo | 50% | OPORTUNIDAD | 25% | BAJO | |
| | | | | | LEGALIDAD | 25% | BAJO | |
| | | | | | EFICACIA | 25% | BAJO | |
| Ejecución | 15% | ALTO (9.0) | Ejecución | 15% | ECONOMÍA | 10% | ALTO | |
| | | | | | CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN | 10% | ALTO | |
| | | | | | EFICACIA | 15% | ALTO | |
| | | | | | OPORTUNIDAD | 30% | ALTO | |
| | | | | | LEGALIDAD | 20% | ALTO | |
| | | | | | EQUIDAD | 15% | ALTO | |
| EFFECTIVIDAD | 40% | ALTO | | | | | | |

Intranet Clic Online

Ambiente privado para los funcionarios de la Contraloría General de la República en el cual divulga la información interna institucional y brinda acceso a los sistemas de información relacionados con el quehacer misional.

65



SAE - Sistema de Aseguramiento Electrónico de Expedientes

Es un repositorio electrónico de archivos digitalizados con las siguientes características:

- Garantiza la conservación de los archivos digitales con los más altos estándares a nivel mundial.
- Permite imprimir los documentos de la Entidad con una firma digital.
- Expedientes electrónicos, documentos y papeles de trabajo de auditoría y demás documentos de la Entidad pueden tener una firma digital.
- La Contraloría General de la República ejerce la función como Entidad Certificadora Cerrada.
- Capacidad escalable en los servidores.
- Apoya la política del gobierno de “Cero Papel”.



SISTEMA DE ASEGURAMIENTO ELECTRÓNICO DE EXPEDIENTES



SAE

FIRMA CERTIFICADA

| | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|
| | | | Bermeo/ Fernando Peña Céspedes |
| | | | |
| | | | |
| HE: Horas estimadas; HR: Horas reales; REF. P/T: Referencia Papel de Trabajo | | | |

Firmado electrónicamente

Julian E. Ledesma Serrano –
Fernando Peña Céspedes –
Josué Bermeo Vélez
Auditores Responsables

Josué Bermeo Vélez

Responsable
Fecha: _____

Nuestra Visión: Ser una Entidad referente de control y vigilancia fiscal, nacional e internacional, moderna, oportuna, generadora de confianza, abierta a la participación ciudadana, promotora de transparencia y de las mejores prácticas de desempeño en la gestión pública
Carrera 10 17-18, Piso 15 • PBX: 353 7700 Fax: 3537636 • Bogotá, D. C. www.contraloriagen.gov.co

TOKEN

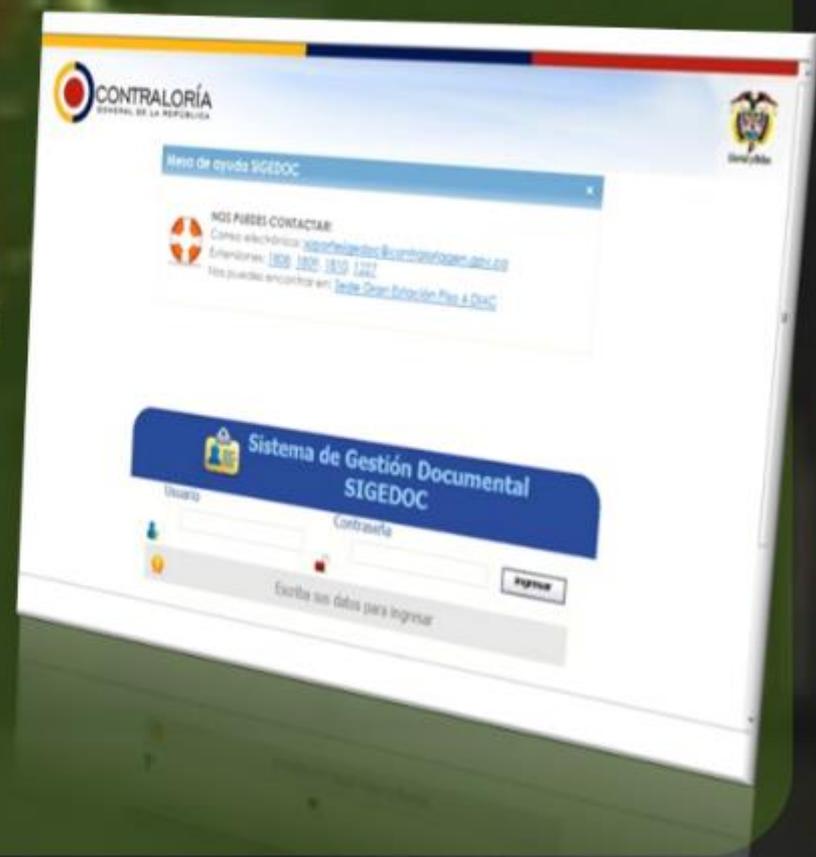
**Seguridad de la Información
(Registro y Acceso) a través de
dispositivo criptográfico (token)**



SIGEDOC - Sistema de Gestión Documental

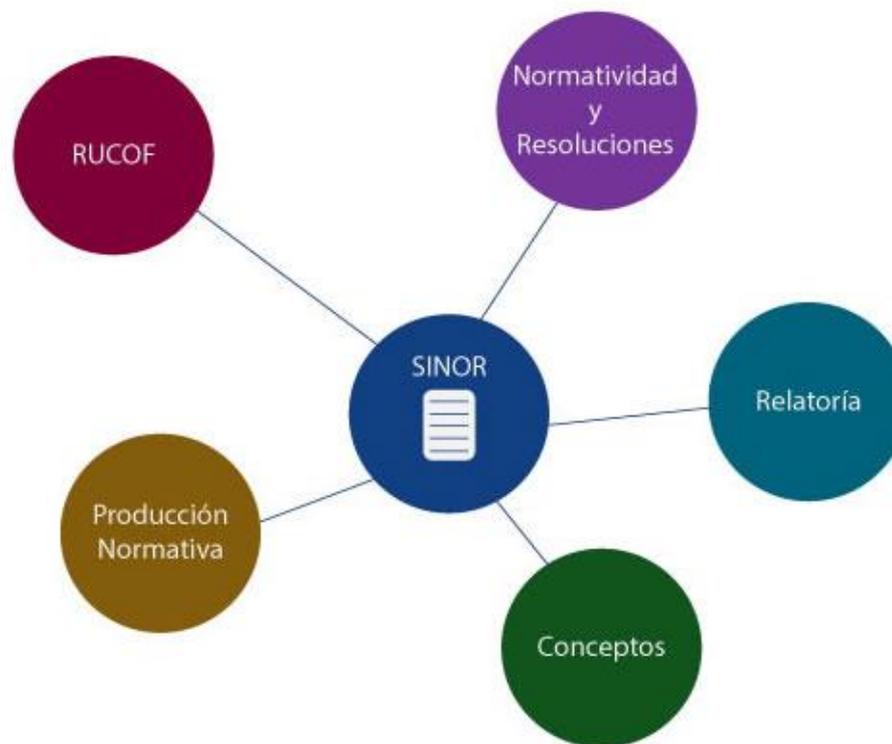
68

Sistema de Gestión Documental de la CGR a través del cual se organiza y hace seguimiento al proceso y trámite que se da a la documentación institucional.



SINOR

Sistema de Información y Producción Normativa de Control Fiscal



Portal Institucional

Sitio Web de la Contraloría General de la República, implementado en Liferay, que comunica la información institucional y permite el acceso a los aplicativos a través de los cuales se desarrolla y evidencia la gestión de la Entidad.



Rendición de Cuenta

- Control y Vigilancia Fiscal
- Responsabilidad Fiscal
- Participación Ciudadana
- Presupuesto y Proyectos de Inversión
- Planeación Estratégica
- Informes de Gestión



CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA EN CIFRAS ANEXO 7

ACTUACIONES DE VIGILANCIA Y CONTROL FISCAL 2010-2014

2.926 Sujetos de Control Fiscal

- ✓ 4.601 PRF \$ 14 BILLONES
- ✓ 2.399 Auditorías ejecutadas
- ✓ 21 Auditorías a Políticas Públicas
- ✓ 1 Auditoría intersectorial por hechos de impacto nacional (Unidad de Investigaciones Especiales contra la Corrupción).
- ✓ 218 Auditorías o actuaciones especiales de Regalías



ACTUACIONES DE VIGILANCIA Y CONTROL FISCAL 2010-2014

- ✓ **1.099 Funciones de advertencia**
- ✓ **1.049 Actuaciones especiales de especial seguimiento**
- ✓ **13.103 Denuncias Atendidas**
- ✓ **54.679 solicitudes ciudadanas**



GESTIÓN CGR 2010 – 2014

BENEFICIOS RECAUDOS Y FUNCIONES DE ADVERTENCIA

| CONCEPTO | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | ACUMULADOS | OBSERVACIONES |
|---|--------------|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------|---|
| Recaudos por Jurisdicción Coactiva. | | \$1.169 | \$8.707 | \$13.739 | \$29.930 | \$1.822 | \$55.367 | FUENTE: Jurisdicción Coactiva con corte a JULIO de 2014 |
| Procesos de Responsabilidad Fiscal Archivos por pago, Reposición del bien o por resarcimiento del daño. | | \$19.865 | \$13.191 | \$77.664 | \$340.850 | \$3.401 | \$454.971 | FUENTE: Aplicativo SIREF con corte Abril 02 de 2014 |
| Indagaciones Preliminares Archivadas por pago, Reposición del bien o por resarcimiento del daño. | | \$4 | \$59 | \$16 | \$23 | \$217 | \$318 | FUENTE: Aplicativo SIREF con corte Abril 02 de 2014 |
| Partes Civiles | Logros | \$26.317 | 0 | \$152.118 | \$1.029 | 0 | \$179.464 | FUENTE: Grupo Partes Civiles con corte Abril 02 de 2014 |
| RECAUDOS | TOTAL | \$47.356 | \$21.956 | \$243.537 | \$371.832 | \$5.440 | \$690.121 | |
| Todas las Sectoriales Beneficios de Auditoría | | \$8.499 | \$2.465.557 | \$1.632.333 | \$3.276.912 | \$153.693 | 7.785.806 | FUENTE: Aplicativo SIIGEP con corte a JULIO 22 de 2014 |
| Todas las Sectoriales Funciones de Advertencia | | \$150.144 | \$1.512.515 | \$4.832.363 | \$2.666.960 | \$6.683.170 | \$15.845.152 | FUENTE: Aplicativo SIIGEP con corte a JULIO 22 de 2014 |
| | TOTAL | \$158.643 | \$3.978.072 | \$6.464.696 | \$5.066.347 | \$633.617 | \$23.630.958 | |
| TOTAL | | \$205.999 | \$4.000.028 | \$6.708.233 | \$5.438.179 | \$639.056 | \$24.321.079 | |

\$24 Billones aprox.

Contraloría Delegada para Investigaciones, Juicios Fiscales y Jurisdicción Coactiva.

Fuente: Datos registrados en el aplicativo SIIGEP - CGR Oficina de Planeación-Grupo SICA

Corte: JULIO DE 2014 cifras en millones

GESTIÓN CGR 2010 – 2014

BENEFICIOS DEL PROCESO AUDITOR

| REGISTRO DE BENEFICIOS DEL PROCESO AUDITOR CONSOLIDADO NIVEL CENTRAL Y DESCONCENTRADO DEL 1° DE SEPTIEMBRE DE 2.010 A JULIO DE 2.014 EN MILONES DE PESOS (\$000.000) | | | | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------------------------|---------------------|
| DEPENDENCIA | 1° DE SEPT AL 31 DICIEMBRE DE 2010 | 2.011 | 2.012 | 2.013 | 1° DE ENE AL 22 DE JULIO DE 2014 | TOTAL GENERAL |
| CONTRALORIA DELEGADA | | | | | | |
| REGALIAS | \$ - | \$ - | \$ - | \$ 1.301.237 | \$ 49.007 | \$ 1.350.244 |
| AGROPECUARIO | \$ - | \$ 88 | \$ 21 | \$ - | \$ 4.999 | \$ 5.108 |
| SECTOR SOCIAL | \$ 3 | \$ 66.260 | \$ 23.600 | \$ - | \$ - | \$ 89.863 |
| GESTION PUBLICA | \$ - | \$ 48.414 | \$ 464.262 | \$ 316.431 | \$ 192.574 | \$ 1.021.681 |
| INFRAESTRUCTURA | \$ 531 | \$ 2.307.544 | \$ 1.072.766 | \$ 865.615 | \$ 120.995 | \$ 4.367.451 |
| DEFENSA JUSTICIA Y SEG | \$ - | \$ 11.301 | \$ 1.048 | \$ 181.517 | \$ 43.248 | \$ 237.114 |
| MEDIO AMBIENTE | \$ 2.073 | \$ 2.830 | \$ 311 | \$ - | \$ - | \$ 5.214 |
| MINAS Y ENERGIA | \$ 769 | \$ 4.708 | \$ 39.928 | \$ 578.197 | \$ 4.046 | \$ 627.648 |
| TOTAL NIVEL CENTRAL | \$ 3.376 | \$ 2.441.145 | \$ 1.601.936 | \$ 3.242.997 | \$ 414.869 | \$ 7.704.323 |
| TOTAL NIVEL DESCONCENTRADO | \$ 5.122 | \$ 24.413 | \$ 30.398 | \$ 20.806 | \$ 743 | \$ 81.483 |
| TOTAL GENERAL | \$ 8.498 | \$ 2.465.558 | \$ 1.632.334 | \$ 3.263.803 | \$ 415.612 | \$ 7.785.806 |

\$7,8 Billones aprox.

COMPARATIVO PERIODO ANTERIOR

PROCESOS CON FALLO DE RESPONSABILIDAD FISCAL Y ARCHIVADOS POR PAGO GENERAL

| DECISIÓN | PERIODO ANTERIOR SEPTIEMBRE 01 DE 2006 - AGOSTO 31 DE 2010 | | PERIODO ACTUAL SEPTIEMBRE 01 DE 2010 A MAYO DE 2014 | |
|--|--|----------------|---|------------------|
| | Cantidad | Cuantía | Cantidad | Cuantía |
| FALLO CON RESPONSABILIDAD FISCAL | 316 | 524.554 | 757 | 2.081.165 |
| AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN Y ARCHIVO POR PAGO | 206 | 17.410 | 410 | 172.026 |
| AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN Y ARCHIVO DEL EXPEDIENTE POR REPOSICIÓN DEL BIEN | 31 | 5.050 | 83 | 7.215 |
| AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN POR RESARCIMIENTO DEL DAÑO | 0 | 0 | 18 | 222.685 |
| GRAN TOTAL | 553 | 547.014 | 1.268 | 2.483.091 |



VARIACIÓN
CANTIDAD
129%

VARIACIÓN
CUANTÍA
354%

PERIODO ACTUAL 1.268 PRF
\$ 2.5 BILLONES APROX

PROCESOS CON FALLO DE RESPONSABILIDAD FISCAL Y ARCHIVADOS POR PAGO GENERAL

1RA Y 2DA INSTANCIA PERIODO ACTUAL

| DECISIONES DE FONDO | DECISIONES DE FONDO EN PRIMERA INSTANCIA | | DECISIONES DE FONDO EN SEGUNDA INSTANCIA | | TOTAL GENERAL DECISIONES | |
|--|--|-------------------|--|---------------------|--------------------------|---------------------|
| | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA |
| FALLO CON RESPONSABILIDAD FISCAL | 257 | \$ 76.224 | 500 | \$ 2.004.941 | 757 | \$ 2.081.165 |
| AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN POR RESARCIMIENTO DEL DAÑO | 5 | \$ 11.443 | 13 | \$ 211.242 | 18 | \$ 222.685 |
| AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN Y ARCHIVO POR PAGO | 59 | \$ 118.189 | 351 | \$ 53.837 | 410 | \$ 172.026 |
| AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN Y ARCHIVO DEL EXPEDIENTE POR REPOSICIÓN DEL BIEN | 20 | \$ 1.887 | 63 | \$ 5.329 | 83 | \$ 7.215 |
| Total general | 341 | \$ 207.743 | 927 | \$ 2.275.348 | 1.268 | \$ 2.483.091 |

PRIMERA INSTANCIA
341 PRF
\$ 207.743

SEGUNDA INSTANCIA
927 PRF
\$ 2.275.348

PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL EN CURSO

| NIVEL NACIONAL | CANTIDAD PROCESOS DE | | CUANTÍA PROCESOS DE | | GRAN TOTAL | |
|---|----------------------|------------|---------------------|------------------|-----------------|-------------------|
| | ORDINARIOS | VERBALES | ORDINARIOS | VERBALES | CANTIDAD DE PRF | CUANTÍA DE PRF |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | 92 | 11 | 5.445.875 | 513.690 | 103 | 5.959.565 |
| CONTRALORÍA AUXILIAR PARA EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS | 86 | 12 | 2.097.210 | 1.737.445 | 98 | 3.834.655 |
| GERENCIAS DEPARTAMENTALES COLEGIADAS | 3.265 | 671 | 1.638.779 | 584.211 | 3.936 | 2.222.990 |
| CONTRALORÍA DELEGADA SECTORIALES | 75 | 1 | 1.195.437 | 23.265 | 76 | 1.218.702 |
| DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES FISCALES | 284 | 0 | 457.290 | 0 | 284 | 457.290 |
| CONTRALORÍA DELEGADA PARA INVESTIGACIONES, JUICIOS FISCALES Y JURISDICCIÓN COACTIVA | 95 | 8 | 368.973 | 2.747 | 103 | 371.720 |
| OFICINA JURÍDICA | 0 | 1 | 0 | 35.154 | 1 | 35.154 |
| TOTAL PRF ORDINARIOS Y VERBALES | 3.897 | 704 | 11.203.565 | 2.896.512 | 4.601 | 14.100.077 |

Fuente: Contraloría Delegada para Investigaciones, Juicios Fiscales y Jurisdicción Coactiva (Sistemas de Información Responsabilidad Fiscal - SIREF).

Observaciones: Cifras en millones de pesos sin decimales.

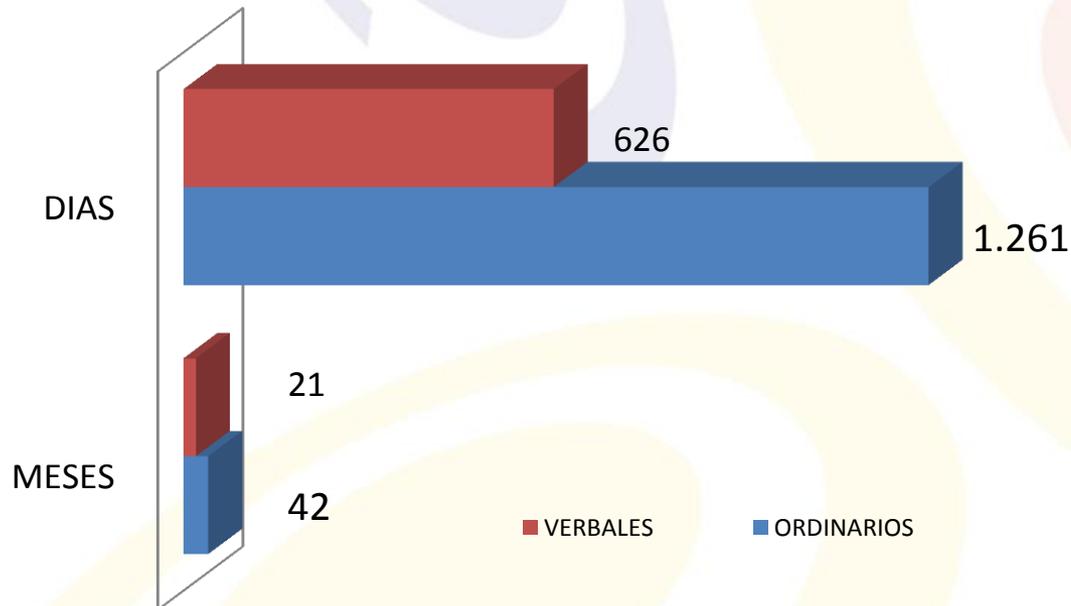
Fecha corte: Julio de 2014

4.601 PRF
\$ 14 BILLONES

RESULTADOS ORALIDAD

TIEMPO PROMEDIO ENTRE LA FECHA DE APERTURA Y EL FALLO

PERIODO: septiembre de 2010 a mayo de 2014



SE REDUJO EN PROMEDIO EL TIEMPO ENTRE LA APERTURA Y EL FALLO EN UN 50% ENTRE LOS VERBALES Y LOS ORDINARIOS

Fuente: Contraloría Delegada para Investigaciones, Juicios Fiscales y Jurisdicción Coactiva (Sistema de Información de Responsabilidad Fiscal - SIREF)

Fecha de Corte: Mayo de 2014

Observaciones: Cifras en millones

RESULTADOS ORALIDAD

COMPARATIVO TIEMPO PROMEDIO ENTRE LA FECHA DE APERTURA Y LA DECISIÓN FINAL EN LOS PROCESOS ORDINARIOS

PERIODO: septiembre de 2010 a mayo de 2014

| | ANTES DE LA LEY 1474 (12-06-2011) | DESPÚES DE LA LEY 1474 |
|--------------|---|---------------------------|
| MESES | 42 | 40 |
| DÍAS | 1.253 | 1.195 |

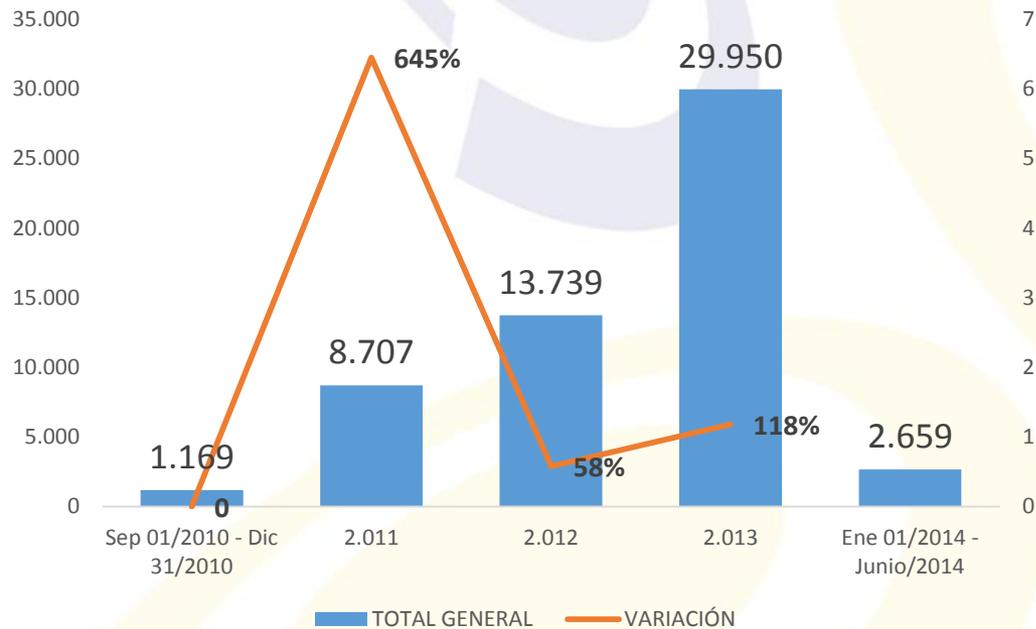
DESPUES DE LA LEY HAY UNA **REDUCCIÓN DEL 5%** ENTRE LA FECHA DE APERTURA DEL PROCESO Y LA DECISIÓN FINAL CORRESPONDIENTE A 2 MESES

Fuente: Contraloría Delegada para Investigaciones, Juicios Fiscales y Jurisdicción Coactiva (Sistema de Información de Responsabilidad Fiscal - SIREF)

Fecha de Corte: Mayo 10 de 2014

Observaciones: Cifras en millones

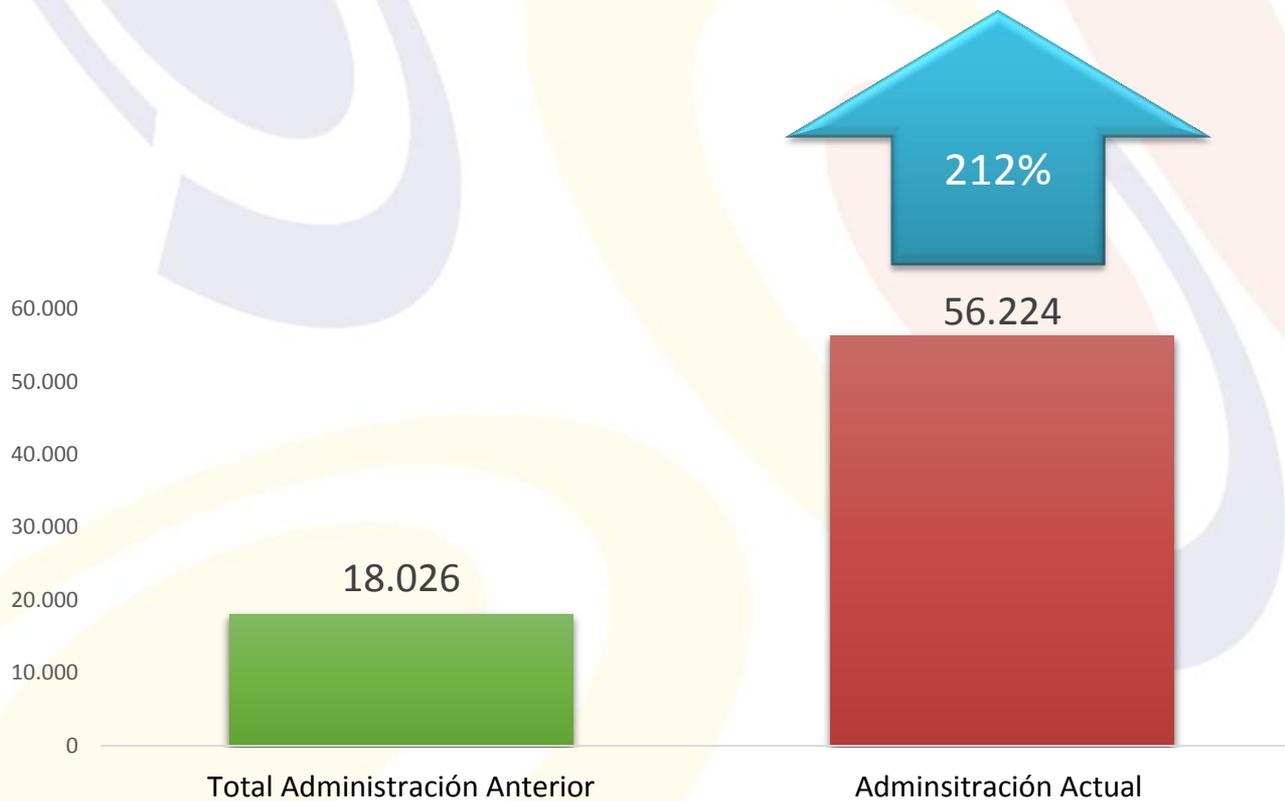
TOTAL JURISDICCIÓN COACTIVA



| PERIODO | TOTAL GENERAL | VARIACIÓN |
|---------------------------|---------------|-----------|
| Sep 01/2010 - Dic 31/2010 | 1.169 | 0 |
| 2.011 | 8.707 | 645% |
| 2.012 | 13.739 | 58% |
| 2.013 | 29.950 | 118% |
| Ene 01/2014 - Junio/2014 | 2.659 | |
| TOTAL | 56.224 | |

**TOTAL RECAUDO
\$56 MIL 224 MILLONES
DE PESOS**

COMPARATIVO PERIODO ANTERIOR RECAUDO JURISDICCIÓN COACTIVA



Fuente: Contraloría Delegada para Investigaciones, Juicios Fiscales y Jurisdicción Coactiva (Sistemas de Información Responsabilidad Fiscal - SIREF).

Observaciones: Cifras en millones de pesos sin decimales.

Fecha corte: Julio de 2014

SECTORES

EDUCACIÓN

VIVIENDA

SALUD

CONSOLIDADO TOTAL

GESTION DEL CONTROL FISCAL Y VIGILANCIA EN EDUCACIÓN 2010 - 2014

| DESCRIPCION | CANTIDAD | CUANTÍA |
|--|----------|------------|
| FUNCIONES DE ADVERTENCIA | 20 | \$ 230,794 |
| PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 348 | \$ 318,710 |
| BENEFICIOS | | \$ 201,591 |
| RECUADOS | | \$ 1,658 |
| AUDITORIAS | 142 | |
| ACTUACIONES ESPECIALES | 144 | |
| DENUNCIAS ATENDIDAS | 986 | |

CONSOLIDADO TOTAL

GESTION DEL CONTROL FISCAL Y VIGILANCIA EN VIVIENDA 2010 - 2014

| DESCRIPCION | CANTIDAD | CUANTÍA |
|--|----------|------------|
| PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 257 | \$ 100.975 |
| TOTAL AUDITORIAS NIVEL CENTRAL | 12 | \$ 47.148 |
| ACTUACIONES ESPECIALES NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 30 | |
| BENEFICIOS DEL PROCESO AUDITOR | | \$ 94.643 |
| FUNCIONES DE ADVERTENCIA | 27 | |
| INDAGACION PRELIMINAR NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 39 | \$ 13.079 |
| TOTAL DENUNCIAS ATENDIDAS | 1388 | |

CIFRAS CGR EN EL SECTOR SALUD

CONSOLIDADO TOTAL

GESTION DEL CONTROL FISCAL Y VIGILANCIA EN SALUD 2010 - 2014

| DESCRIPCION | CANTIDAD | CUANTÍA |
|--|----------|-----------------------|
| ACTUACIONES ESPECIALES NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 433 | \$331,05 |
| PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 1446 | \$6,983,384(billones) |
| GRI EN SALUD NIVEL GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 663 | \$969,37 |
| CONTROLES EXCEPCIONALES NIVEL CENTRAL | 24 | \$170,06 |
| FUNCIONES DE ADVERTENCIA | 114 | \$48.007,00 |
| INDAGACION PRELIMINAR NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 329 | \$705,25 |
| PROCESOS RESPONSABILIDAD FISCAL VERBALES NIVEL CENTRAL | 5 | \$237,53 |
| EMBARGOS PROFERIDOS NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS | 80 | \$2,128,398(billones) |

Procesos de Responsabilidad Fiscal en Curso

| DEPENDENCIA | No. PROCESOS | VALOR |
|---|--------------|-------------------------|
| CONTRALORIA AUXILIAR PARA EL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS | 11 | \$ 15.453.490.719,00 |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA EL SECTOR SOCIAL | 38 | \$ 2.602.512.298.651,73 |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCION | 34 | \$ 3.322.523.075.049,62 |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA EL SECTOR DEFENSA, JUSTICIA Y SEGURIDAD | 13 | \$ 198.004.799.442,00 |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA INVESTIGACIONES, JUICIOS FISCALES Y JURISDICCION COACTIVA | 76 | \$ 49.013.543.938,00 |
| TOTAL PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL NIVEL CENTRAL | 172 | \$ 6.187.507.207.800,35 |
| TOTAL PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 1274 | \$ 795.877.313.325,00 |
| TOTAL PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 1446 | \$ 6.983.384.521.125,35 |

1.446 PRF
\$7 BILLONES
APROX.

Consolidado Embargos proferidos por la Gerencias Departamentales

| DEEPENDENCIA | CUANTIA DEL PROCESO | CUANTIA DE LA RECUPERACION |
|---------------------------|---------------------|----------------------------|
| GERENCIAS DEPARTAMENTALES | \$6.165.896.363,09 | \$1.661.688.339 |

**EMBARGOS GERENCIAS
DEPARTAMENTALES
\$6 MIL 165 MILLONES**

**RECUPERACIONES DE
EMBARGOS
\$ 1 MIL 661
MILLONES**

Consolidado Embargos proferidos por la CGR

**EMBARGOS
\$2 BILLONES
122 MIL
MILLONES**

| NIVEL CENTRAL | VALOR EMBARGOS | CUANTIA DE LA RECUPERACION |
|---|--------------------------------|-----------------------------|
| Delegada defensa y seguridad | \$ 2.012.261.370,00 | \$ - |
| Unidad de investigaciones especiales contra la corrupción | \$ 683.950.000.000,00 | \$ 15.850.554.535,00 |
| Contraloría delegada para investigaciones, juicios fiscales y jurisdicción coactiva | \$ 1.436.270.224.521,33 | \$ 9.239.777.325,18 |
| TOTAL EMBARGOS NIVEL CENTRAL | \$ 2.122.232.485.891,33 | \$ 25.090.331.860,18 |

**RECUPERACIONES
DE EMBARGOS
\$25 MIL
MILLONES**

Consolidado Embargos Gerencias Departamentales y Nivel Central

| DEPENDENCIAS NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | VALOR EMBARGOS | CUANTIA RECAUDADA |
|---|--------------------------------|-----------------------------|
| DELEGADA PARA LA DEFENSA, JUSTICIA Y SEGURIDAD | \$ 2.012.261.370,00 | \$ - |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | \$ 683.950.000.000,00 | \$ 15.850.554.535,00 |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA INVESTIGACIONES, JUICIOS FISCALES Y JURISDICCION COACTIVA | \$ 1.436.270.224.521,33 | \$ 9.239.777.325,18 |
| TOTAL EMBARGOS NIVEL CENTRAL | \$ 2.122.232.485.891,33 | \$ 25.090.331.860,18 |
| TOTAL EMBARGOS GERENCIAS DEPARTAMENTALES | \$ 6.165.896.363,09 | \$ 1.661.688.339,01 |
| TOTAL EMBARGOS NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | \$ 2.128.398.382.254,42 | \$ 26.752.020.199,19 |

EMBARGOS
\$2 BILLONES 128 MIL MILLONES

CUANTIA DE LA RECUPERACION
\$26 MIL MILLONES

Consolidado GRI – Régimen subsidiado en salud

| DEPENDENCIA | CANTIDAD HALLAZGOS | PRESUNTO DETRIMENTO PATRIMONIAL | TRAMITADO PARA IP | TRAMITADO PARA PRF | FALLO CON RESPONSABILIDAD |
|--|--------------------|---------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------------|
| GRI EN SALUD NIVEL GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 663 | \$969.367.241.358 | 148 | 265 | 10 |

**Presunto Detrimento
\$969 mil millones en 633 hallazgos**

AUDITORIAS

| NIVEL CENTRAL | No. AUDITORIAS | BENEFICIOS DE LA AUDITORIA | HALLAZGO CON CONNOTACIÓN FISCAL |
|---|----------------|-----------------------------|---------------------------------|
| DELEGADA PARA EL SECTOR SOCIAL *NIVEL CENTRAL | 73 | \$ 2.800.000.000,00 | \$ 34.866.856.714,00 |
| DELEGADA PARA LA DEFENSA, JUSTICIA Y SEGURIDAD | 12 | | \$ 1.196.602.486,00 |
| GESTION PUBLICA E INSTITUCIONES FINANCIERAS | 3 | | \$ 123.066.800.000,00 |
| TOTAL AUDITORIAS NIVEL CENTRAL | 88 | \$ 2.800.000.000,00 | \$ 159.130.259.200,00 |
| NIVEL GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 452 | \$ 7.670.599.268,12 | \$ 142.766.834.286,10 |
| TOTAL AUDITORIAS NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS | 540 | \$ 10.470.599.268,12 | \$ 301.897.093.486,10 |

540 AUDITORIAS

**HALLAZGOS FISCALES \$ 301 MIL
897 MILLONES**

**BENEFICIOS DE
AUDITORIA \$ 10 MIL
MILLONES aprox.**

Actuaciones Especiales

| DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | No. PROCESOS CON CUANTIA DETERMINADA | CUANTÍA | CUANTÍA DE LA RECUPERACIÓN | INDAGACIONES PRELIMINARES | HALLAZGOS CON CONOTACIO FISCAL |
|---|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| DELEGADA PARA LA PARTICIPACION CIUDADANA | 1 | \$ 1.018.932,00 | 0 | 12 | \$ - |
| CONTRALORIA DELEGADA GESTION PUBLICA E INSTITUCIONES FINANCIERAS | 2 | \$ 18.120.700.000,00 | - | - | - |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA EL SECTOR SOCIAL | 6 | \$ 215.837.600,00 | \$ 36.066.200.000,00 | 11 | \$ - |
| CONTRALORIA AUXILIAR PARA REGALIAS | 6 | \$ 46.664.325.631,00 | 0 | 0 | \$ - |
| DELEGADA PARA LA DEFENSA, JUSTICIA Y SEGURIDAD | 4 | \$ 195.026.799.442,00 | 0 | 8 | \$ - |
| DESPACHO VICECONTRALORIA | 17 | INDETERMINADA | 0 | | \$ - |
| TOTAL ACTUACIONES ESPECIALES NIVEL CENTRAL | 36 | \$ 260.028.681.605,00 | \$ 36.066.200.000,00 | 31 | \$ - |
| GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 397 | \$ 71.016.439.344,24 | \$ - | 308 | \$ 54.132.426.832,00 |
| TOTAL ACTUACIONES ESPECIALES NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 433 | \$ 331.045.120.949 | \$ 36.066.200.000 | 339 | \$ 54.132.426.832 |

**433 ACTUACIONES
ESPECIALES
\$ 331 MIL MILLONES
APROX.**

**Recuperaciones
\$ 36 MIL MILLONES**

Controles Excepcionales

| CONTROLES EXCEPCIONALES NIVEL CENTRAL | CANTIDAD | CUANTÍA | CUANTÍA DE LA RECUPERACIÓN | No. PROCESOS CON CUANTIA POR DETERMINAR |
|--|----------|-------------------|----------------------------|---|
| CONTRALORIA DELEGADA PARA EL SECTOR SOCIAL | 24 | \$170.057.745.214 | INDETERMINADA | 8 |

24 CONTROLES EXCEPCIONALES

\$170 MIL MILLONES

Indagaciones Preliminares

| DEPENDENCIAS DEL NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DE LA CGR | No. PROCESOS CON CUANTIA DETERMINADA | CUANTÍA | No. PROCESOS CON CUANTIA POR DETERMINAR | CUANTÍA DE LA RECUPERACIÓN |
|---|--------------------------------------|---------------------------|---|----------------------------|
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCION | 1 | \$ 3.380.000.000 | 6 | \$ - |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA EL SECTOR SOCIAL | 19 | \$ 233.596.225.769 | 18 | \$ 15.332.249.705 |
| CONTRALORIA AUXILIAR PARA EL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS | 5 | \$ 130.476.081.772 | 0 | \$ - |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA EL SECTOR DEFENSA, JUSTICIA Y SEGURIDAD | 12 | \$ 195.026.799.442 | 7 | \$ - |
| CONTRALORIA DELEGADA PARA LA GESTION PUBLICA Y FINANZAS | - | \$ 1.259.300.000 | - | - |
| TOTAL IP NIVEL CENTRAL | 37 | \$ 563.738.406.983 | 31 | \$ 15.332.249.705 |
| TOTAL IP GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 292 | \$ 142.766.834.286 | | \$ - |
| TOTAL IP NIVEL CENTRAL Y GERENCIAS DEPARTAMENTALES | 329 | \$ 706.505.241.269 | 31 | \$ 15.332.249.705 |

**IP CON CUANTÍA
\$706 MIL MILLONES**

**Recuperaciones
\$15 MIL MILLONES**

Funciones de Advertencia

| FUNCIONES DE ADVERTENCIA EN SALUD PERIODO 2010-2014 | | |
|---|------------------|----------|
| PERIODO | VALOR | CANTIDAD |
| 2010-2014 | \$48.007.494.543 | 114 |

**114 FUNCIONES DE ADVERTENCIA
POR VALOR DE \$48 MIL 007 MILLONES**

PRF Verbales Terminados Gerencias Departamentales

| GERENCIAS DEPARTAMENTALES | TOTAL PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL VERBALES TERMINADOS | | PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL VERBALES ARCHIVADOS POR PAGO, RESARCIMIENTO DEL DAÑO O REPOSICIÓN DEL BIEN | | PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL VERBALES CON FALLO CON RESPONSABILIDAD FISCAL | | PROCESOS DE RESPONSABILIDAD FISCAL VERBALES CON FALLO SIN RESPONSABILIDAD FISCAL | |
|---------------------------|--|---------------|---|------------------|--|---------------|--|----------------|
| | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA |
| Total general | 27 | 2.929.068.569 | 21 | 2.727.768.631,84 | 1 | 48.966.135,00 | 5 | 152.333.802,39 |

**PRF VERBALES
TERMINADOS
GERENCIAS
27 PROCESOS POR
VALOR DE 2 MIL
929 MILLONES**

- ❖ **21 PRF VERBALES ARCHIVADOS POR PAGO, RESARCIMIENTO DEL DAÑO O REPOSICION DEL BIEN \$2 MIL 727 MILLONES**
- ❖ **1 PRF VERBAL CON FALLO CON RESPONSABILIDAD FISCAL \$48 Millones 966 Mil**
- ❖ **5 PRF VERBAL CON FALLO SIN RESPONSABILIDAD FISCAL \$152 Millones 333 Mil**

PRF Verbales Nivel Central

| DELEGADA | No. PRF VERBALES | CUANTIA PRF VERBAL |
|--|------------------|---------------------------|
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCION | 2 | \$ 231.659.044.807 |
| CONTRALORIA AUXILIAR PARA EL SISTEMA GENERAL DE REGALIAS | 3 | \$ 5.870.521.456 |
| TOTAL PRF VERBALES NIVEL CENTRAL | 5 | \$ 237.529.566.263 |

PRF VERBALES NIVEL CENTRAL
5 PROCESOS POR VALOR DE 237 MIL 529 MILLONES

ESTUDIOS SECTORIALES EN SALUD 2010 - 2014

- Evaluación del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010 en el Sector Social
- Informe de seguimiento a las metas del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos” - en el componente de pobreza e inequidad.
- Nutrición en la primera infancia
- Cuentas Maestras del Regimen Subsidiado en Salud – manejo de recursos y usos de excedentes
- Informe gestión ambiental Sector Social Vigencia 2012
- Política educativa y calidad de la educación en Colombia
- Pensión Familiar, BEPS, Sistema General de Pensiones y Pasivo Pensional.



| DEPENDENCIA | EN CURSO | | AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN Y ARCHIVO DEL EXPEDIENTE POR NO INCIDENCIA FISCAL | | AUTO DE CIERRE Y RECOMENDACIÓN DE APERTURA A PRF | |
|---|----------|---------------------------|---|----------------------|--|---------------------------|
| | CANTIDAD | CUANTIA_FINAL | CANTIDAD | CUANTIA_FINAL | CANTIDAD | CUANTIA_FINAL |
| GRUPO DE INVEST., JUICIOS Y JURISD. COACTIVA DE CALDAS | 1 | \$ 27.512.942 | | | | |
| GRUPO DE INVEST., JUICIOS Y JURISD. COACTIVA DE CAUCA | 1 | \$ 66.115.483 | | | | |
| GRUPO DE INVEST., JUICIOS Y JURISD. COACTIVA DE CAUCA | 1 | \$ 100.887.912 | | | | |
| GRUPO DE INVEST., JUICIOS Y JURISD. COACTIVA DE CESAR | | | 1 | \$ 15.000.000 | | |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | | | | | 1 | \$ 386.156.332.000 |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | 1 | \$ 559.534.744.000 | | | | |
| Total general | 4 | \$ 559.729.260.337 | 1 | \$ 15.000.000 | 1 | \$ 386.156.332.000 |

**6 ACTUACIONES DE LA CGR
POR VALOR APROXIMADO DE
\$1 BILLON**



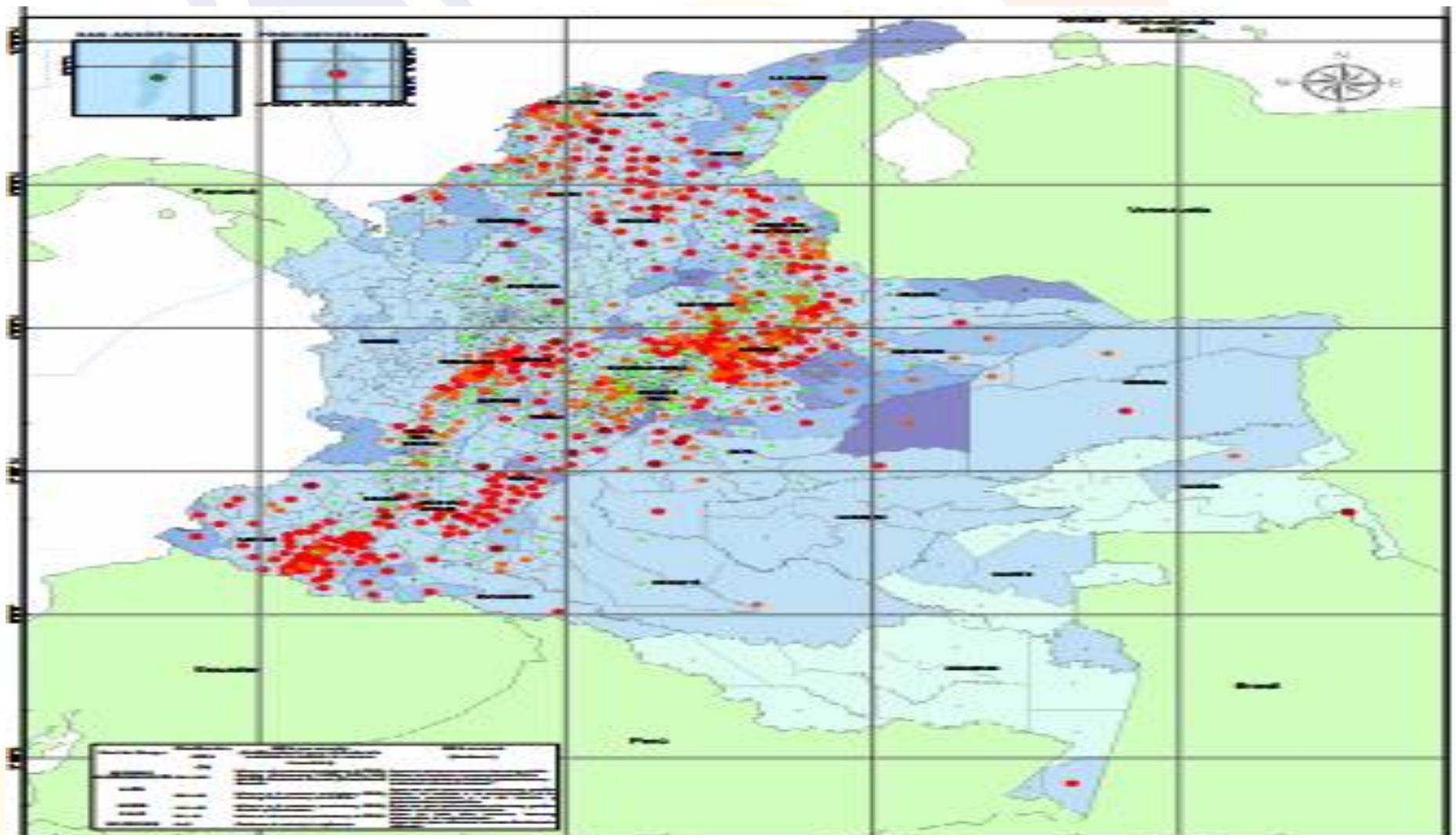
| DEPENDENCIA | EN CURSO | | AUTO DE CESACIÓN DE LA ACCIÓN Y ARCHIVO POR PAGO | | AUTO DE CIERRE Y RECOMENDACIÓN DE APERTURA A PRF | | AUTO DE IMPUTACIÓN DE RESPONSABILIDAD FISCAL | |
|---|----------|--------------------------|--|-----------------------|--|-----------------------------|--|--------------------------|
| | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA | CANTIDAD | CUANTÍA |
| CONTRALORIA AUXILIAR 4 REGALIAS | | | | | 1 | \$ 1.798.892.621.322 | | |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | | | | | 1 | \$ 78.494.993.603 | | |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | | | 1 | \$ 14.146.622.482 | | | | |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | | | | | | | 1 | \$ 73.255.918.860 |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | 1 | \$ 47.294.249.871 | | | | | | |
| UNIDAD DE INVESTIGACIONES ESPECIALES CONTRA LA CORRUPCIÓN | 1 | \$ 369.048.980 | | | | | | |
| Total general | 2 | \$ 47.663.298.851 | 1 | 14.146.622.482 | 2 | \$ 1.877.387.614.925 | 1 | \$ 73.255.918.860 |

**6 ACTUACIONES DE LA CGR EN
POR VALOR APROXIMADO DE
\$2 BILLONES**

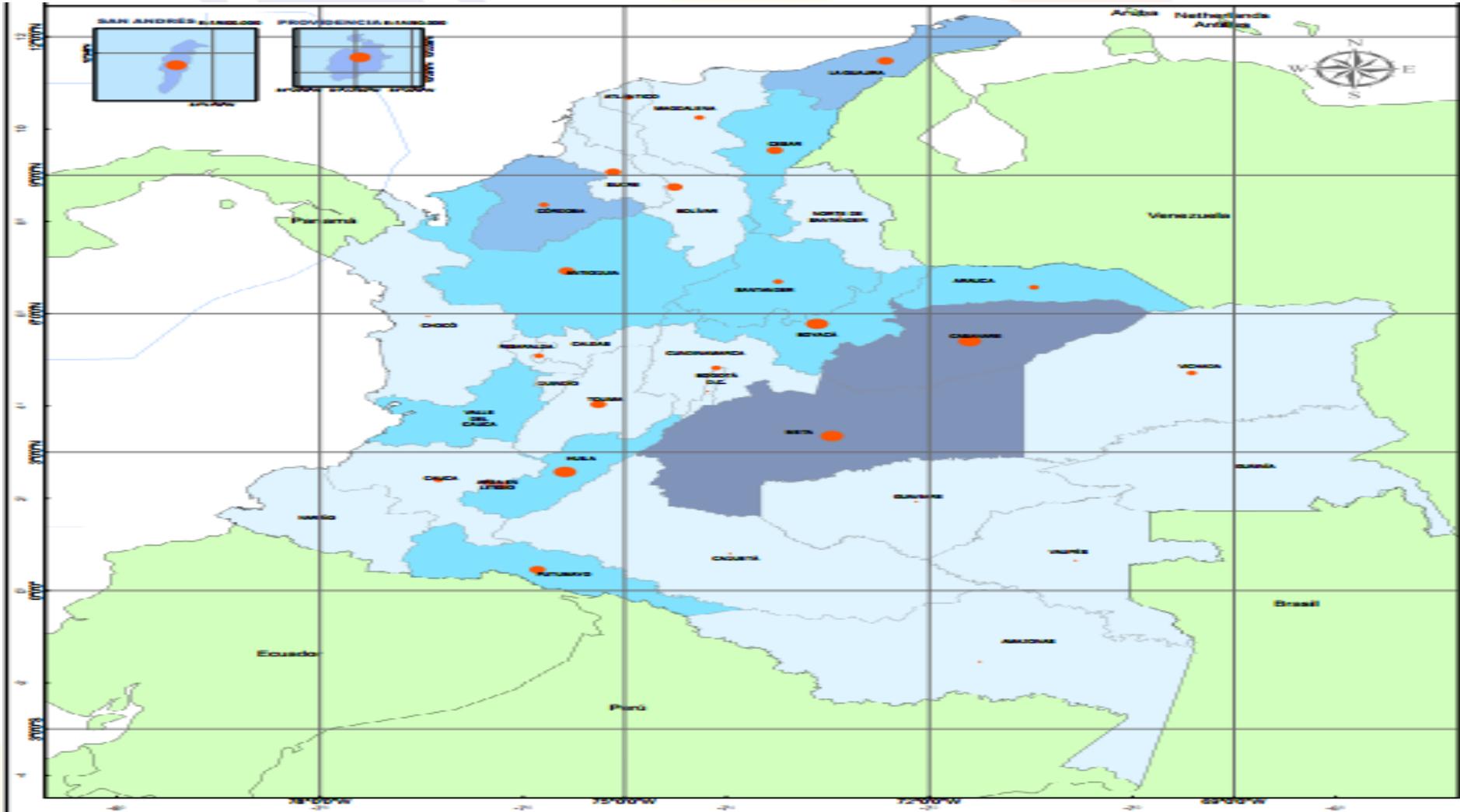


**FALLO CON RESPONSABILIDAD FISCAL EN
SEGUNDA INSTANCIA EJECUTORIADA
POR VALOR APROXIMADO DE
\$1,4 BILLONES**

Impacto de las transferencias territoriales sobre la calidad del agua para el consumo humano



Control fiscal en las transferencias territoriales para agua potable y saneamiento básico



REGALÍAS

INFORMES DE SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL - SGR

- 54. Departamento Magdalena
- 53. Actualización Departamento Cesar
- 52. Departamento Arauca
- 53. Departamento Córdoba
- 50. Departamento Bolívar
- 49. Departamento Cesar
- 48. Departamento Atlántico
- 47. Departamento Tolima
- 46. Departamento Antioquia
- 45. Seguimiento Nacional SGR

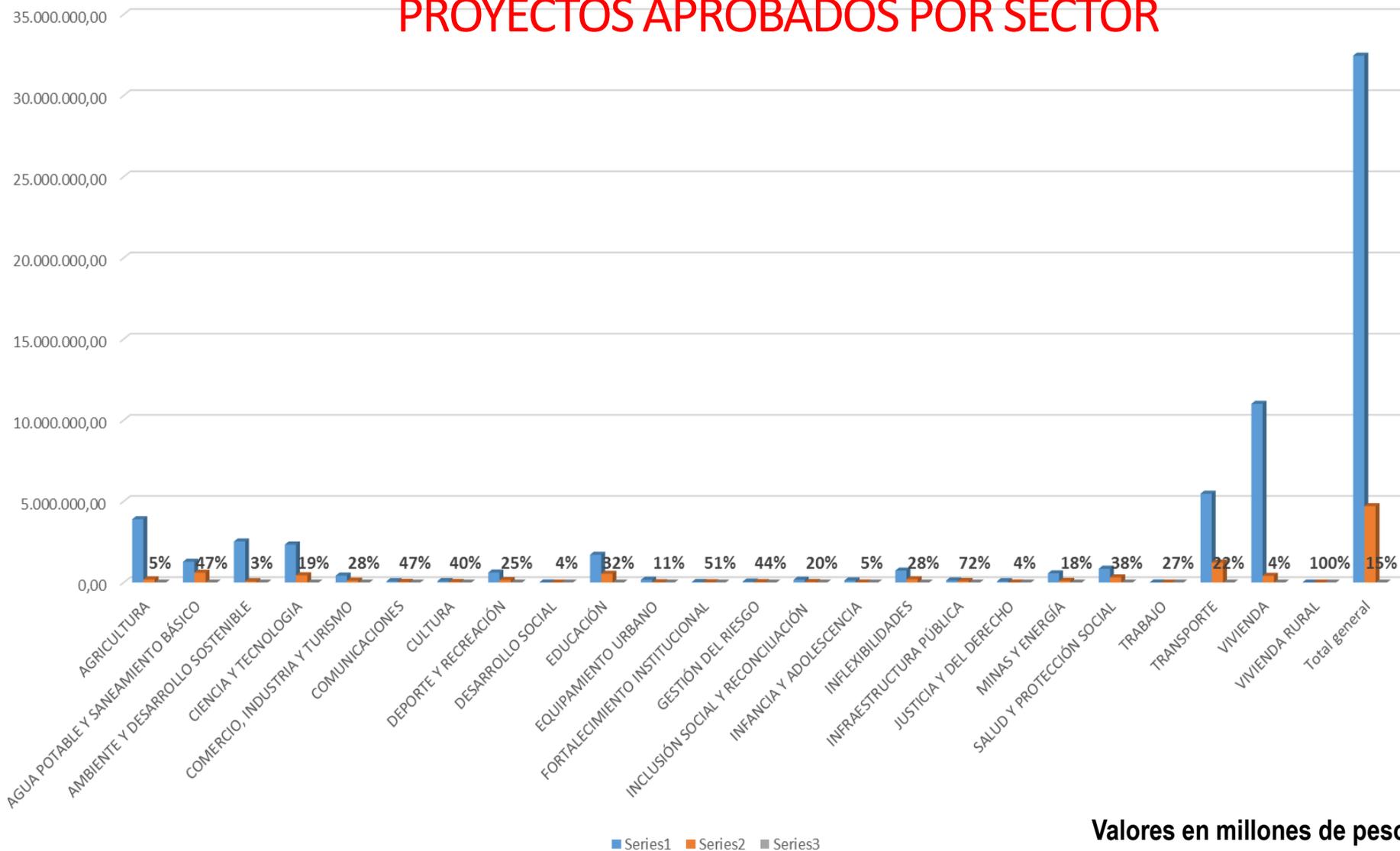
INFORMES ESPECIALES

Informe Minería Ilegal

Informe de evaluación CGR un año después

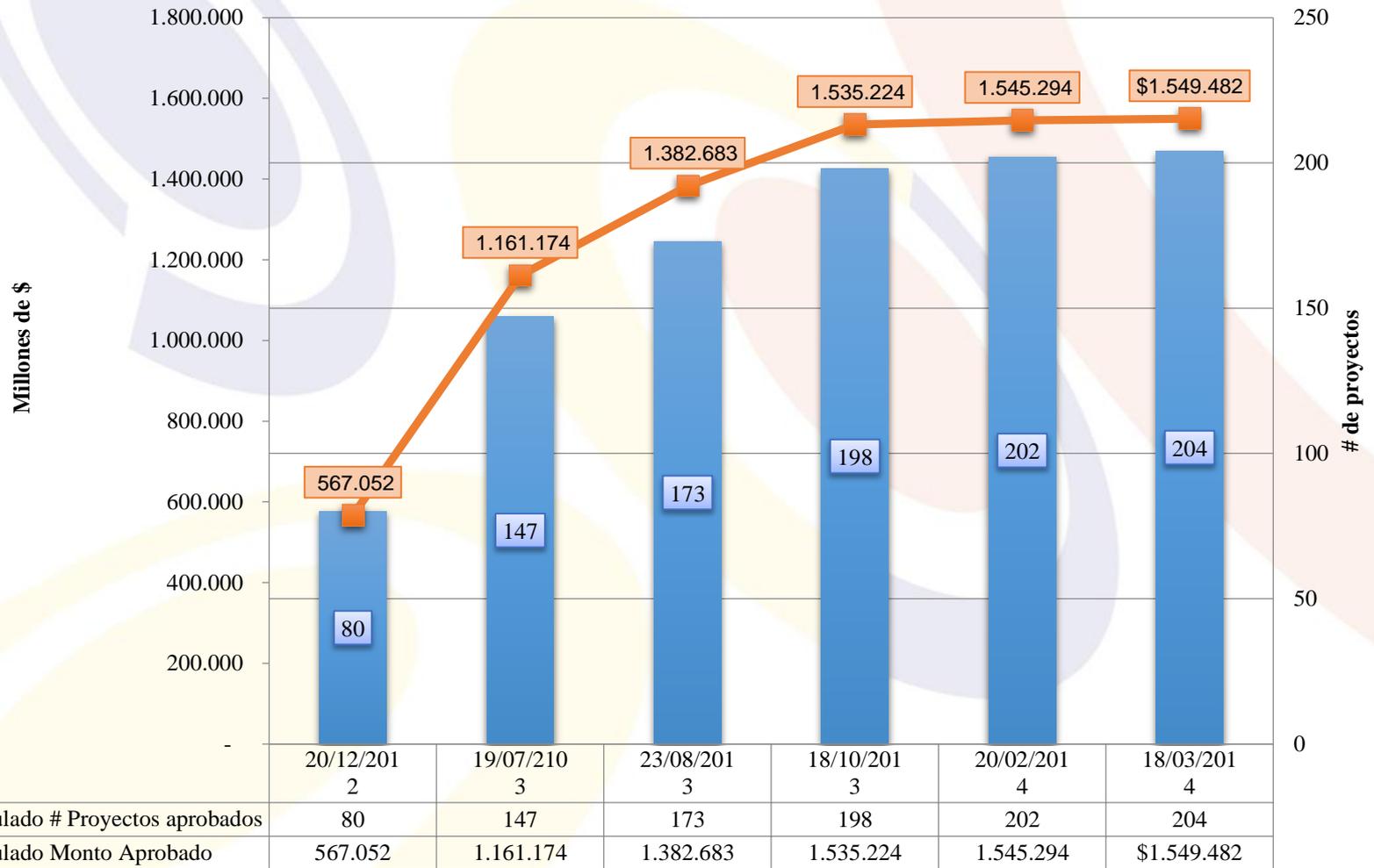


PROYECTOS APROBADOS POR SECTOR



Valores en millones de pesos

PROYECTOS APROBADOS - FCTEI

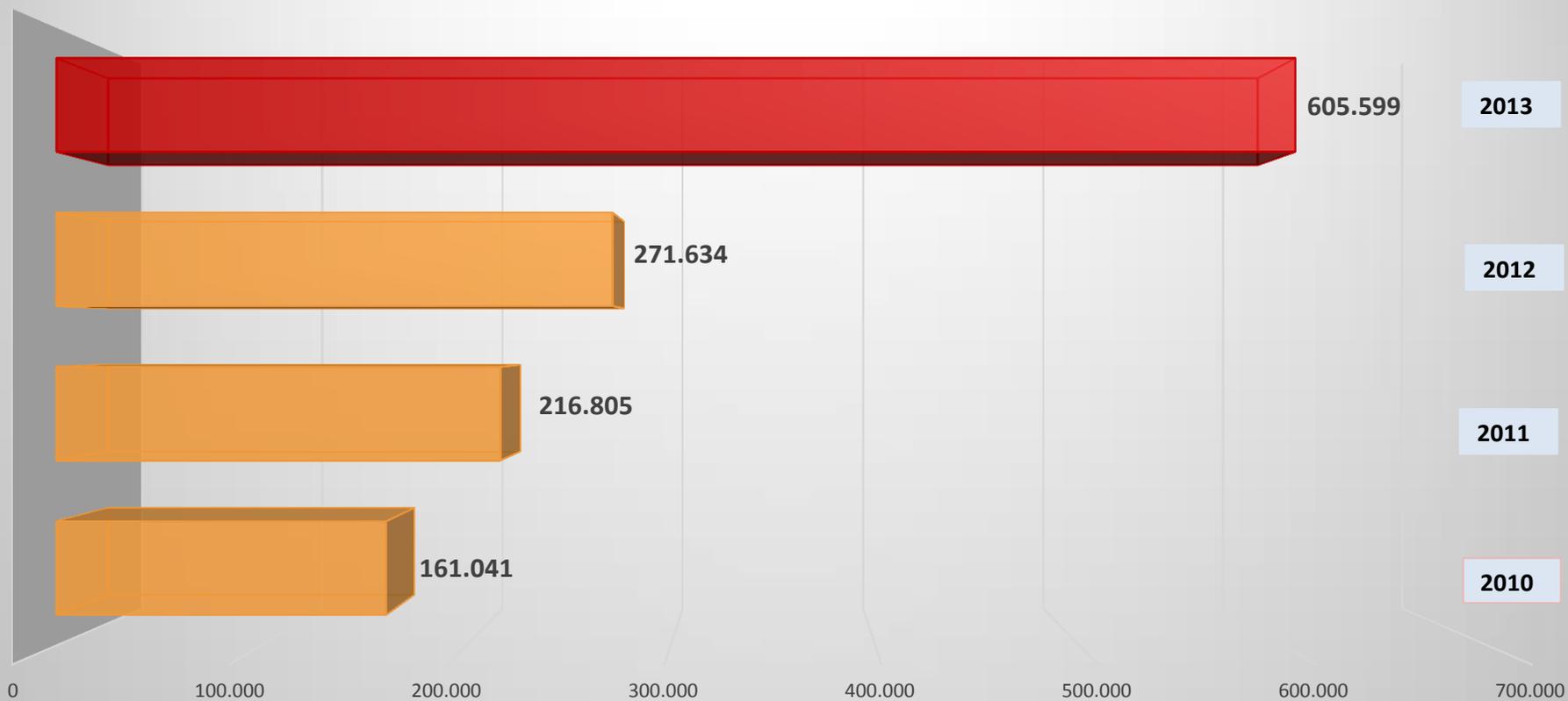


| | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| ■ Acumulado # Proyectos aprobados | 80 | 147 | 173 | 198 | 202 | 204 |
| — Acumulado Monto Aprobado | 567.052 | 1.161.174 | 1.382.683 | 1.535.224 | 1.545.294 | \$1.549.482 |

Valores en millones de pesos

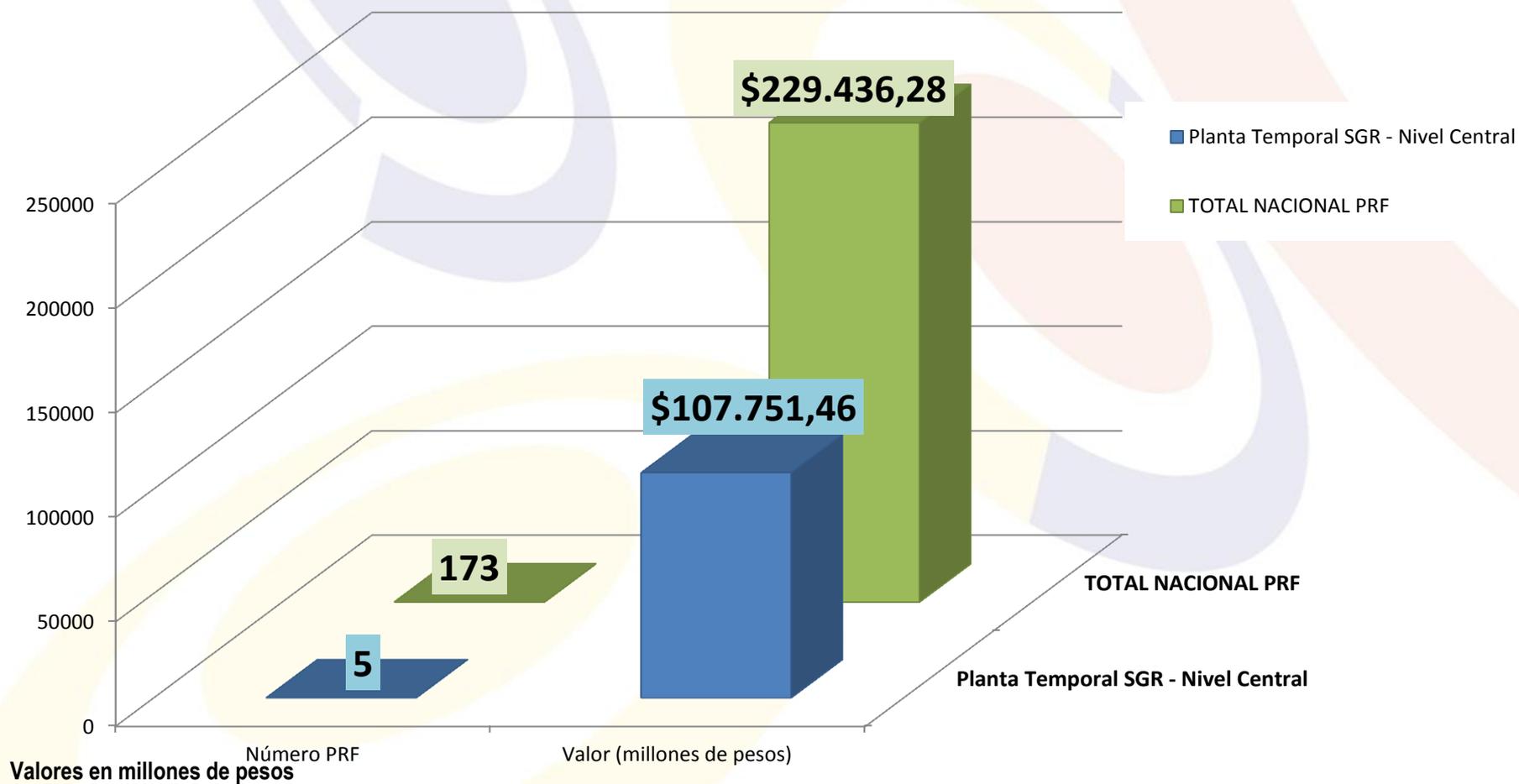
Hallazgos Fiscales

Consolidado Nacional



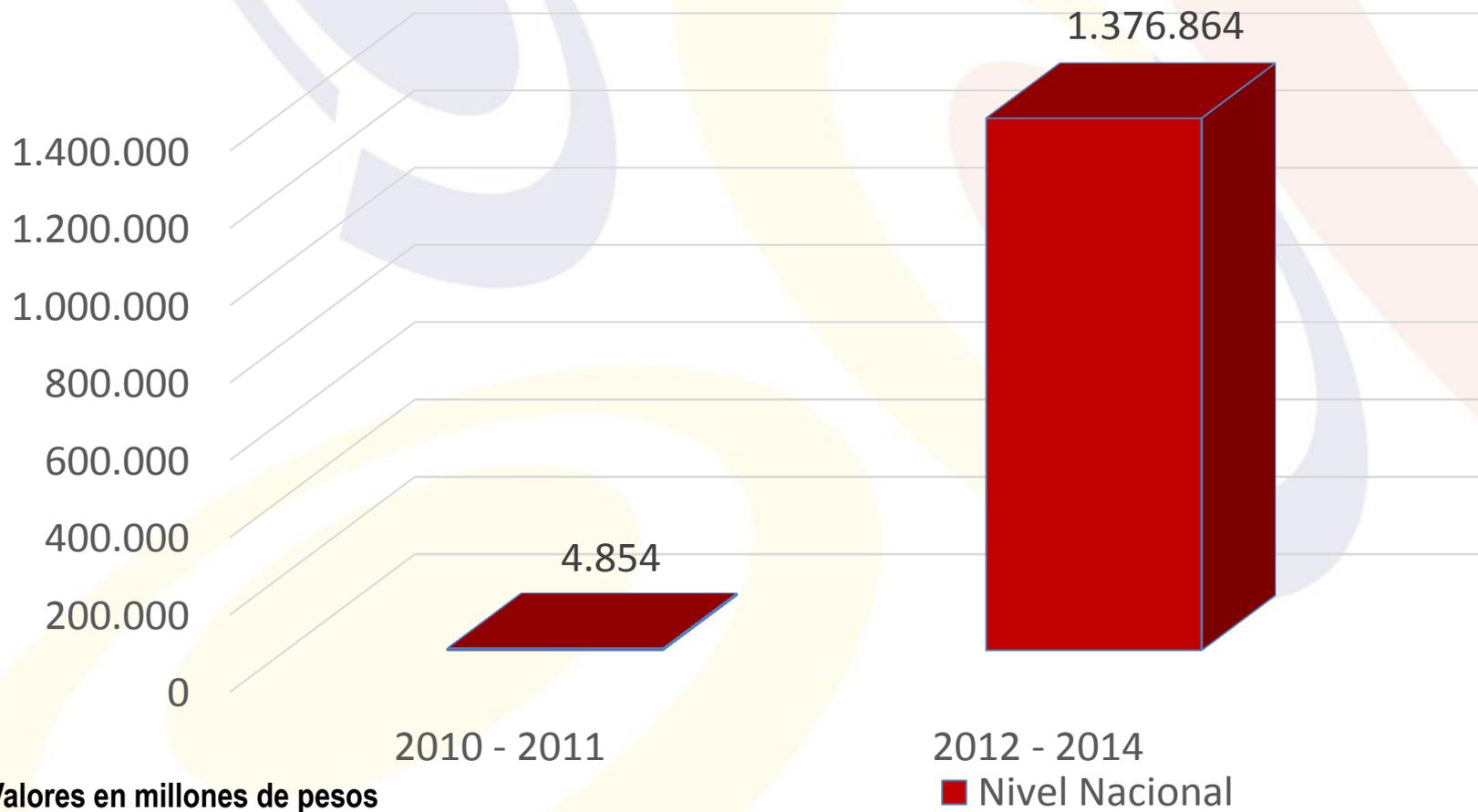
Valores en millones de pesos

Procesos de Responsabilidad Fiscal 2013



Beneficios (Dinero efectivamente recuperado al estado)

Nivel Nacional



Denuncias tramitadas y archivadas 2013



PLANTA DE PERSONAL DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

PLANTA DE PERSONAL

| NOMBRE CARGO | CARRERA ADMINISTRATIVA | LIBRE NOMBRAMIENTO Y REMOCION | PLANTA TEMPORAL - REGALIAS LNR |
|--------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| TOTAL | 3.970 | 187 | 338 |

TOTAL GENERAL : 4.495



INFORME CONTRATACIÓN EN PUBLICIDAD Y EVENTOS

2013 (JULIO – DIC)

2014 (ENERO)

METODOLOGÍA Y RESULTADOS

1. Metodología aplicada

- 1) Asignación de roles y entidades a cargo.
- 2) Determinación de objetivos, alcance e investigación.
- 3) Elaboración de requerimiento perentorio, solicitando el diligenciamiento de la matriz especialmente diseñada y conformación de Uniones Temporales y Consorcios.
- 4) Investigación sectores, entidades con régimen de contratación público privado.
- 5) Información requerida:
 - a) Número de registro (consecutivo)
 - b) Tipo de documento de identidad contratante (NIT)
 - c) Dígito de verificación
 - d) Nombre completo entidad contratante Tipo de documento de identidad contratista (NIT, RUT, CC)

- e) Número de documento de identidad contratista
- f) Dígito de verificación
- 6) Levantamiento de información, (8 días hábiles para cada entidad).
Entidades:
Unidades Administrativas Especiales, Presidencia, Corporaciones, Registraduría, Consejo Nacional Electoral, Fiscalía, Procuraduría, Auditoría, Contraloría, Consejo Superior de la Judicatura, Senado, Cámara de representante y Ministerios (adscritas y vinculadas)
 - a) Remisión de oficio formal.
 - b) Remisión vía correo electrónico.
 - c) Llamadas diarias para agilizar respuestas y aclarar dudas.
 - d) Visitas a las Entidades.
 - e) Plazo para aclaraciones y recepción de información extemporánea
- 7) Depuración de la información recibida.
- 8) Diseño de formato de presentación.

- 9) Verificación de composición de la junta directiva de los principales contratistas en el RUES.
- 10) Requerimiento especial a Registraduría para tema de financiación de campañas.
- 11) Cruce de información de la composición de las diferentes sociedades.
- 12) Investigación de noticias relacionadas con los mayores contratistas en publicidad y eventos.
- 13) Entrega borrador a Delegado para la Participación Ciudadana.
- 14) Informe ejecutivo final para publicación en página, Vicecontralora y Señora Contralora.

2. Contratación analizada

| ENTIDADES* | CANT. CONTRATOS | VALOR CONTRATOS |
|--|-----------------|----------------------------|
| DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL - DPS | 610 | \$ 153.891.579.241 |
| MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO | 579 | \$ 125.464.260.730 |
| MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL | 190 | \$ 118.223.922.362 |
| MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION | 667 | \$ 115.071.744.558 |
| MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | 1.215 | \$ 106.557.179.231 |
| MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL | 1.709 | \$ 94.140.947.002 |
| MINISTERIO DEL TRABAJO | 851 | \$ 83.245.567.222 |
| MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL | 650 | \$ 59.362.436.450 |
| MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | 692 | \$ 58.428.005.318 |
| MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO | 81 | \$ 47.718.248.297 |
| MINISTERIO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO | 540 | \$ 42.333.548.948 |
| MINISTERIO DE CULTURA | 196 | \$ 31.007.585.751 |
| DEPARTAMENTO DE PLANEACION NACIONAL | 110 | \$ 29.329.756.363 |
| MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES | 185 | \$ 16.263.829.577 |
| MINISTERIO DEL INTERIOR | 139 | \$ 15.354.484.804 |
| CORPORACIONES AUTÓNOMAS REGIONALES | 628 | \$ 15.021.176.039 |
| PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA | 129 | \$ 13.945.411.469 |
| CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA - RAMA JUDICIAL | 23 | \$ 10.248.739.566 |
| MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO | 114 | \$ 8.034.580.013 |
| MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE | 210 | \$ 7.917.984.284 |
| ORGANIZACIÓN ELECTORAL | 39 | \$ 7.726.088.758 |
| SENADO DE LA REPUBLICA | 76 | \$ 7.239.138.471 |
| MINISTERIO DE TRANSPORTE | 95 | \$ 6.165.703.866 |
| FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN | 57 | \$ 4.910.289.943 |
| CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA | 33 | \$ 3.239.659.059 |
| DEFENSORIA DEL PUEBLO | 127 | \$ 3.105.072.321 |
| PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION | 10 | \$ 2.322.602.898 |
| CAMARA DE REPRESENTANTES | 105 | \$ 1.222.020.945 |
| AUDITORIA GENERAL DE LA REPUBLICA | 22 | \$ 1.074.263.625 |
| COLOMBIA HUMANITARIA | 4 | \$ 171.263.030 |
| TOTAL | 10.086 | \$1.188.737.090.141 |

2013 (JULIO - DIC)
2014 (ENERO)

*Incluyen entidades Adscritas y vinculadas

Se analizó la contratación en publicidad y eventos de más de 300 Entidades (Principales, adscritas y vinculadas) de todos las ramas del poder público y organismos del Estado.

3. Top 25 Contratantes - EVENTOS



Fuente: Base de datos
Entidades –
Construcción propia

Más del 80% de los recursos en eventos los contratan las primeras 9 entidades.

* Se incluye entidades adscritas y vinculadas.

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

4. Top 25 Contratantes - PUBLICIDAD

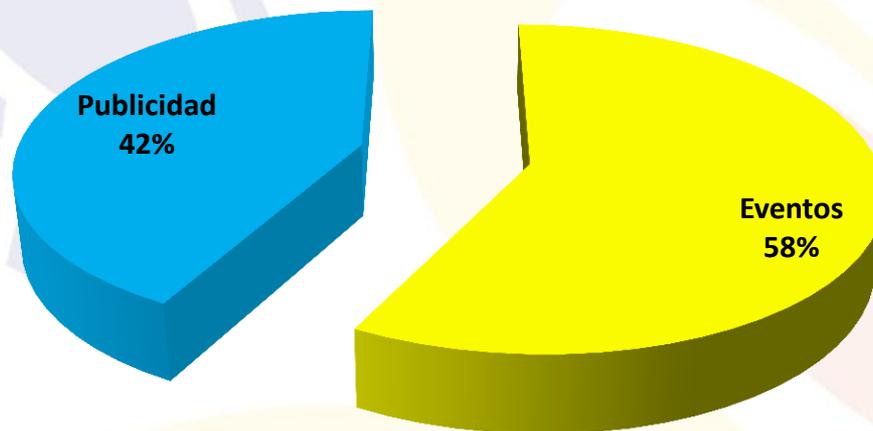


Fuente: Base de datos
Entidades –
Construcción propia
2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

Casi el 80% de los recursos comprometidos para temas publicitarios se concentran las primeras 10 entidades.

* Se incluye entidades adscritas y vinculadas.

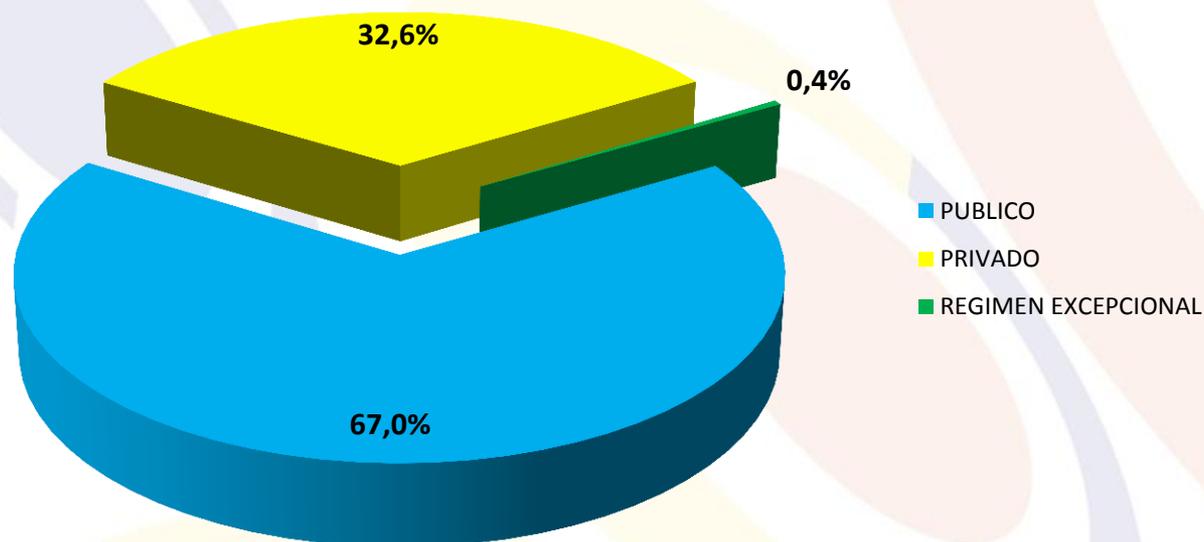
5. Modalidad de Contratación en Publicidad



| Clase Visibilización | Monto |
|----------------------|--------------------------|
| Eventos | 686.198.664.076 |
| Publicidad | 502.538.426.065 |
| TOTAL | 1.188.737.090.141 |

El 58% de la visibilización se realiza a través de Eventos y el 42% con Publicidad

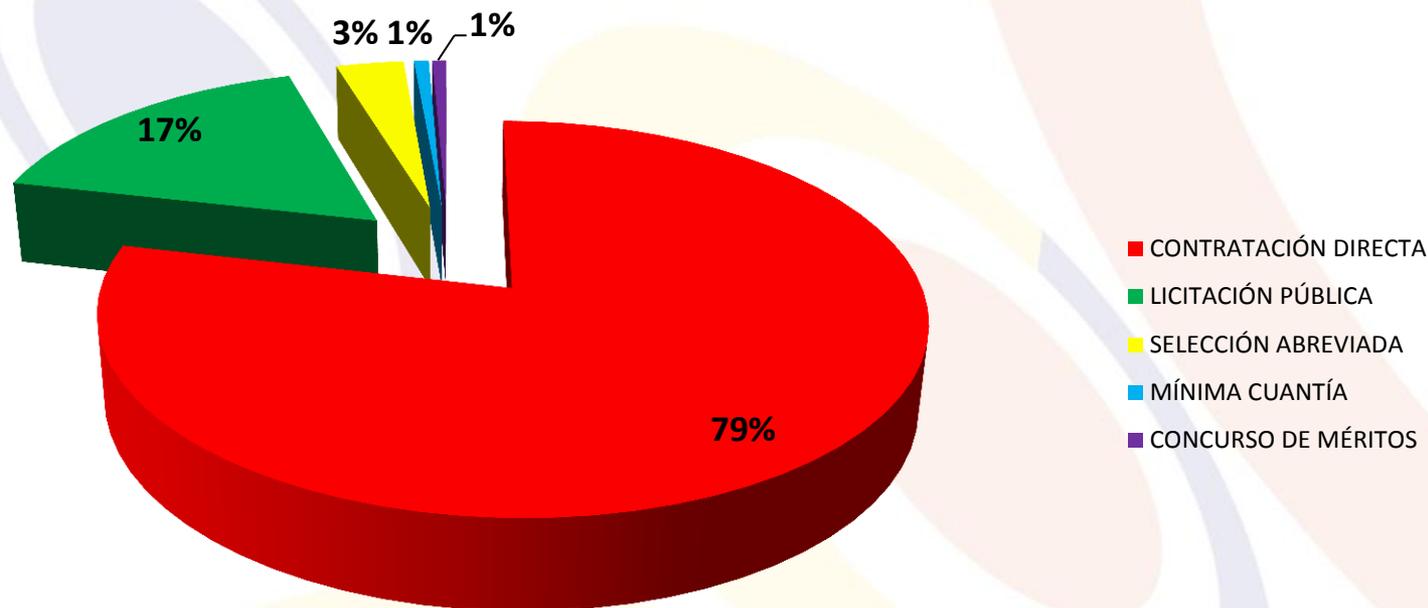
6. Régimen de contratación en publicidad y eventos



| REGIMEN | VALOR CONTRATOS |
|---------------------|--------------------------|
| PUBLICO | 796.494.420.958 |
| PRIVADO | 387.000.845.231 |
| REGIMEN EXCEPCIONAL | 5.241.823.952 |
| TOTAL | 1.188.737.090.141 |

*Casi 7 de cada 10 contratos son adjudicados por Entidades con Régimen netamente público.

7. Modalidad de Contratación en Publicidad



| MODALIDAD DE CONTRATACIÓN | MONTO EVENTOS | MONTO PUBLICIDAD | MONTO TOTAL |
|---------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
| CONTRATACIÓN DIRECTA | 510.915.498.160 | 423.908.823.676 | 934.824.321.837 |
| LICITACIÓN PÚBLICA | 149.448.253.910 | 49.684.557.458 | 199.132.811.368 |
| SELECCIÓN ABREVIADA | 15.376.946.713 | 23.097.987.484 | 38.474.934.197 |
| MÍNIMA CUANTÍA | 5.909.220.312 | 2.513.821.137 | 8.423.041.449 |
| CONCURSO DE MÉRITOS | 4.548.744.980 | 3.333.236.310 | 7.881.981.290 |
| Total general | 686.198.664.076 | 502.538.426.065 | 1.188.737.090.141 |

8 de cada 10 contratos en publicidad y eventos se adjudican de manera directa.

8. Top 20 entidades principales, adscritas y vinculadas. Publicidad y Eventos

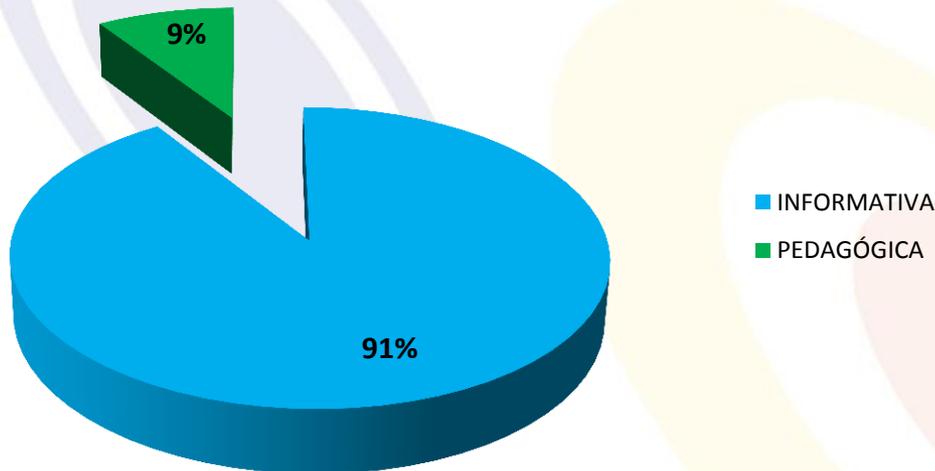


La contratación del 70% de los recursos destinados a publicidad y eventos se concentra en 20 entidades.

Vale la pena resaltar que RTVC y Fondo de la información y las comunicaciones son las entidades llamadas según su enfoque misional, a fortalecer todo lo referente a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, televisión, radio, internet, etc.

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

9. Publicidad informativa y pedagógica



El 91% de la publicidad de las entidades es informativa.

| TIPO DE PUBLICIDAD | MONTO TOTAL |
|----------------------|------------------------|
| INFORMATIVA | 456.939.588.651 |
| PEDAGÓGICA | 45.598.837.414 |
| Total general | 502.538.426.065 |

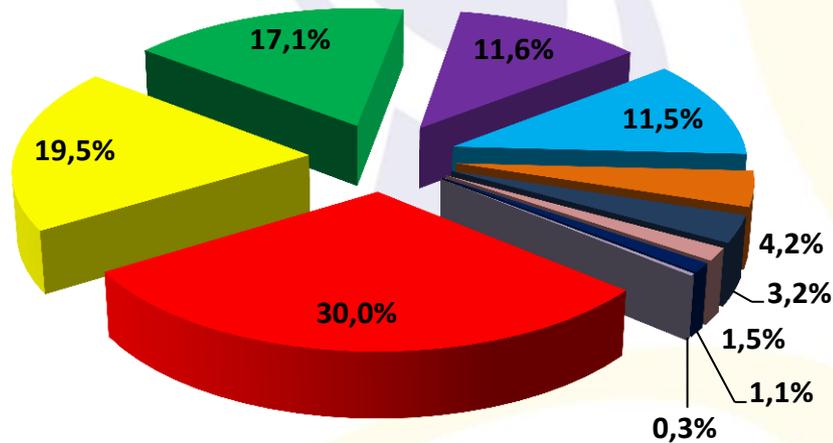
*La publicidad informativa hace referencia al tipo de publicidad tendiente a mostrar la gestión realizada

** Se considera publicidad pedagógica, el tipo de información necesaria e indispensable para el ciudadano, en cuanto le facilita el acceso a los bienes y servicios públicos ofrecidos por las entidades.

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

10. Modalidades de Publicidad

Las tres principales modalidades de publicidad se concentran en Medios masivos, Área de Comunicaciones y Marketing . 66.6%



- MEDIOS MASIVOS
- AREA DE COMUNICACIONES
- MARKETING
- IMAGEN CORPORATIVA
- MATERIAL IMPRESO
- MATERIAL AUDIOVISUAL
- PARTICIPACIÓN COMERCIAL
- MATERIAL POP

| MODALIDAD PUBLICIDAD | MONTO |
|-------------------------|------------------------|
| MEDIOS MASIVOS | 150.835.878.050 |
| AREA DE COMUNICACIONES | 97.974.232.210 |
| MARKETING | 85.788.342.932 |
| IMAGEN CORPORATIVA | 58.539.876.423 |
| MATERIAL IMPRESO | 57.875.782.653 |
| MATERIAL AUDIOVISUAL | 20.945.465.008 |
| PARTICIPACIÓN COMERCIAL | 16.025.029.486 |
| MATERIAL POP | 7.599.228.544 |
| STAND | 5.620.984.688 |
| VALLAS | 1.333.606.070 |
| TOTAL | 502.538.426.065 |

Medios masivos: publicidad en varios medios como televisión, radio, internet, prensa y revistas o su combinación.

Área Comunicaciones: Enfocado al apoyo a esta área, mayoritariamente comunicación interna.

Marketing: Amplias estrategias de comunicación donde se usan varias modalidades de publicidad a la vez.

Imagen Corporativa: En los niveles interno (ajustes para mejorar la imagen de la Entidad) como externo (propiciar escenarios para acercamiento a terceros).

Material Impreso: Libros, artículos, folletos, pancartas, entre otros.

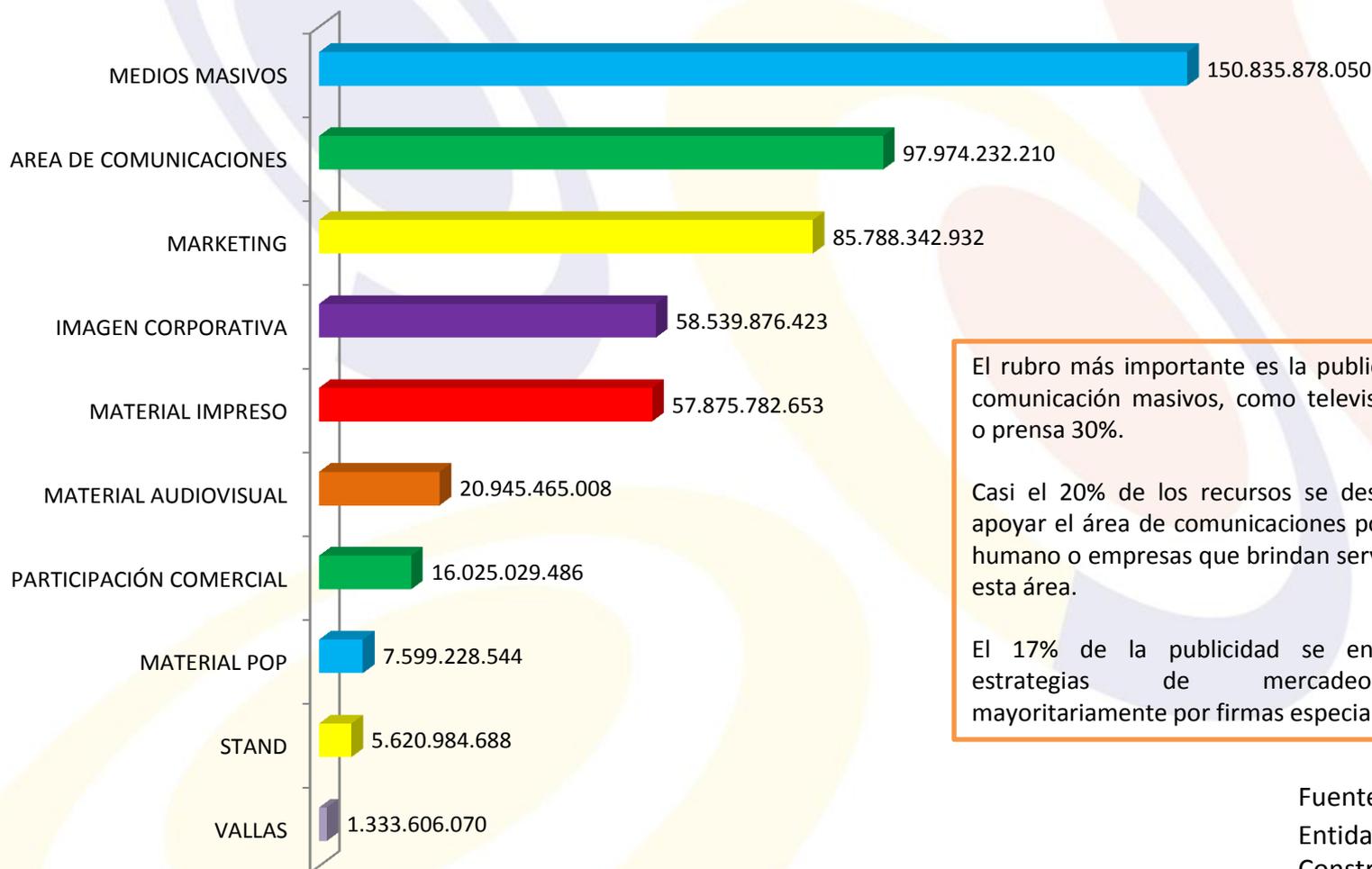
Material Audiovisual: En los niveles interno o externo, tanto para promover como para capacitar.

Participación Comercial: Derecho de hacer presencia en diferentes tipos de escenarios.

Material POP: Promoción y publicidad, lapiceros, gorras, chalecos, etc.

Stand y Vallas: Publicidad visual estática.

11. Clase de Visibilización (Inversión en publicidad)



El rubro más importante es la publicidad en medios de comunicación masivos, como televisión, radio, internet o prensa 30%.

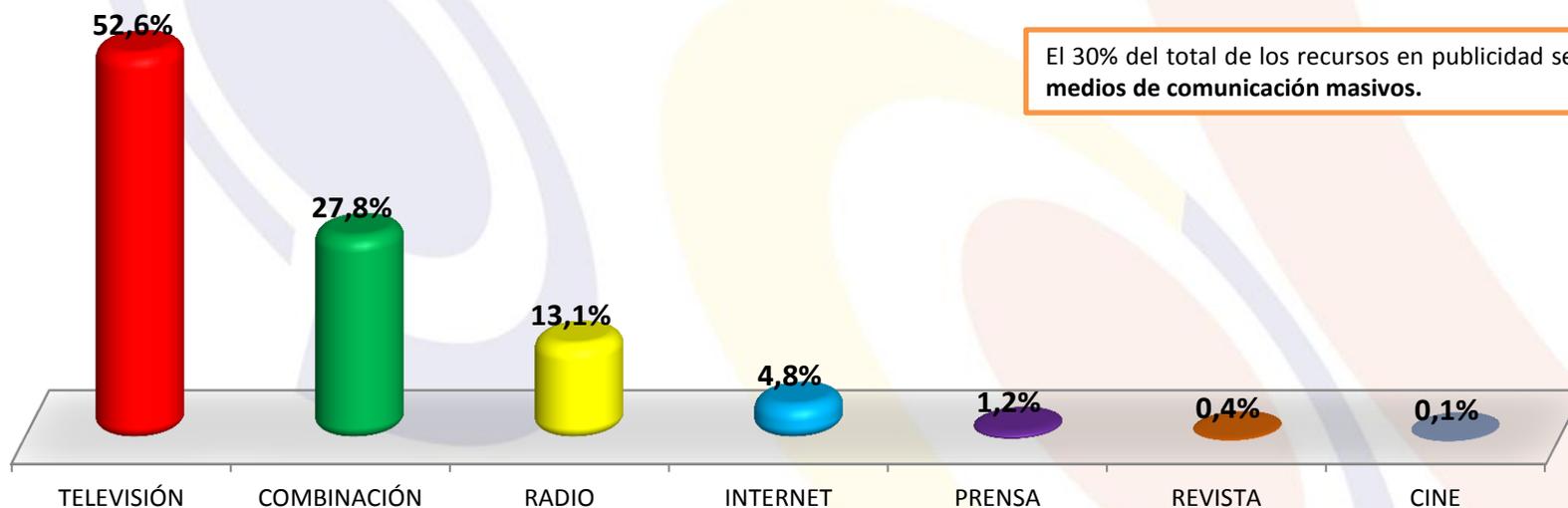
Casi el 20% de los recursos se destina a fortalecer o apoyar el área de comunicaciones por medio de talento humano o empresas que brindan servicios similares al de esta área.

El 17% de la publicidad se encamina a amplias estrategias de mercadeo, encabezadas mayoritariamente por firmas especializadas.

Fuente: Base de datos
Entidades –
Construcción propia

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

12. Publicidad en Medios Masivos



El 30% del total de los recursos en publicidad se enfocan en los medios de comunicación masivos.

| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | MONTO |
|------------------------|------------------------|
| TELEVISIÓN | 79.367.212.925 |
| COMBINACIÓN | 41.911.201.337 |
| RADIO | 19.752.086.144 |
| INTERNET | 7.290.093.798 |
| PRENSA | 1.776.588.483 |
| REVISTA | 556.987.716 |
| CINE | 181.707.647 |
| TOTAL | 150.835.878.050 |

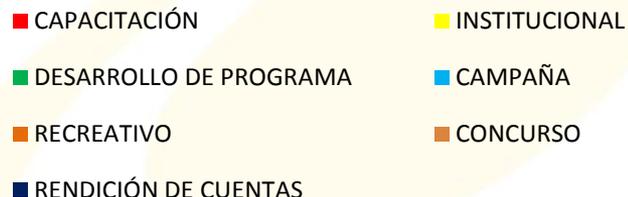
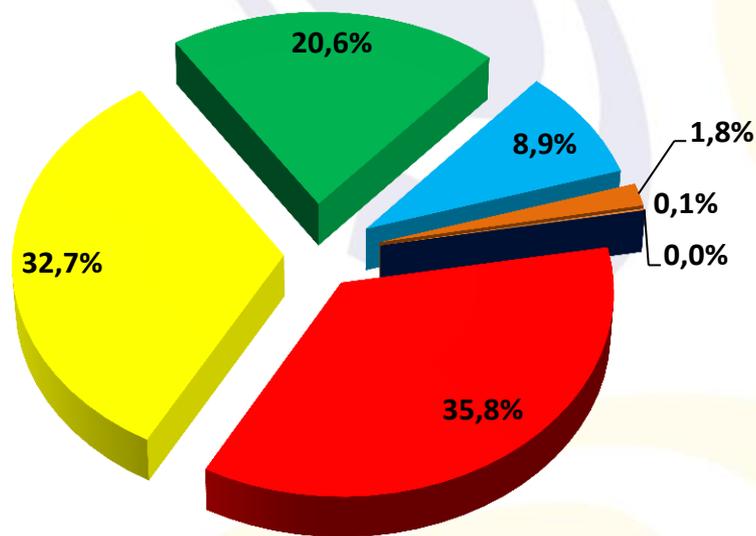
Fuente: Base de datos
Entidades –
Construcción propia

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

Cerca del 28% de los recursos se concentran en contratos que **combinan** publicidad en varios medios como televisión, radio, internet, prensa. La televisión es el medio masivo más importante en contratación 52.6%

13. Modalidades de Eventos

Las tres principales modalidades de eventos se concentran en Capacitaciones, Institucionales y Desarrollo de Programas o proyectos . 89%



| MODALIDAD PUBLICIDAD | MONTO |
|------------------------|------------------------|
| CAPACITACIÓN | 245.628.651.281 |
| INSTITUCIONAL | 224.627.276.217 |
| DESARROLLO DE PROGRAMA | 141.479.586.970 |
| CAMPAÑA | 61.088.182.855 |
| RECREATIVO | 12.302.916.333 |
| CONCURSO | 948.288.507 |
| RENDICIÓN DE CUENTAS | 123.761.913 |
| TOTAL | 686.198.664.076 |

Capacitación: Escenarios destinados al desarrollo personal e intelectual de personas (tanto en el nivel interno como externo de las entidades)

Institucional: Enfocado al apoyo de tareas misionales de la entidad en un alto nivel (comités, convenciones, juntas, mesas de, trabajo, reuniones importantes, etc.)

Desarrollo de Programa: Actividades encaminadas a la realización de eventos de carácter misional en el macro de algún programa, proyecto o estrategia.

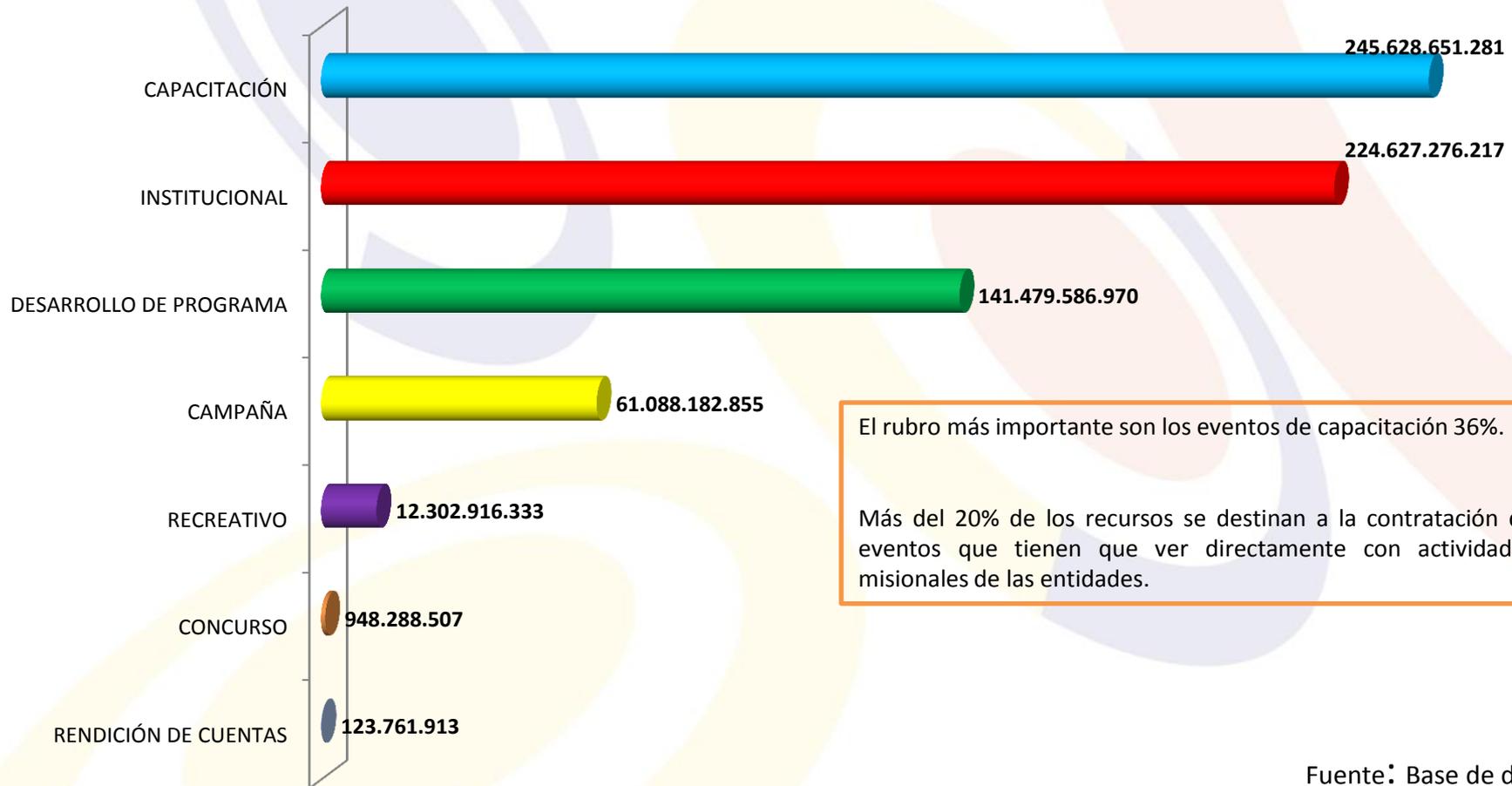
Campaña: Divulgación, promoción, brigadas que permiten la atención, socialización o sensibilización acerca de un tema en particular.

Recreativo: Escenarios de esparcimiento y entretenimiento mediante actividades culturales y/o recreativas impulsadas mayoritariamente desde las áreas de bienestar.

Concurso: Eventos de carácter particular donde se incentiva la competencia y se promueve los incentivos por medio de premios.

Rendición de cuentas: Eventos tendientes a cumplir con el principio de transparencia y cuentas claras.

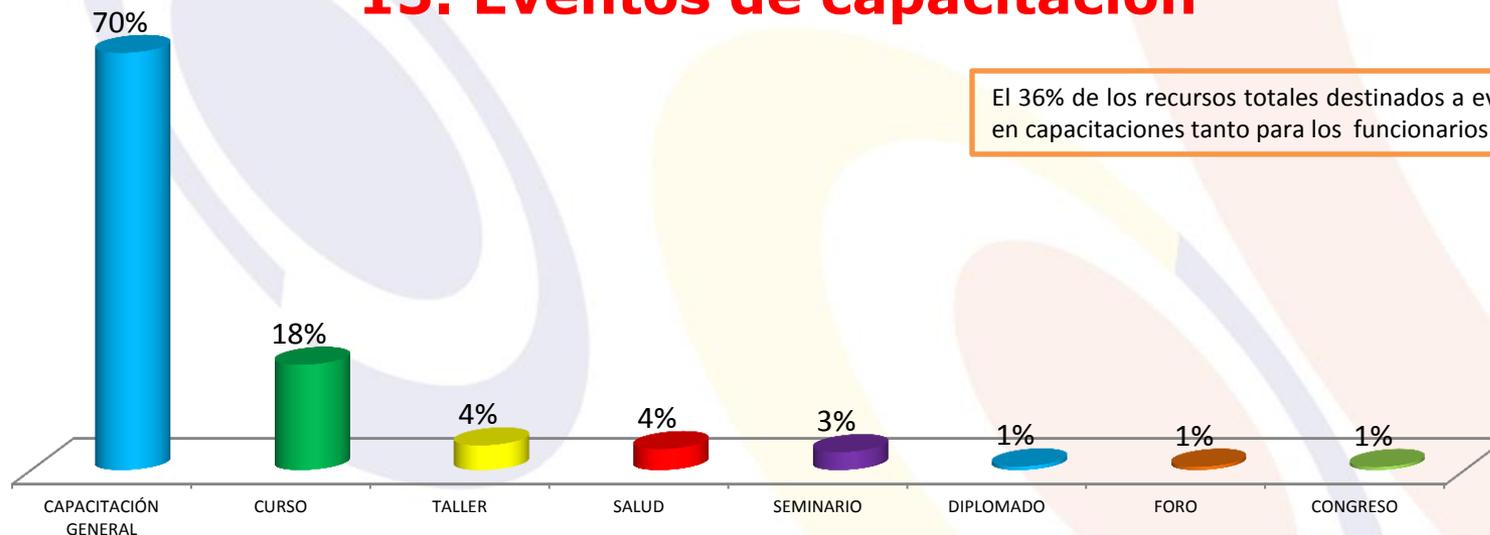
14. Tipos de Eventos (Inversión en Eventos)



El rubro más importante son los eventos de capacitación 36%.

Más del 20% de los recursos se destinan a la contratación de eventos que tienen que ver directamente con actividades misionales de las entidades.

15. Eventos de capacitación



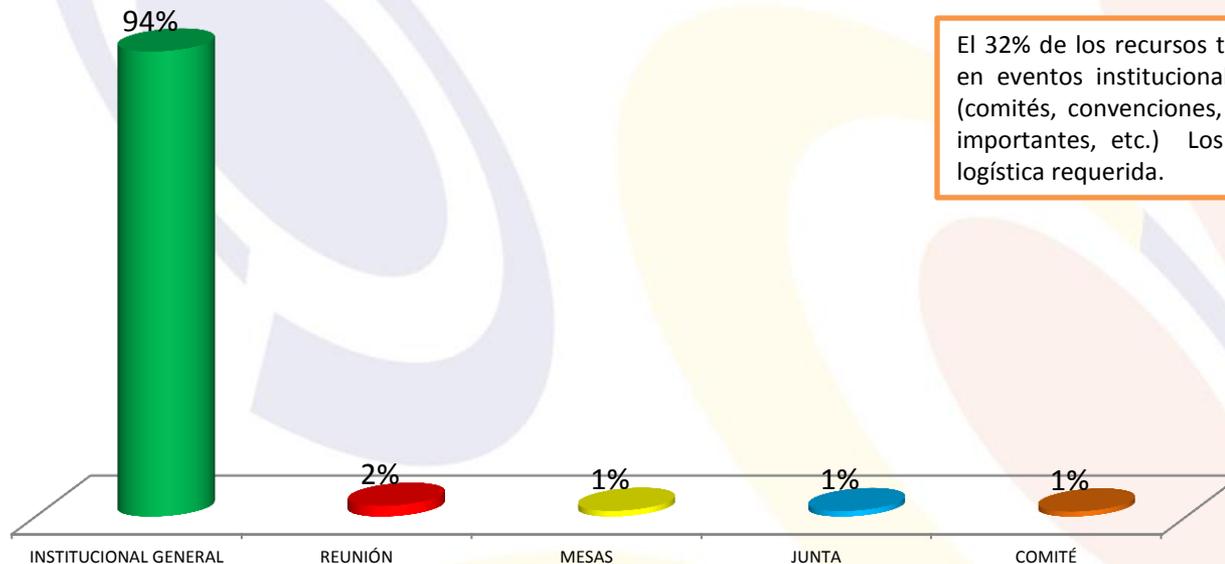
El 36% de los recursos totales destinados a eventos, se enfocan en capacitaciones tanto para los funcionarios y/o ciudadanos

| FORMAS DE CAPACITACIÓN | MONTO |
|------------------------|------------------------|
| CAPACITACIÓN GENERAL | 171.018.557.107 |
| CURSO | 43.183.499.060 |
| TALLER | 10.136.766.682 |
| SALUD | 8.661.741.262 |
| SEMINARIO | 7.386.786.162 |
| DIPLOMADO | 1.540.106.190 |
| FORO | 1.406.460.825 |
| CONGRESO | 1.305.587.800 |
| CONFERENCIA | 406.976.194 |
| CONVERSATORIO | 370.000.000 |
| SIMPOSIO | 212.170.000 |
| TOTAL | 245.628.651.281 |

Fuente: Base de datos
Entidades –
Construcción propia

El 70% de los recursos se concentran en contratos que **combinan** varias formas de capacitación, o no se especifica.

16. Eventos institucionales



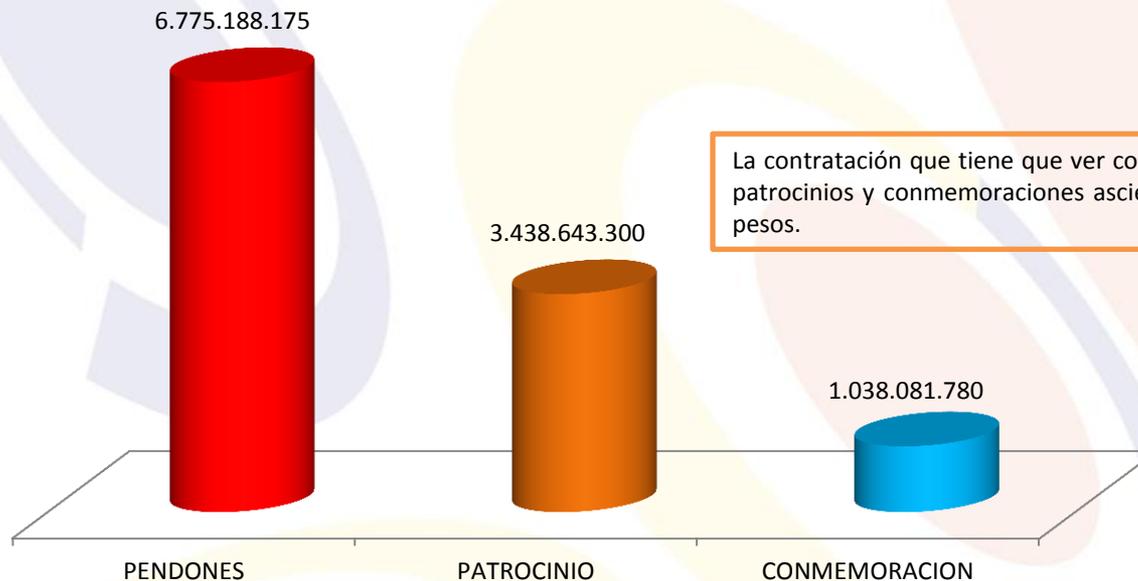
El 32% de los recursos totales destinados a eventos, se enfoca en eventos institucionales de las entidades en un alto nivel (comités, convenciones, juntas, mesas de trabajo, reuniones importantes, etc.) Los contratistas se encargan de toda la logística requerida.

| FORMAS DE EVENTOS INSTITUCIONALES | MONTO |
|-----------------------------------|------------------------|
| INSTITUCIONAL GENERAL | 211.014.259.805 |
| REUNIÓN | 4.924.914.455 |
| MESAS | 2.635.942.409 |
| JUNTA | 2.518.378.800 |
| COMITÉ | 2.323.825.535 |
| CONVENCIÓN | 1.054.248.592 |
| CONMEMORACIÓN | 155.706.621 |
| TOTAL | 224.627.276.217 |

Fuente: Base de datos
Entidades –
Construcción propia

El 94% de los recursos se concentran en contratos que **combinan** varias formas de eventos institucionales.

17. Pendones, Patrocinios, Conmemoraciones



La contratación que tiene que ver con suministro de pendones, patrocinios y conmemoraciones asciende a 11.251 millones de pesos.

| FORMAS DE EVENTOS INSTITUCIONALES | MONTO |
|-----------------------------------|-----------------------|
| PENDONES | 6.775.188.175 |
| PATROCINIO | 3.438.643.300 |
| CONMEMORACION | 1.038.081.780 |
| TOTAL | 11.251.913.255 |

18. Top contratantes de pendones



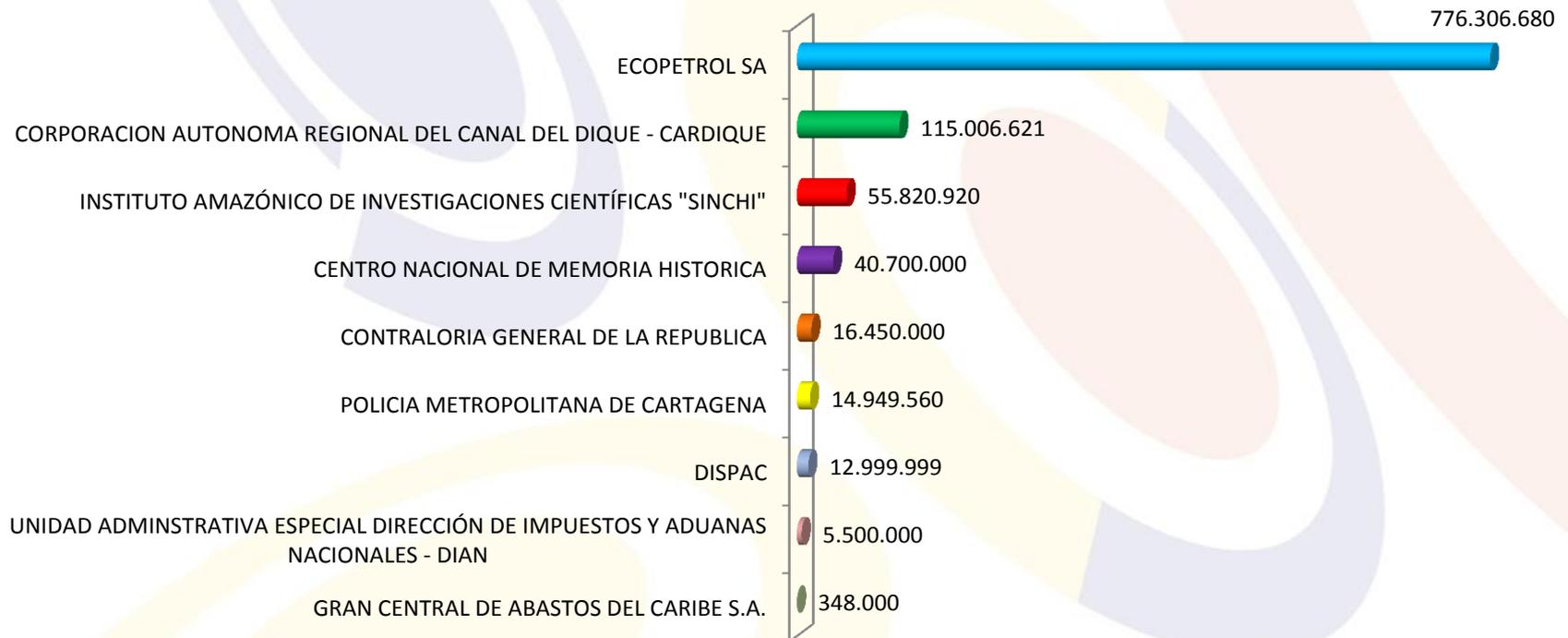
Los tres principales contratistas de pendones son la Registraduría, DPS y Ministerio de Defensa.

19. Top contratantes de patrocinios



Los tres principales otorgantes de patrocinios son:
Ecopetrol, Electrohuila y 472.

20. Top contratantes de Conmemoraciones

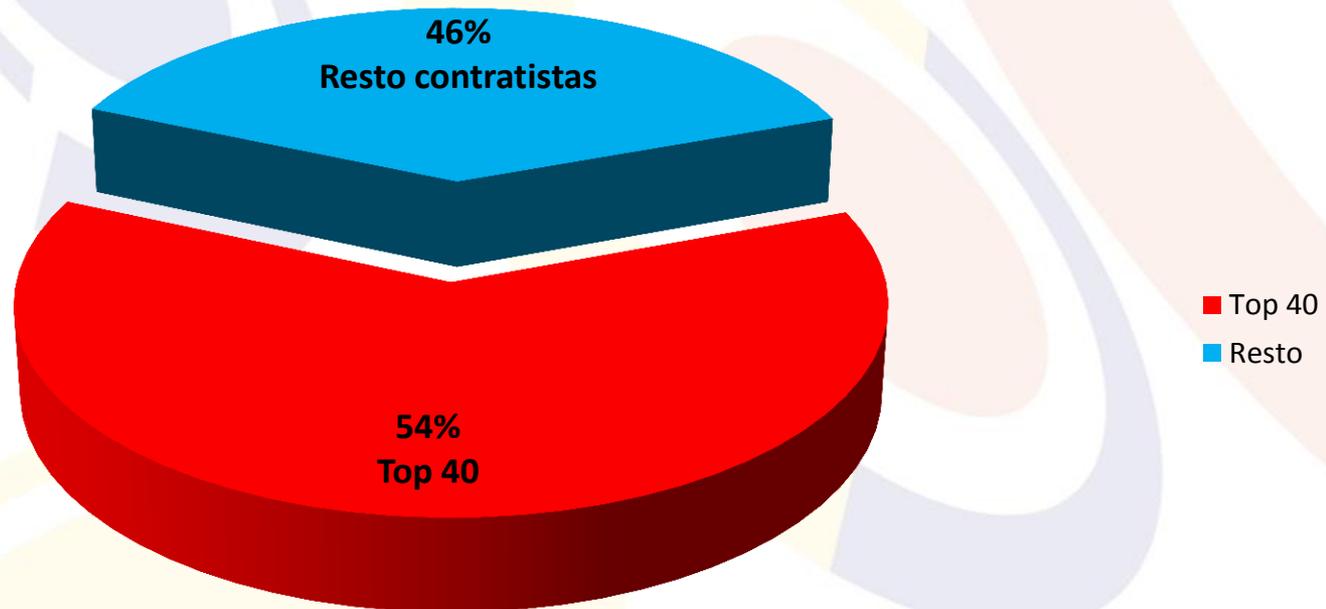


Los tres primeros contratantes en conmemoraciones según lo reportado en el objeto contractual (Publicidad y Eventos) son: Ecopetrol, Cardique y el Instituto SICHÍ.

2013 (JULIO - DIC)
2014 (ENERO)

21. Top 40 Contratistas publicidad y eventos

Los primeros 40 contratistas de publicidad y eventos concentran el 54% de los recursos destinados a estos fines.



| TOP CONTRATISTAS | VALOR |
|--------------------|--------------|
| Top 40 | 637 |
| Resto Contratistas | 551 |
| VALOR | 1.188 |

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

Fuente: Base de datos Entidades – Construcción propia

CIFRAS EN MILES DE MILLONES DE PESOS

22. Top 40 Contratistas Publicidad y Eventos

| CONS. | ID CONTRATISTA | CONTRATISTAS | CANTIDAD | MONTO |
|-------|----------------|--|----------|----------------|
| 1 | 1 | LG CNS Co. LTD. | 1 | 67.229.307.563 |
| 2 | 830001113 | IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA | 175 | 51.452.840.763 |
| 3 | 900002583 | RADIO TELEVISIÓN NACIONAL DE COLOMBIA - RTVC | 58 | 38.969.824.534 |
| 4 | 800108032 | FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA-FUNDALECTURA | 5 | 34.031.168.161 |
| 5 | 830059566 | OPTIMA TM S.A.S | 5 | 30.132.554.302 |
| 6 | 860006543 | SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDEMA S.A. | 51 | 30.051.077.302 |
| 7 | 899999035 | ICETEX | 4 | 25.963.170.120 |
| 8 | 860002464 | COORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. - CORFERIAS | 25 | 23.444.555.556 |
| 9 | 890101018 | DISTRITO ESPECIAL INDUSTRIAL Y PORTUARIO DE BARRAQUILLA | 1 | 23.000.000.000 |
| 10 | 41885873 | UNION TEMPORAL DE CAJAS DE COMPENSACION FAMILIAR PARA SUBSIDIO DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL - CAVIS | 1 | 22.450.000.000 |
| 11 | 900675855 | UNIÓN TEMPORAL LATIR | 1 | 18.750.000.000 |
| 12 | 830054060 | PATRIMONIO AUTONOMO PROEXPORT COLOMBIA | 17 | 16.783.363.092 |
| 13 | 899999063 | UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA | 50 | 14.940.996.477 |
| 14 | 860006628 | MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A | 8 | 13.496.575.176 |
| 15 | 860025674 | CARACOL TELEVISION S.A.; CARACOL TELEVISION | 44 | 13.036.897.687 |
| 16 | 890903910 | RADIO CADENA NACIONAL S.A - RCN; RCN TELEVISION S.A. | 47 | 12.372.101.899 |
| 17 | 800186585 | CORPORACION COLOMBIA INTERNACIONAL - CCI | 7 | 12.299.106.207 |
| 18 | 800250713 | CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS - PROPAS | 6 | 12.168.434.817 |
| 19 | 830069499 | CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A. | 2 | 12.069.248.895 |
| 20 | 1053807463 | LILI FERNANDA CHEUNG TORRES | 1 | 11.744.324.415 |

| | |
|--|-----------------------------|
| | Privados con ánimo de lucro |
| | Pública |
| | Mixta |
| | Privados sin ánimo de lucro |

22. Top 40 Contratistas Publicidad y Eventos

| CONS. | ID CONTRATISTA | CONTRATISTAS | CANTIDAD | MONTO |
|-------|----------------|---|----------|------------------|
| 21 | 9006622380 | UNION TEMPORAL UT HAROLD ZEA & MINDSHARE 2013 | 1 | 11.564.958.003 |
| 22 | 830143202 | ESCUELA GALAN PARA EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA | 1 | 11.550.000.000 |
| 23 | 800091076 | EL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO PNUD | 2 | 11.200.000.678 |
| 24 | 830104453 | MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A. | 16 | 9.951.243.736 |
| 25 | 860066942 | CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR - COMPENSAR | 69 | 9.888.964.914 |
| 26 | 830034348 | MINISTERIO DE CULTURA | 3 | 9.089.297.085 |
| 27 | 830005370 | CANAL REGIONAL DE TELEVISION TEVEANDINA | 19 | 8.207.268.498 |
| 28 | 800215592 | THOMAS GREG EXPRESS S.A. | 3 | 7.356.189.434 |
| 29 | 830060529 | MEDIA EDGE SAS | 10 | 7.317.010.523 |
| 30 | 830147271 | SISTOLE S.A. | 1 | 7.000.000.000 |
| 31 | 800105552 | ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES – OIM | 2 | 6.821.838.082 |
| 32 | 899999034 | SENA - DIAN | 1 | 6.512.513.412 |
| 33 | 830000640 | DDB WORLDWIDE COLOMBIA S.A. | 2 | 6.476.075.132 |
| 34 | 860052616 | NTC NACIONAL DE TELEVISION Y COMUNICACIONES S.A. | 8 | 6.098.556.570 |
| 35 | 860044421 | COMPAÑÍA DE MEDIOS DE INFORMACIÓN S.A.S. - CMI TELEVISIÓN | 9 | 6.066.969.116 |
| 36 | 830065768 | ASERPA S.A | 3 | 6.006.659.796 |
| 37 | 891501766 | CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DEL CAUCA | 4 | 5.704.732.350 |
| 38 | 890203944 | ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA-ACAC | 6 | 5.404.021.172 |
| 39 | 900635819 | UNION TEMPORAL LOGISTICA UNIDA 2013 | 1 | 5.403.191.638,00 |
| 40 | 900391059 | UNION TEMPORAL RESTITUCION 2014 COMPUESTA POR QUINTA GENERACION SAS | 1 | 5.067.011.051,00 |

Privados con ánimo de lucro
 Pública
 Mixta
 Privados sin ánimo de lucro

2013 (JULIO – DIC)
2014 (ENERO)

CONTRATISTA N°

1

23. Top 20 Contratistas Publicidad y Eventos (Privados)

| LG CNS Co. LTD. | |
|---------------------------|----------------|
| NIT | 900570050-8 |
| REPRESENTANTE LEGAL | Jang Kwang |
| CAPITAL AUTORIZADO | 9.074.950 |
| FECHA DE CREACION | 07/11/2012 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 1 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 67.229.307.563 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|--------------------|---|-------------------------|---------------|
| 67.229.307.563 | LICITACIÓN PÚBLICA | La puesta a punto de un Sistema Integrado que incluye el suministro, transporte, entrega, instalación, desarrollo, formación, mantenimiento, desarrollo de pruebas y operación de la infraestructura de Tecnologías de Información y las comunicaciones, la implementación y mejoras de un e-portal, el desarrollo de contenidos y su estandarización, la formación de docentes y la prestación de servicios, para la creación e implementación de un Centro Nacional de Innovación Educativa y de cinco Centros Regionales de Innovación | MINISTERIO DE EDUCACION | CAPACITACION |

CONTRATISTA N°

2

| FUNDACION PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA-FUNDALECTURA | |
|---|------------------------|
| NIT | 800108032 |
| PRESIDENTE | GONZALEZ VILLA ENRIQUE |
| ACTIVO TOTAL | 12.647.505.731 |
| FECHA DE CREACION | 28/01/1997 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 5 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 34.031.168.161 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|-------------------|----------------------|---|--|------------------------|
| 755.183.920,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | AUNAR RECURSOS TECNICOS Y FINANCIEROS PARA LA REPOSICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO DE LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS QUE FUERON AFECTADAS POR EL FENOMENO DE LA NIÑA 2010-2011, | MINISTERIO DE CULTURA | IMAGEN CORPORATIVA |
| 2.693.052.560,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | AUNAR RECURSOS TECNICOS, MATERIALES Y FINANCIEROS PARA LA DOTACION Y ACTUALIZACION DE BIBLIOTECAS PUBLICAS | MINISTERIO DE CULTURA | MATERIAL IMPRESO |
| 860.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | AUNAR RECURSOS TECNICOS HUMANOS MATERIALES Y FINANCIEROS PARA DESARROLLAR EL PROYECTO DE EDICIONES ESPECIALES DE CONFORMACION DE COLECCIONES Y FOMENTO DE LA LECTURA Y LOS LENGUAJES DE EXPRESION ARTISTICA DIRIGIDAS A LA PRIMERA INFANCIA | MINISTERIO DE CULTURA | MATERIAL IMPRESO |
| 14.863.417.361,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Aunar esfuerzos, recursos humanos, técnicos y financieros para el procesamiento físico, preparación técnica y entrega a los establecimientos educativos de los libros que hacen parte de las colecciones adquiridas por el Ministerio de Educación Nacional | MINISTERIO DE EDUCACION | CAPACITACIÓN |
| 14.859.514.320,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA FIESTA DE LA LECTURA Y ESCRITURA PARA LA ATENCIÓN INTEGRAL A LA PRIMERA INFANCIA VIGENCIA 2014 | INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR | DESARROLLO DE PROGRAMA |

CONTRATISTA N°

3

| OPTIMA TM S.A.S | |
|---------------------------|---------------------------|
| NIT | 830059566 |
| REPRESENTANTE LEGAL | OSORIO REYES ALBERTO RENE |
| ACTIVO TOTAL REPORTADO | 22.546.975.881 |
| FECHA DE CREACION | 28/06/1999 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 5 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 30.132.554.302 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|-------------------|----------------------|---|---|---------------|
| 20.694.768.499,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | Pautar en medios de comunicación masiva y/o alternativa, de las campañas y estrategias de comunicación que se realizan desde el Ministerio de Salud y Protección Social, desarrollar y pautar estrategias para publicidad exterior y actividades btl | MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL | PUBLICIDAD |
| 98.913.200,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar los servicios de operador logístico para la promoción del municipio de Inzá (Tierradentro), como destino turístico Arqueológico y Ecológico a través de: i) la realización de dos (2) viajes de familiarización con periodistas y agencias de viajes al | FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR | EVENTO |
| 6.160.018.672,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | Prestación del servicio integral en comunicación para la producción y divulgación de campañas de comunicación y movilización necesarias para el desarrollo de los proyectos y programas de la política "Educación de Calidad el Camino para la Prosperidad" | Ministerio de Educación Nacional | PUBLICIDAD |
| 598.853.931,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON LA PROCURADURIA A EJECUTAR LA TERCERA FASE DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DIRIGIDA A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JOVENES, ENTRE LOS NUEVE Y LOS DIECIOCHO AÑOS, DE TREINTA Y CUATRO COLEGIOS PUBLICOS | PROCURADURIA GENERAL DE LA NACION | PUBLICIDAD |
| 2.580.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACION, DIFUSION Y PROMOCION DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL FONDO NACIONAL DEL AHORRO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NIVEL NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL | FONDO NACIONAL DEL AHORRO | PUBLICIDAD |

CONTRATISTA N°

4

| SOCIEDAD HOTELERA TEQUENDEMA S.A. | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| NIT | 860006543 |
| REPRESENTANTE LEGAL | JARAMILLO CARRILLO OSCAR ALBERTO |
| ACTIVO TOTAL REPORTADO | 160.875.606.587 |
| FECHA DE CREACION | 12/11/1948 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 51 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 30.051.077.302 |

2013 (JULIO - DIC)
2014 (ENERO)

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|--|--------------------------------|---------------|
| 34.800.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ALQUILER DE UN SALÓN DE EVENTOS | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | EVENTO |
| 20.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar a Colombia Compra Eficiente los | DEPARTAMENTO DE PLANEACION | EVENTO |
| 132.060.980,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS LOGÍSTICOS DE TIPO | DEFENSORIA DEL PUEBLO | EVENTO |
| 34.800.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | EVENTO |
| 80.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | COORDINACION LOGISTICA DE LA | MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | EVENTO |
| 73.896.508,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Servicios de alojamiento, | MINISTERIO DE CULTURA | EVENTO |
| 158.544.375,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | REALIZACIÓN DE LAS AUDIENCIAS | CONTRALORIA GENERAL DE LA | EVENTO |
| 690.792,00 | SELECCIÓN ABREVIADA | SERVICIO DE RESTAURANTE PARA | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | EVENTO |
| 1.000.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Contratar el servicio de apoyo logístico y | DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO | EVENTO |
| 7.049.784,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Alquiler de un salón para el desarrollo de | PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA | EVENTO |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|-------------------------------------|---------------|
| 15.336.259,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | REQUERIMIENTOS LOGISTICOS, | CONTRALORIA GENERAL DE LA | EVENTO |
| 600.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Jornadas de capacitación a nivel | DEPARTAMENTO DE PLANEACION | EVENTO |
| 45.830.140,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Encuentro de coordinación de | MINISTERIO DE AMBIENTE Y | EVENTO |
| 31.936.702,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS LOGÍSTICOS Y | MINISTERIO DE AMBIENTE Y | EVENTO |
| 499.794.746,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SE MODIFICA LA CLAUSULA SEPTIMA | MINISTERIO DE AGRICULTURA Y | EVENTO |
| 7.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ALQUILER DEL SALON ROJO HOTEL | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y | EVENTO |
| 2.045.160,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EVENTO UNIVERSIDAD DE | MINISTERIO DE SALUD Y | EVENTO |
| 182.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo logístico, consistente en | MINISTERIO DE AMBIENTE Y | EVENTO |
| 10.490.132,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo logístico, operativos y demás | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y | EVENTO |
| 20.294.061,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Desarrollar el apoyo logístico pertinente | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y | EVENTO |
| 30.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Contratar el Apoyo Logístico necesario | MINISTERIO DE INDUSTRIA Y | EVENTO |
| 17.130.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | LA LOGISTICA (ALOJAMIENTO Y | MINISTERIO DE AGRICULTURA Y | EVENTO |
| 100.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Brindar apoyo logístico al Ministerio | MINISTERIO DE SALUD Y | EVENTO |
| 580.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | IMPLANTACION DE ESTRATEGIAS DE | SENADO DE LA REPUBLICA | EVENTO |
| 152.056.452,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, | CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA - | EVENTO |
| 1.989.730.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIO DE HOTELERIA POR | MINISTERIO DE AGRICULTURA Y | EVENTO |
| 159.096.419,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS DE ALOJAMIENTO, | CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA - | EVENTO |
| 9.756.557.574,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTAR EL SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA | DEPARTAMENTO DE PLANEACION | EVENTO |
| 35.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo logístico, para la realización de las | MINISTERIO DE TECNOLOGIAS DE LA | PUBLICIDAD |
| 2.018.500.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Contratar los servicios logísticos | MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | EVENTO |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|--|---------------|
| 500.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo logístico necesarios para la | MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | EVENTO |
| 900.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo logístico necesarios para la | MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | EVENTO |
| 1.452.912.556,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS DE OPERACIÓN | MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | EVENTO |
| 200.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Atención de eventos y | MINISTERIO DE AGRICULTURA Y | EVENTO |
| 60.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo logístico para la realizacion de | MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL | EVENTO |
| 2.357.706.155,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | OPERACIÓN LOGÍSTICA PARA LA ORGANIZACIÓN | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | EVENTO |
| 3.100.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ADMINISTRACION Y | MINISTERIO DE AGRICULTURA Y | EVENTO |
| 57.990.031,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realizar un evento de divulgación, | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 635.474.704,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Llevar a cabo un evento de | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 50.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTAR EL SERVICIO DE LOGÍSTICA EN LOS | MINISTERIO DE HACIENDA Y | EVENTO |
| 519.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | APOYO LOGISTICO NECESARIO PARA LA | DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO FISCALIA GENERAL | EVENTO |
| 1.500.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO | DE LA NACIÓN | EVENTO |
| 49.901.304,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | logística de los eventos, a | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 9.121.544,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | atención logística del Encuentro Nacional | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 96.237.257,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ATENCION LOGÍSTICA DEL | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 43.781.771,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Contratar el apoyo logístico para la | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 27.778.367,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Atención logística del evento de | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 79.881.680,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Logística de los eventos a | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 384.597.161,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Atender la logística del simulacro de | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 150.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Atención logística de eventos de | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |
| 82.054.688,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Atención logística del evento Encuentro | MINISTERIO DEL TRABAJO | EVENTO |

CONTRATISTA N°

5

| COORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. - CORFERIAS | |
|--|-------------------------|
| NIT | 860002464 |
| REPRESENTANTE LEGAL | ANDRES LOPEZ VALDERRAMA |
| TOTAL ACTIVOS | 479.584.908.071 |
| FECHA DE CREACION | 08/06/1954 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 25 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 23.444.555.556 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|---------------|----------------------|---|---|---------------|
| 58.494.351 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestación de servicios de apoyo a la gestión para la organización, operación y logística "Foro de Ciencia, Tecnología e Innovación | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | EVENTO |
| 19.950.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Servicio de internet con línea dedicada, necesaria para el funcionamiento del stand Artesanías de Colombia en la feria | ARTESANIAS DE COLOMBIA S A | PUBLICIDAD |
| 30.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Arrendamiento de un stand, ubicado en el acceso principal del pabellón "Programas y Proyectos Ambientales" del Centro | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | EVENTO |
| 1.019.248.152 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ALQUILER DE ÁREA POR PARTE DE PROEXPORT AL CONTRATISTA QUIÉN ADEMÁS PRESTARÁ LOS SERVICIOS DE INTERNET, | -FIDUCOLDEX-PATRIMONIO AUTONOMO PROEXPORT | PUBLICIDAD |
| 470.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar los servicios que viabilicen la participación del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible en la cuarta versión de la Feria | MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE | PUBLICIDAD |
| 56.376.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | En virtud del presente contrato EL ARRENDADOR entrega al ARRENDATARIO, a título de arrendamiento, y este recibe de | MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO | PUBLICIDAD |
| 9.886.500 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ARRENDAMIENTO DE ESPACIO FISICO CONSISTENTE EN UN STAND NO 217 DEL PÁBELLON 1 PARA LA PARTICIPACION DEL IDEAM, EN LA | INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS | PUBLICIDAD |
| 17.053.740 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PARTICIPACIÓN DE SATENA EN LA FERIA AERONAUTICA INTERNACIONAL F-AIR 2013 RIONEGRO, ANTIOQUIA | SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS NACIONALES S.A. - SATENA | EVENTO |
| 3.330.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PARTICIPACIÓN COMERCIAL - STAND PUBLICITARIO 9M2, EN EL EVENTO "FERIA EXPOESPECIALES - CAFÉ DE COLOMBIA 2013 | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | PUBLICIDAD |
| 550.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CONVENIO PATROCINIO PAQUETE DE PATROCINIO Y PARTICIPACION EN EVENTOS FERIALES REALIZADOS POR CORFERIAS AÑO 2014. " XXIII. | ECOPETROL SA | PUBLICIDAD |

| CUANTÍA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|----------------------|--|---|---------------|
| 18.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ALQUILER DE STAND EN CORPORACION DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A. USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA | COMANDO GENERAL FAC | PUBLICIDAD |
| 1.215.811.090 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CORFERIAS se obliga con FONTUR a arrendar un área correspondiente a 2515,27 metros cuadrados, para la participación de los | FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR | PUBLICIDAD |
| 128.899.200 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CORFERIAS se obliga con FONTUR a arrendar un área correspondiente a 300,06 metros cuadrados, para la participación del departamento | FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR | PUBLICIDAD |
| 30.366.526 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CORFERIAS se obliga con FONTUR a contratar la elaboración de impresiones, pegue de impresiones, alquiler de | FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR | PUBLICIDAD |
| 63.704.880 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Proveer los derechos, la logística y la organización, necesidad para la participación de la Corporación Autónoma Regional de | CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA | EVENTO |
| 5.450.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ARRENDAMIENTO DE UN AREA DE EXHIBICION EN EL PABELLON DE CORFERIAS PARA LA PARTICIPACION DE LA INSPECCION | DIRECCION DE CARABINEROS Y SEGURIDAD RURAL | PUBLICIDAD |
| 80.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | El contratista se obliga con el fondo a apoyar las actividades de divulgación y socialización de los logros del Mintic E INICIATIVAS DEL | Fondo de tecnologías de la Información y las | EVENTO |
| 35.516.880 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Alquiler de un espacio de 108 m2 en el marco de la participación del Ministerio de Minas y Energía en la IV Feria Minera | MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA | PUBLICIDAD |
| 200.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CONVENIO PATROCINIO PAQUETE DE PATROCINIO Y PARTICIPACION EN EVENTOS FERIALES REALIZADOS POR CORFERIAS AÑO 2014. " XXIII. | ECOPETROL SA | PUBLICIDAD |
| 750.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CONVENIO PATROCINIO PAQUETE DE PATROCINIO Y PARTICIPACION EN EVENTOS FERIALES REALIZADOS POR CORFERIAS AÑO 2014. ",,XXIII. | ECOPETROL SA | PUBLICIDAD |
| 6.514.872 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CONTRATAR EL ARRENDAMIENTO DE UN (1) ESPACIO FISICO (STAND) CON UN ÁREA DE 11,38 METROS CUADRADOS UBICADO EN EL | INSTITUTO NACIONAL PENITENCIARIO Y CARCELARIO | PUBLICIDAD |
| 117.064.068 | CONTRATACIÓN DIRECTA | DISEÑO, PRODUCCIÓN Y MONTAJE DE LOS STANDS DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL ASÍ COMO DE LA UNIDAD DE | UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE GESTION DE | PUBLICIDAD |
| 268.997.202 | CONTRATACIÓN DIRECTA | arrendamiento de un área suficiente para la realización de las diferentes actividades que conlleva el proceso pre-electoral | FONDO ROTATORIO DE LA REGISTRADURIA | EVENTO |
| 12.290.306.226 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CONTRATAR LOS SERVICIOS DE UN ENTIDAD PARA ORGANIZACIÓN DE WORLD SKILLS AMÉRICAS 2014 QUE SE LLEVARÁ A CABO EN LA CIUDAD | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA | EVENTO |
| 5.999.585.869 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Contratar los servicios para el montaje, ejecución y desarrollo del evento WorldSkills Américas Bogotá 2014. | SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA | EVENTO |

CONTRATISTA N°

6

| UNIÓN TEMPORAL LATIR | |
|------------------------------|--------------------------|
| NIT | 900675855 |
| INTEGRANTES | |
| Sancho BBDO Worldwide INC SA | 890.801.783-5 Aporte 50% |
| Sistole SA | 830.147.271-2 Aporte 50% |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 1 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 18.750.000.000 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|----------------------|--|---|--------------------|
| 18.750.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS BTL PARA LA PLANEACIÓN, DISEÑO, ESTRUCTURACIÓN, DESARROLLO, EJECUCIÓN, SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE | FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. –FIDUCOLDEX- PATRIMONIO AUTONOMO PROEXPORT COLOMBIA | IMAGEN CORPORATIVA |

| Conformación BBDO |
|-------------------------------------|
| BURTON STEVEN |
| LICCIARDI DANIEL ANIBAL |
| MAZUERA CAMMAERT ANDRES |
| BREMER KEITH |
| GONZALEZ GOMEZ MAURICIO |
| O'BRIEN MARK |
| BRYMER CHARLES |
| RODRIGUEZ SABOGAL LAURA JULIANA |
| DE LA PLAZA BORJA |
| PALACIO BUENAVENTURA MARIA ANGELICA |
| NOVA BEJARANO FRANCYS |

| Conformación SISTOLE S A |
|--------------------------|
| RIVERO ZAMBRANO HELDER |
| ARANGO GOMEZ MARCELO |
| CARO ALVAREZ JOSE MIGUEL |

CONTRATISTA N°

7

| McCANN ERIKSON CORPORATION S.A. | |
|---------------------------------|-------------------------------|
| NIT | 860006628 |
| REPRESENTANTE LEGAL | LUIS EDUARDO CEDEÑO IZQUIERDO |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 57.649.699.292 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 13496575176 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 8 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|---------------|----------------------|--|---|----------------------|
| 4.400.000.000 | SELECCIÓN ABREVIADA | CREACIÓN DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS Y PLAN DE MEDIOS QUE ATIENDA LAS NECESIDADES DE LA POLICIA NACIONAL | IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA | IMAGEN CORPORATIVA |
| 585.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTACION DE SERVICIOS DE UNA AGENCIA PARA LA CREACION DISEÑO PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS BRANDING | SERVICIOS POSTALES NACIONALES SA | INSTITUCIONAL |
| 4.964.993.660 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CAMPAÑA POLICÍA NACIONAL "UN COMPROMISO DE CORAZÓN" | POLICIA NACIONAL | CAMPAÑA |
| 97.370.219 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Campaña del Servicio Publico de Empleo | RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 146.055.329 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realizacion de la conceptualizacion estrategica, creatividad, y supervision de las piezas de comunicacion audiovisual para las campañas de erradicacion del trabajo infantil y la promocio | RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 136.318.307 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Desarrollo creativo de piezas audiovisuales y radiales para las campañas de riesgos laborales y reivindicacion de las victimas del sindicalismo | RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 107.107.241 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Asesor estrategico para el diseño de las campañas de reparacion a las victimas del conflicto armado y el programa colabora , con el fin de coadyuvar al cumplimiento del contrato interadmministra | RADIO TELEVISION NACIONAL DE COLOMBIA RTVC | MARKETING |
| 3.059.730.420 | LICITACIÓN PÚBLICA | Divulgacion y socializacion del ministerior y fondo Tic sus areas e iniciativas del plan vive digital apoyo logistico de eventos empresariales | Fondo de tecnologias de la Informacion y las Telecomunicaciones | INSTITUCIONAL |

CONTRATISTA

Nº

8

| CARACOL TELEVISIÓN S.A. | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| NIT | 860025674 |
| REPRESENTANTE LEGAL | CORDOBA MALLARINO GONZALO ANTONIO |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 1.096.079.277.000 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 13.036.897.687 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 44 |

2013 (JULIO - DIC)
2014 (ENERO)

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|---|---------------|
| 3.222.927.298,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Transmisión de pautas, menciones especiales y otras modalidades de divulgación del Programa de Desmovilización, | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | TELEVISIÓN |
| 10.100.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | REALIZACION DE ACTIVIDAD CULTURAL Y DE INTEGRACIÓN PARA LOS HIJOS DEL PERSONAL DE FUNCIONARIOS DE LA CAJA | CAJA DE SUELDOS DE RETIRO DE LA POLICIA NACIONAL - CASUR | RECREATIVO |
| 1.050.819.186,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Emisión de comerciales de televisión, correspondientes a la campaña adelantada por el Ministerio de Defensa Nacional. | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL | TELEVISIÓN |
| 58.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Transmisión de cuñas radiales de 30 segundos en programas de alta sintonía de la cadena nacional BLU RADIO durante un mes | COMISION DE REGULACION DE ENERGIA, GAS Y COMBUSTIBLE - CREG | RADIO |

REPRESENTANTES LEGALES

| |
|-----------------------------------|
| FONSECA GOMEZ ROSA EMILIA |
| MARTINEZ DE LEON JORGE DEL CRISTO |
| RODRIGUEZ MANRIQUE BLANCA INES |
| CARDENAS ORTIZ RUBEN DARIO |
| UMAÑA BLANCHE MAURICIO |
| CALLE ARCELA LUIS |
| GARCIA GRANADOS DARIO ARMANDO |
| ACUÑA CUBILLOS CAMILO ALBERTO |
| GALLEGO MARULANDA CARLOS ARTURO |
| URIBE PACHON JUAN MARIA |
| SUCCAR RUIZ JUAN ANTONIO |
| OSORIO LISETTE |
| BOSHELL CORDOBA FELIPE |

REPRESENTANTES LEGALES

| |
|------------------------------------|
| GUERRA ZEA GONZALO ALBERTO |
| GUTIERREZ CORNEJO AMPARO |
| TORRES FIERRO MARIO |
| RESTREPO URIBE MARTHA LUCIA |
| GUERRA RODELO AGUSTIN YESID |
| LLANO ALZATE LUIS ELIAS |
| TISNES MORA GLORIA ELENA |
| RESTREPO PELAEZ TATIANA |
| KAISER TOWERS GUSTAVO ERNESTO |
| SAMPEDRO HARRY JUAN ESTEBAN |
| MARTINEZ DE LEON JORGE DEL CRISTO |
| PORTO URDANETA CATALINA |
| PEREZ GONZALEZ RUBIO KATHIA MILENA |
| NAVARRO LUX FELIPE ANDRES |

JUNTA DIRECTIVA

| |
|-----------------------------------|
| SANTO DOMINGO DAVILA ALEJANDRO |
| PEREZ DAVILA CARLOS ALEJANDRO |
| PRECIADO ARBELAEZ ALBERTO |
| LLERAS PUGA ALBERTO ARTURO |
| LONDOÑO GUTIERREZ CARLOS ARTURO |
| VILLEGAS VILLEGAS ALVARO |
| CORDOBA MALLARINO GONZALO ANTONIO |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|--|---------------|
| 199.472.525,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar servicios de la publicación de pauta durante un mes en CARACOL TELEVISIÓN | ALIANZA TURISTICA - FONDO NACIONAL DEL | TELEVISIÓN |
| 0,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Emisión y transmisión de pautas publicitarias en CARACOL TELEVISIÓN, | CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO NACIONAL DEL TURISMO | TELEVISIÓN |
| 172.637.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realizar cincuenta y ocho (58) emisiones, cada una de un (1) minuto de duración, en el canal de televisión nacional: CARACOL TV. | CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO NACIONAL DEL TURISMO | TELEVISIÓN |
| 8.934.900,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Emisión de cuñas radiales de 30" en BLU RADIO de la promoción y divulgación de Santa Marta como destino Turístico en el marco de la 53ª fiesta del mar. | CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO NACIONAL DEL TURISMO | RADIO |
| 21.071.887,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Transmisión de comerciales en las salas de CINE COLOMBIA, con el fin de promocionar a la ciudad de Pereira | CONSORCIO ALIANZA TURISTICA - FONDO NACIONAL DEL TURISMO | CINE |
| 150.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | TRANSMISION DE CUÑAS MENCIONES SECCIONES PLUS SECCIONES Y CUÑAS DE TEXTO DISTRIBUIDAS EN LA SIGUIENTE EMISORA: BLUE RADIO | SERVICIOS POSTALES NACIONALES SA | INSTITUCIONAL |
| 324.800.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | TRANSMISICON DE CUÑAS RADIALES DISTRIBUIDAS EN LA EMISORA BLUE RADIO DURANTE TODAS LAS TRANSMISIONES DE FUTBOLL DEL AÑO 2014 | SERVICIOS POSTALES NACIONALES SA | RADIO |
| 1.637.881.966,00 | SELECCIÓN ABREVIADA | Ejecutar la estrategia y plan de medios para la campaña de PROMOCIÓN AL CONSUMO DE LA PANELA 2013 | BMC BOLSA MERCANTIL DE COLOMBIA S.A. CORPORACION COLOMBIANA DE INVESTIGACIÓN AGROPECUARI | TELEVISIÓN |
| 10.022.400,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EMISION DE UN COMERCIAL HASTA DE 30 SEGUNDOS DE LUNES A DOMINGO EN LA PROGRAMACION DELA FINCA DE HOY | AGROPECUARI | TELEVISIÓN |
| 6.960.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | GRAFICACION EN 2D DE 8 CAPSULAS CORRESPONDIENTES A SIEMBRA | CORPOICA | TELEVISIÓN |

CONTRATISTA N°

9

| RCN RADIO CADENA NACIONAL S.A. | |
|---------------------------------------|----------------------|
| NIT | 890903910 |
| REPRESENTANTE LEGAL | FERNANDO MOLINA SOTO |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 441.107.643.619 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 47 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 12.372.101.899 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|-----------------------------|---------------|
| 3.220.535.715,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Transmisión de pautas, menciones especiales y | MINISTERIO DE DEFENSA | PUBLICIDAD |
| 2.049.585.686,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Cuñas del Programa de Desmovilización | MINISTERIO DE DEFENSA | PUBLICIDAD |
| 1.500.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | TRANSMISION DEL PROGRAMA | FONDO NACIONAL DEL AHORRO | PUBLICIDAD |
| 1.482.345.637,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRODUCCION Y TRASMICION DE | FONDO NACIONAL DEL AHORRO | PUBLICIDAD |
| 1.187.164.826,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar el servicio de emisión de cuñas | FONDO NACIONAL DE TURISMO - | PUBLICIDAD |
| 1.160.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | LA PRE PRODUCCION, PRODUCCION, | INSTITUTO COLOMBIANO DE | PUBLICIDAD |
| 256.028.888,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Emisión de comerciales de televisión, | MINISTERIO DE DEFENSA | PUBLICIDAD |
| 198.746.654,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar servicios de pauta durante un mes | CONSORCIO ALIANZA | PUBLICIDAD |

| JUNTA |
|----------------------------------|
| CARLOS JULIO ARDILA GAVIRIA |
| HECTOR FERNANDO GARCIA ARDILA |
| GABRIEL MARTIN REYES COPELLO |
| MIGUEL IGNACIO GUTIERREZ NAVARRO |
| RICARDO SALAZAR ARIAS |
| ESTEBAN CORDOBA VELASQUEZ |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|----------------------|--|------------------------------|---------------|
| 195.072.850,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN | FONDO FINANCIERO DE | PUBLICIDAD |
| 174.386.976,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realizar setenta y un (71) emisiones, cada una | CONSORCIO ALIANZA | PUBLICIDAD |
| 116.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EMISION DE SEIS PROMOCIONES DIARIAS | SERVICIOS POSTALES | EVENTO |
| 115.885.444,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Cuñas radiales, correspondientes a | MINISTERIO DE DEFENSA | PUBLICIDAD |
| 90.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EMISION DE PAUTAS PUBLICITARIAS RADIALES | SERVICIO AÉREO A TERRITORIOS | PUBLICIDAD |
| 86.500.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Emisión de cuñas radiales de 30" en RCN | CONSORCIO ALIANZA | PUBLICIDAD |
| 82.240.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | REALIZAR LA EJECUCION DE CUATRO | SERVICIOS POSTALES | EVENTO |
| 80.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EL CONTRATISTA se obliga con EL | CONSORCIO ALIANZA | PUBLICIDAD |
| 56.067.013,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Producir 16 cápsulas de 6 minutos para ser | SERVICIO NACIONAL DE | PUBLICIDAD |
| 55.000.000,00 | MÍNIMA CUANTÍA | Contratar la pre, pro y post producción de | SERVICIO NACIONAL DE | PUBLICIDAD |
| 51.172.704,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Cuñas radiales de 30 segundos en programas | COMISION DE REGULACION DE | PUBLICIDAD |
| 48.768.212,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE DIFUSIÓN | FONDO FINANCIERO DE | PUBLICIDAD |
| 32.698.080,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Transmisión de pauta radial con el fin de | CONSORCIO ALIANZA | PUBLICIDAD |
| 22.580.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | COMITE 29/2013. ATENDER LA EMISION DE | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | PUBLICIDAD |
| 15.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | REALIZAR EMISION DE COMERCIALES, CUÑAS | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | PUBLICIDAD |
| 13.783.831,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CUBRIR LA GESTIÓN DE CARTERA CON LOS | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | PUBLICIDAD |

CONTRATISTA No

10

| CORPORACION COLOMBIANA INTERNACIONAL - CCI | |
|---|---------------------------------|
| NIT | 800186585 |
| REPRESENTANTE LEGAL | ADRIANA SENIOR MOJICA |
| | OMAR EDISON SOLANO CIEJUNTES |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 29.391.034.000 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 12.299.106.207 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 7 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|--|---------------------------|---------------|
| 1.080.000.000,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | BRINDAR UN ACOMPAÑAMIENTO | FINAGRO | EVENTO |
| 2.025.000.000,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIAL EN TODAS SUS | FINAGRO | EVENTO |
| 1.155.000.000,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | ASISTENCIA TÉCNICA ESPECIAL EN TODAS SUS | FINAGRO | EVENTO |
| 1.865.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | capacidades de la población rural | INSTITUTO COLOMBIANO | EVENTO |
| 157.500.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | ACOMPANAMIENTO PARA EL | ECOPETROL SA | EVENTO |
| 3.016.606.207,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EJECUCION DE PROYECTOS DE | ECOPETROL SA | EVENTO |
| 3.000.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Brindar apoyo al sector lácteo en la | MINISTERIO DE AGRICULTURA | EVENTO |

CONTRATISTA No

11

| CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS - PROPASIS | |
|---|--------------------------------|
| NIT | 800250713 |
| REPRESENTANTE LEGAL | MARIA LUCIA CASTRILLON SIMONDS |
| FECHA DE CREACION | 01/01/1994 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 6 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 12.168.434.817 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|---------------|----------------------|--|--|---------------|
| 30.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Participación publicitaria del Fondo Nacional de Garantías S.A - FNG en el VII Foro Colombiano de la Micro y la Pequeña Empresa. | FONDO NACIONAL DE GARANTIAS S.A. | PUBLICIDAD |
| 1.100.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realización de ruedas sociales de negocios dirigidas a fortalecer la participación en el mercado y aumentar la competitividad de las microempresas y emprendimientos | MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO | EVENTO |
| 8.331.652.500 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Implementar (I) una estrategia de promoción y dinamización del mercado interno | MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO | PUBLICIDAD |
| 1.653.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Mejoramiento de la capacidad empresarial y competitiva de la población victima, | MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO | PUBLICIDAD |
| 318.965.517 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y DEL LOGOTIPO | BANCOLDEX - PATRIMONIOS AUTONOMOS | PUBLICIDAD |

CONTRATISTA No

12

| CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S.A | |
|----------------------------------|---------------------|
| NIT | 830069499 |
| REPRESENTANTE LEGAL | GONZALO DEVIA ROJAS |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 9.001.363.208 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | \$ 12.069.248.895 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 2 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|----------------------|--|---------------------------|---------------|
| 10.069.248.895 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Elaborar el plan de medios y pautar en medios de comunicación masiva | MINISTERIO DEL TRABAJO | MARKETING |
| 2.000.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | FONDO NACIONAL DEL AHORRO | MARKETING |

JUNTA

| |
|---------------------------|
| GONZALO DEVIA ROJAS |
| ELISA PATIÑO VELANDIA |
| RAFAEL SARMIENTO CUERVO |
| GUSTAVO ELICES MESA |
| MARIA VICTORIA GODOY MESA |
| EFRAIN ROMERO CUERVO |

CONTRATISTA No

13

| LILI FERNANDA CHEUNG TORRES | |
|------------------------------------|----------------|
| NIT | 1.053.807.463 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 1 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 11.744.324.415 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|----------------------|--|----------------------------|---------------|
| 11.744.324.415 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestar servicios profesionales en el diseño de modas y desarrollo de productos, apoyando estrategias de eventos de comercialización a los artesanos beneficiarios del convenio "MARULANDA UNA MARCA REGIÓN CON INNOVACIÓN SOCIAL" | ARTESANIAS DE COLOMBIA S A | PUBLICIDAD |

CONTRATISTA No

14

| Unión Temporal Harold Zea & Massive ACR | |
|---|-------------------|
| NIT | 900568961 |
| REPRESENTANTE LEGAL | HAROLD ZEA GIL |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 6.544.562.000 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | \$ 11.564.958.003 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 1 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|-------------------|----------------------|---|------------------------------|---------------|
| \$ 11.564.958.003 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD QUE PROPENDAN POR UN MAYOR POSICIONAMIENTO DE LA MARCA Y LA PROMOCION DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL BANCO | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | MARKETING |

| HAROLD ZEA & ASOCIADOS S.A. 90%00 |
|-----------------------------------|
| LUCY SOTO DE ARBELAEZ |
| MARTHA LUCIA ZEA GIL |
| MARGARITA GIL DE ZEA |
| ALBA LILIANA ZEA ESCOBAR |
| MARGARITA MARIA ZEA GIL |
| HAROLD ZEA GIL |

| MASSIVE SAS Ó MEDIACOM SAS 10% |
|--------------------------------|
| PAULINA PARRA CONTRERAS |
| FERNANDO SIERRA CHAUX |

| IPG MEDIABRANDS |
|-----------------------------------|
| CURIEL COURY NORMAN DARIO |
| BRINK NICOLE |
| TARAZONA MENDOZA EDGAR RODOLFO |
| RENGIFO TORRES LINA MARCELA |
| SANTAMARIA ESCOBAR IGNACIO ARTURO |
| ALVAREZ POSADA ENRIQUE |
| PULIDO LEON JHON ARLEY |
| RODRIGUEZ ROA LUZ STELLA |

CONTRATISTA No

15

| ESCUELA GALAN PARA EL DESARROLLO DE LA DEMOCRACIA | |
|---|----------------------|
| NIT | 830143202 |
| REPRESENTANTE LEGAL | PACHON CASTRO MARUJA |
| FECHA DE CREACION | 20/10/2009 |
| NO CONTRATOS OTORGADOS | 1 |
| VALOR CONTRATOS OTORGADOS | 11.550.000.000 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|----------------|----------------------|--|--|---------------|
| 11.550.000.000 | CONTRATACIÓN DIRECTA | FORTALECER EMPRENDIMIENTOS EN DESARROLLO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A LA CAPITALIZACION Y DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS Y EMPRESARIALES PARA LA GENERACION DE INGRESOS AUTONOMOS Y SOSTENIBLES ACORDE CON SU PERFIL SOCIO PRODUCTIVO | DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL | EVENTO |

CONTRATISTA No

16

| MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A. | |
|---|-----------------------|
| NIT | 830104453 |
| REPRESENTANTE LEGAL | PRIETO URIBE MAURICIO |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 17.863.589.445 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 9.951.243.736 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 16 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|---------------|-------------------------|---|------------------------------|-------------------------|
| 135.845.347 | MATERIAL AUDIOVISUAL | DESARROLLO CONCEPTUAL Y DISEÑO (DESARROLLO GRAFICO) Y EJECUCION DE UNA ESTRATEGIA | FINAGRO | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 37.740.000 | MATERIAL AUDIOVISUAL | DISEÑAR Y DESARROLLAR LA IMAGEN Y LAS PIEZAS GRÁFICAS DEL EVENTO 82 ASAMBLEA | IMPRESA NACIONAL DE COLOMBIA | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 750.000.000 | AREA DE COMUNICACIONE | Apoyo logístico para eventos institucionales y capacitaciones | DEPARTAMENTO NACIONAL DE | AREA DE COMUNICACIONES |
| 250.000.000 | AREA DE COMUNICACIONE | Apoyo logístico para eventos institucionales y capacitaciones | DEPARTAMENTO NACIONAL DE | AREA DE COMUNICACIONES |
| 190.008.000 | MATERIAL AUDIOVISUAL | Pauta en vallas para la promoción de la oferta turística del | CONSORCIO ALIANZA | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 8.584.000 | MATERIAL AUDIOVISUAL | Prestar el servicio de producción, impresión, montaje de bastidores | CONSORCIO ALIANZA | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 28.217.000 | MATERIAL AUDIOVISUAL | Realizar el servicio de producción, impresión, publicación, montaje y | CONSORCIO ALIANZA | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 29.475.000 | RADIO | ATENDER LA PUBLICIDAD ME MEDIOS RADIALES PARA LAS | BANCO AGRARIO DE | RADIO |
| 1.099.530.080 | STAND | REALIZAR EL DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DE 28 ESTANS PARA | FONDO NACIONAL DE | STAND |
| 0 | IMAGEN CORPORATIVA | El CONTRATISTA se obliga con el FONDO NACIONAL DE TURISMO a | FONDO NACIONAL DE | IMAGEN CORPORATIVA |
| 220.409.280 | MATERIAL AUDIOVISUAL | Pauta en vallas para la promoción de la oferta turística del | FONDO NACIONAL DE | MATERIAL AUDIOVISUAL |
| 8.025.000 | RADIO | ADICION AL CONTRATO PARA ATENDER LA PUBLICIDAD EN | BANCO AGRARIO DE | RADIO |
| 2.029.508.029 | MARKETING | Realización de un plan de medios para difundir asuntos | REGISTRADURIA NACIONAL DEL | MARKETING |
| 4.000.000.000 | PARTICIPACIÓN COMERCIAL | EMPRESA QUE SE ENCARGUE DE LA ORGANIZACION Y REALIZACION | FONDO NACIONAL DEL | PARTICIPACIÓN COMERCIAL |
| 1.070.000.000 | PARTICIPACIÓN COMERCIAL | EMPRESA QUE SE ENCARGUE DE LA ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE | FONDO NACIONAL DEL | PARTICIPACIÓN COMERCIAL |
| 93.902.000 | MARKETING | Estrategia para la promoción y divulgación de información de | FINANCIERA DE DESARROLLO | MARKETING |

| Integrantes |
|--------------------------------|
| ALBERTO PRIETO URIBE |
| SORAYA QUINTERO ALVAREZ |
| VALENTINA PRIETO DIAZ-GRANADOS |
| ALEJANDRO PRIETO ORTIZ |
| ADRIANA PRIETO DIAZ GRANADOS |
| MAURICIO PRIETO URIBE |
| NUBIA FORERO RIVEROS |

CONTRATISTA No

17

| CANAL REGIONAL DE TELEVISION TEVEANDINA LTDA | |
|--|---------------------------------|
| NIT | 830005370 |
| REPRESENTANTE LEGAL | LENNART ELISEO RODRIGUEZ LOZANO |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 77.192.432.069 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 8.207.268.498 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 19 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|-------------------------------|---------------|
| 110.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIOS DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN | DEFENSORIA DEL PUEBLO | PUBLICIDAD |
| 549.909.484,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realización, producción, postproducción y emisión de los | MINISTERIO DE DEFENSA | PUBLICIDAD |
| 0,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | MEDIANTE LA PRESENTE LICENCIA EL MINISTERIO AUTORIZA A EL CANAL, | MINISTERIO DE CULTURA | PUBLICIDAD |
| 122.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Difundir las funciones de Inspección, Vigilancia y Control de la | SUPERINTENDENCIA DEL SUBSIDIO | PUBLICIDAD |
| 263.555.555,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Servicios de producción, postproducción y servicios técnicos | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 258.461.038,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Servicios de preproducción, producción, postproducción y | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 705.865.233,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | el contratista, se compromete con radio television nacional de | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 397.500.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EL CONTRATISTA se obliga para con RTVC bajo la modalidad de | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 43.848.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Transmision del "FORO NACIONAL DE EDUCACION" con el fin de | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 0,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Consolidar una propuesta comunicativa que consiste en eun | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 616.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Servicios de pre producción, producción y postproducción de | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 360.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Servicios de pre producción, producción y postproducción de | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 857.267.188,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Administración delegada, a la administración de | RADIO TELEVISION | PUBLICIDAD |
| 600.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Desarrollar, producir y emitir un magazin multiplataforma | Fondo de tecnologías de la | PUBLICIDAD |
| 440.800.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Desarrollar , producir y emitir 23 micropogramas multiplataforma | Fondo de tecnologías de la | PUBLICIDAD |
| 1.742.062.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Mejoramiento de calidad y cobertura de la television publica en | Fondo de tecnologías de la | PUBLICIDAD |
| 600.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Desarrollar , producir y emitir un magazine multiplataforma | Fondo de tecnologías de la | PUBLICIDAD |
| 240.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Proyecto de infraestructura PROYECTO DE CONVERGENCIA | Fondo de tecnologías de la | PUBLICIDAD |
| 300.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Desarrollar , producir y emitir capsulas informativas por television, | Fondo de tecnologías de la | PUBLICIDAD |

GERENTE
LENNART ELISEO RODRIGUEZ LOZANO

CONTRATISTA No

18

| THOMAS GREG EXPRESS S.A. | |
|--------------------------|---------------------------------|
| NIT | 800215592 |
| REPRESENTANTE LEGAL | ARDILA ARCILA CLAUDIA ORANCY |
| FECHA DE CREACION | 31/08/2009 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 7.356.189.434 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 3 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|----------------------------------|---------------|
| 3.642.088.405,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIO DE MERCADO DEL PRODUCTO DE TARJETA DE CREDITO DIRIGIDO A | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | MARKETING |
| 72.012.624,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realización de actividades de distribución, transporte de | Fondo Nacional de Garantías S.A. | CAPACITACIÓN |
| 3.642.088.405,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | SERVICIO DE MERCADO DEL PRODUCTO DE TARJETA DE CREDITO DIRIGIDO A | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | MARKETING |

CONTRATISTA No

19

| MEDIAEDGE LTDA | |
|--------------------------|-----------------------------|
| NIT | 830060529 |
| REPRESENTANTE LEGAL | MARIA SANTOS ESPARZA RIVERA |
| ACTIVOS CERTIFICADOS | 48.708.769.000 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 7.317.010.523 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 10 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|--|------------------------------|------------------------|
| 2.760.686.374,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | Prestar el servicio de central de medios para realizar | Fondo de tecnologías de la | AREA DE COMUNICACIONES |
| 2.150.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | prestación de servicios para la realización de un plan de medios | REGISTRADURIA NACIONAL DEL | MARKETING |
| 1.690.400.485,00 | LICITACIÓN PÚBLICA | PRESTAR AL DEPARTAMENTO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL CON PLENA | DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO | MARKETING |
| 296.300.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PROPAGANDA EN PRENSA Y REVISTA CDP DGF-DG13-01564 VALOR DEL CDP | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | COMBINACIÓN |
| 202.113.151,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EL CONTRATISTA se obliga para con rtvc a proveer y analizar | RADIO TELEVISION | TELEVISIÓN |
| 107.503.008,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Prestación de servicios para la realización de un plan de medios | REGISTRADURIA NACIONAL DEL | MARKETING |
| 50.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Realización de plan de medios orientado a difundir asuntos | REGISTRADURIA NACIONAL DEL | MARKETING |
| 25.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | CONTRATAR LA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA CON EL DIARIO DE | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | PRENSA |
| 21.781.885,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | EL CONTRATISTA PRESTARÁ SUS SERVICIOS DE CENTRAL DE MEDIOS | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | RADIO |
| 13.225.620,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | PUBLICIDAD Y PROPOGANDA - PAUTAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS DE | BANCO AGRARIO DE COLOMBIA SA | PRENSA |

CONTRATISTA No

20

| SISTOLE S.A. | |
|--------------------------|-----------------------------------|
| NIT | 830147271 |
| REPRESENTANTE LEGAL | RIVERO ZAMBRANO HELDER ERNESTO |
| FECHA DE INSCRIPCIÓN | 09/08/2013 |
| CUANTIA TOTAL CONTRATADA | 7.000.000.000 |
| CANTIDAD DE CONTRATOS | 1 |

| CUANTIA | MODALIDAD | OBJETO | CONTRATANTE | CLASIFICACION |
|------------------|----------------------|---|--|---------------|
| 7.000.000.000,00 | CONTRATACIÓN DIRECTA | Apoyo a la gestión para el desarrollo de los eventos protocolarios que realice el Ministerio de Relaciones Exteriores, así como para el desarrollo de la diplomacia deportiva y cultural adelantada por la entidad. | FONDO ROTATORIO DEL MINISTERIO DE RELACIONES | EVENTO |

24. Mapa de riesgos

1. SUMINISTRO DE INFORMACIÓN. No existe una única fuente que genere seguridad en la información. Las bases de datos que sirven de insumo para analizar los registros difieren en sus montos, objetos e identificación del contratista. La vulnerabilidad en este punto constituye el punto de partida de mayor riesgo en la transparencia de la gestión del Estado. De establecerse un patrón único y seguro se evitaría que la información que se remite a los entes de control sea incorrecta y de baja calidad.

2. CONCENTRACION DE CONTRATISTAS. Esta constante se evidencia no solamente en la concentración de la contratación del Estado en general sino en la concentración de la contratación de publicidad en particular. De manera repetitiva surgen contratistas con objetos similares y en ocasiones con objetos que distan sustancialmente del eje principal de sus negocios. De igual forma se repiten los contratistas en las uniones temporales.

3. PUBLICIDAD Y MANEJO DE IMAGEN. La línea divisoria que debería existir entre el manejo de la imagen y la publicidad es cada vez más endeble, toda vez que en repetidas ocasiones se vislumbra que acudiendo a la figura del manejo de la imagen, lo que en el fondo se está contratando es simple y llanamente publicidad.

4. ECONOMÍA DE ESCALA. De manera repetitiva se encuentran los mismos contratistas en los primeros lugares de las diferentes entidades del estado, ya sea por valor o número de contratos. Si el Estado revisa las condiciones económicas para realizar una única contratación con el mismo contratista, lograría beneficios de carácter económico.

24. Mapa de riesgos

5. CARENCIA DE CLARIDAD NORMATIVA. La normatividad que rige la publicidad en nuestro país, no limita expresamente ni un mínimo ni un máximo en lo que a dineros públicos se refiere, a saber:

El artículo 10 del Decreto 1474 del 2011, establecía un tope del 30% a los presupuestos para publicidad o difusión de campañas institucionales (Las entidades del orden nacional y territorial que tengan autorizados en sus presupuestos rubros para publicidad o difusión de campañas institucionales, deberán reducirlos en un treinta por ciento (30%) en el presente año, tomando como base para la reducción el monto inicial del presupuesto o apropiación presupuestal para publicidad o campaña. Una vez surtida la reducción anterior, en los años siguientes el rubro correspondiente sólo se podrá incrementar con base en el Índice de Precios al Consumidor).

El artículo 50 de la Ley 1551 del 2012, derogó el artículo que establecía el tope del 30% (Artículo **50. Vigencia de la ley.** Esta ley rige a partir de su publicación y deroga las disposiciones que le sean contrarias, en especial el [parágrafo 1°](#) del artículo 10 de la Ley 1474 de 2011. **Parágrafo 1°. Derogado por el art. 50, Ley 1551 de 2012.** Las entidades del orden nacional y territorial que tengan autorizados en sus presupuestos rubros para publicidad o difusión de campañas institucionales, deberán reducirlos en un treinta por ciento (30%) en el presente año, tomando como base para la reducción el monto inicial del presupuesto o apropiación presupuestal para publicidad o campaña. Una vez surtida la reducción anterior, en los años siguientes el rubro correspondiente sólo se podrá incrementar con base en el Índice de Precios al Consumidor).

En conclusión, para efectos de la inversión del erario público en publicidad NO existe límite alguno, salvo los principios de austeridad en el gasto público.

24. Mapa de riesgos

6. PEDAGÓGICO vs INFORMATIVO. Para efectos de la revisión efectuada tanto al tema de Publicidad como de Eventos, no se especifica de manera clara el objetivo del objeto contractual, de esta manera, lo que se contrata con un interés meramente pedagógico, en una segunda revisión se trataría de publicidad informativa. De especificarse de manera expresa su contenido, se podría reducir este importante riesgo. Lo que se pretende en este punto es lograr delimitar en lo posible el marco conceptual tanto de lo informativo como de lo pedagógico, y de esta manera evitar que la interpretación de lo uno o de lo otro se maneje de manera subjetiva por parte del ente estatal.

7. INDEPENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Acudiendo de una parte a los principios éticos sobre el manejo de la información publicitaria del sector público y de otra, a la importante inversión sin límite alguno de la podrían beneficiarse los medios de comunicación encargados de efectuar la difusión de los mismos, debería establecerse para este tema en particular un estatuto que rijan esta materia de manera directa. En otras palabras, el contratante (Estado) y el contratista (medio de comunicación), podrían comprometer la objetividad de la información como consecuencia de una inversión publicitaria que no establece parámetros claros legales para su funcionalidad. Caso Caracol y RCN, quienes al parecer reciben similares montos, con objetos muy parecidos, en periodos de tiempo casi idénticos.

8. PUBLICIDAD E EVENTOS EN ASCENSO ÉPOCA PRE-ELECTORAL. Para un ejercicio anterior se analizó la contratación en publicidad y eventos, con lo cual se determinó que en el transcurso de 15 meses se contrató 608 mil millones en publicidad, en el presente trabajo se analizaron 7 meses y este monto asciende a 503 mil millones. Para eventos en el informe anterior se determinó la contratación de 514 mil millones de pesos, en este informe esta cifra supera los 686 mil millones. En **menos de la mitad del tiempo** se igualaron los montos contratados en publicidad y eventos entre 2012 y primer trimestre de 2013 (15 meses).

9. GASTOS QUE LLAMAN LA ATENCIÓN. Varios patrocinios en eventos, apoyo para el área de comunicaciones de las entidades, Juegos pirotécnicos, en las capacitaciones no se define claramente a que tipo de evento se refiere.

GASTOS EN PUBLICIDAD POR ENTIDADES 2011-2012 DELEGADA GESTIÓN PÚBLICA E INSTITUCIONES FINANCIERAS

PARTICIPACIÓN EN GASTOS DE PUBLICIDAD

ENTIDADES POR ENCIMA DE LOS \$1.000 MILLONES

| | Participación Gasto Publicidad | Cantidad de Contratos | Valor |
|----|---|-----------------------|----------------|
| 1 | Fondo Nacional del Ahorro | 69 | 21.928.469.133 |
| 2 | Positiva Compañía de Seguros | 79 | 12.654.130.778 |
| 3 | Bancoldex | 473 | 9.973.370.331 |
| 4 | Banco Agrario de Colombia | 1.086 | 7.811.874.152 |
| 5 | Registraduría Nacional del Estado Civil | 39 | 7.510.429.705 |
| 6 | DIAN | 14 | 6.063.258.337 |
| 7 | La Previsora Seguros | 119 | 4.765.282.633 |
| 8 | ICETEX | 22 | 2.193.433.935 |
| 9 | FINDETER | 88 | 2.023.983.441 |
| 10 | Central de Inversiones | 3 | 1.748.338.152 |
| 11 | Superintendencia Financiera | 12 | 1.621.197.700 |
| 12 | Fondo Nacional de Garantías S.A. | 20 | 1.307.132.832 |
| 13 | FONADE | 24 | 1.046.023.879 |

13 ENTIDADES
93% (\$80.646 MILLONES)

43 ENTIDADES

\$86.677 MILLONES

FONDO NACIONAL DEL AHORRO

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Negociación de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoría en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 9 | 14.805.040.128 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 13 | 4.969.505.676 |
| Radio | 22 | 1.367.201.833 |
| Revistas, Directorios y Prensa | 15 | 456.757.496 |
| Participación y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 9 | 257.232.000 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografías, decoración) | 1 | 72.732.000 |
| Total | 69 | 21.928.469.133 |

POSITIVA

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Negociacion de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoria en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 7 | 8.333.025.310 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografias, decoracion) | 11 | 2.053.492.000 |
| Elementos Publicitarios Varios (Camisetas, carnets, gorras, esferos, otros) | 6 | 791.594.200 |
| Participacion y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 35 | 736.497.430 |
| Revistas, Directorios y Prensa | 14 | 621.273.987 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 4 | 66.017.051 |
| Grabaciones, Videos | 1 | 44.230.800 |
| Paginas Web, Internet | 1 | 8.000.000 |
| Total | 79 | 12.654.130.778 |

BANCOLDEX

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Participación y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 256 | 6.915.914.848 |
| Negociación de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoría en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 4 | 1.121.132.612 |
| Revistas, Directorios, Prensa | 74 | 628.392.755 |
| Elementos Publicitarios Varios (Camisetas, carnets, gorras, esferos, otros) | 39 | 510.507.474 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografías, decoración) | 52 | 453.723.763 |
| Grabaciones, videos | 13 | 148.049.224 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 10 | 122.037.586 |
| Páginas web - Internet | 4 | 37.559.760 |
| Radio | 5 | 25.824.776 |
| Conceptos indeterminados, medio no especificado | 14 | 6.030.193 |
| Publicaciones de Ley | 2 | 4.197.204 |
| Total | 473 | 9.973.370.195 |

BANCO AGRARIO

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Negociacion de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoria en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 6 | 1.923.552.662 |
| Participacion y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 896 | 1.524.355.384 |
| Elementos Publicitarios Varios (Camisetas, carnets, gorras, esferos, otros) | 36 | 1.372.493.799 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografias, decoracion) | 16 | 931.548.890 |
| Radio | 94 | 789.298.380 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 21 | 765.521.820 |
| Revistas, Directorios, Prensa | 16 | 411.898.298 |
| Publicaciones de Ley | 1 | 93.204.919 |
| Total | 1086 | 7.811.874.152 |

REGISTRADURÍA

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Negociación de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoría en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 6 | 3.051.172.238 |
| Radio | 6 | 2.139.499.751 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 11 | 1.945.064.077 |
| Revistas, Directorios y Prensa | 10 | 215.279.492 |
| Conceptos indeterminados, medio no especificado | 4 | 133.894.147 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografías, decoración) | 2 | 25.520.000 |
| Total | 39 | 7.510.429.705 |

DIAN

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|---|-----------------------|----------------------|
| Negociacion de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoria en comunicaciones e imagen institucional, estudios | 5 | 4.411.341.331 |
| Publicaciones de Ley | 6 | 1.485.991.029 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografias, decoracion) | 2 | 150.000.000 |
| Revistas, Directorios, Prensa | 1 | 15.925.977 |
| Total | 14 | 6.063.258.337 |

LA PREVISORA

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Negociación de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoría en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 20 | 1.946.892.910 |
| Elementos Publicitarios Varios (Camisetas, carnets, gorras, esferos, otros) | 47 | 1.297.889.750 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografías, decoración) | 11 | 792.472.516 |
| Participación y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 38 | 670.553.244 |
| Grabaciones, Videos | 1 | 26.216.000 |
| Premios, Obsequios y Artículos y Presentes Protocolarios | 1 | 22.408.212 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 1 | 8.850.000 |
| Total | 119 | 4.765.282.632 |

ICETEX

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Televisión y salas de cine | 8 | 1.339.903.345 |
| Radio | 5 | 334.701.002 |
| Participación y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 2 | 229.975.630 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografías, decoración) | 3 | 161.796.785 |
| Revistas, Directorios, Prensa | 1 | 56.260.000 |
| Negociación de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoría en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 2 | 55.485.173 |
| Páginas web - Internet | 1 | 15.312.000 |
| Total | 22 | 2.193.433.935 |

FINDETER

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Participación y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 49 | 1.397.835.585 |
| Revistas, Directorios y Prensa | 29 | 308.659.770 |
| Negociación de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoría en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 3 | 233.488.086 |
| Grabaciones, Videos | 3 | 38.164.000 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 1 | 33.408.000 |
| Páginas Web, Internet | 2 | 9.280.000 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografías, decoración) | 1 | 3.148.000 |
| Total | 88 | 2.023.983.441 |

FNG S.A

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Negociacion de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoria en comunicaciones e imagen institucional, estudios diversos | 10 | 555.788.132 |
| Participacion y Patrocinio en Eventos (Congresos, Festivales, Ferias, Torneos deportivos) | 2 | 390.595.839 |
| No es publicidad | 2 | 171.765.016 |
| Revistas, Directorios, Prensa | 2 | 128.163.952 |
| Elementos Publicitarios Varios (Camisetas, carnets, gorras, esferos, otros) | 2 | 48.447.139 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografias, decoracion) | 2 | 12.372.754 |
| Total | 20 | 1.307.132.832 |

FONADE

| Concepto Medio Publicitario | Cantidad de Contratos | Valor |
|--|-----------------------|----------------------|
| Radio | 3 | 650.708.116 |
| Revistas, Directorios y Prensa | 15 | 154.269.477 |
| Televisión, pantallas gigantes y salas de cine | 2 | 125.946.548 |
| Negociacion de pauta integral en medios masivos, monitoreo de medios, asesoria en comunicaciones e imagen institucional, | 1 | 86.592.120 |
| Impresos (Vallas, afiches, volantes, fotografias, decoracion) | 3 | 28.507.618 |
| Total | 24 | 1.046.023.879 |

**GASTOS EN EVENTOS – PUBLICIDAD
ENTIDADES SUJETOS DE CONTROL
DELEGADA DEFENSA, JUSTICIA Y SEGURIDAD**

GASTOS FOROS, SEMINARIOS Y EVENTOS 2010-2014

| ENTIDAD | 2012 | 2013 | 2014 | TOTAL | OBSERVACIONES |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|--|
| ARMADA NACIONAL | \$ 713.881.538 | \$ 468.715.066 | \$ 598.912.600 | \$ 1.781.509.204 | |
| MINISTERIO DE DEFENSA | \$ 430.079.883 | \$ 397.385.582 | \$ 196.027.800 | \$ 1.023.493.265 | |
| EJERCITO NACIONAL | | | | \$ 333.513.641 | (19 CURSOS) Vigencias 2010-2011-2013-2014 |

GASTOS PUBLICACIONES 2010-2014

| ENTIDAD | 2012 | 2013 | 2014 | TOTAL | OBSERVACIONES |
|---|------------------|------------------|------------------|-------------------|---|
| POLICÍA NACIONAL | \$ 5.155.008.181 | \$ 7.130.711.999 | \$ 4.455.698.399 | \$ 16.741.418.579 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2012- 2013-2014 |
| EJERCITO NACIONAL | \$ 189.972.007 | \$ 272.220.000 | \$ 27.000.000 | \$ 489.192.007 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2012- 2013-2014 |
| ARMADA NACIONAL | \$ 123.345.600 | \$ 24.000.000 | | \$ 147.345.600 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2012- 2013-2014 |
| AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES | \$ 40.231.766 | \$ 45.945.938 | \$ 38.597.517 | \$ 124.775.221 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2012- 2013-2014 |
| COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES | \$ 78.030.400 | | | \$ 78.030.400 | |
| MINISTERIO DE DEFENSA | \$ 7.393.260 | \$ 10.423.076 | | \$ 17.816.336 | PRESUPUESTO EJECUTADO 2012-2013 |

PRESUPUESTO EJECUTADO PARA CELEBRACIONES /RECORDATORIOS/CONDECORACIONES/MEDALLAS/SUVENIRES

| ENTIDAD | 2012 | 2013 | 2014 | TOTAL | OBSERVACIONES |
|--|------------------|------------------|------------------|-------------------|---|
| POLICÍA NACIONAL | \$ 6.648.238.086 | \$ 7.886.645.392 | \$ 5.226.059.022 | \$ 19.760.942.500 | ANIVERSARIO/CUMPLE AÑOS |
| EJERCITO NACIONAL | \$ 1.021.001.864 | \$ 1.519.999.672 | \$ 1.560.669.414 | \$ 4.101.670.950 | MEDALLAS Y CONDECORACIONES |
| POLICÍA NACIONAL | \$ 833.702.089 | \$ 2.488.250.050 | \$ 598.341.431 | \$ 3.920.293.570 | |
| COMANDO GENERAL DE LAS FUERZAS MILITARES | \$ 589.488.007 | \$ 1.423.059.998 | \$ 1.484.941.375 | \$ 3.497.489.380 | |
| EJERCITO NACIONAL | \$ 804.944.825 | \$ 892.371.928 | \$ 423.441.369 | \$ 2.120.758.122 | ANIVERSARIO/CUMPLE AÑOS |
| ARMADA NACIONAL | \$ 816.785.358 | \$ 881.261.746 | | \$ 1.698.047.104 | COMPRA MEDALLAS |
| FONDO ROTATORIO POLICIA NACIONAL | \$ 385.705.937 | \$ 428.031.325 | \$ 111.876.021 | \$ 925.613.283 | |
| AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES | \$ 159.142.201 | \$ 319.617.033 | | \$ 478.759.234 | CELEBRACIONES Y CUMPLEAÑOS |
| MINISTERIO DE DEFENSA | \$ 67.837.000 | \$ 70.365.119 | \$ 42.333.403 | \$ 180.535.522 | PINES, MEDALLAS, CONDECORACIONES, SUVENIRES |
| MINISTERIO DE DEFENSA | \$ 8.779.760 | \$ 19.247.430 | \$ 22.390.539 | \$ 50.417.729 | CELEBRACIÓN DIA DEL MINISTERIO DE DEFENSA |
| FUERZA AEREA DE COLOMBIA | \$ 21.167.496 | \$ 5.014.999 | \$ 5.220.161 | \$ 31.402.656 | RECORDATORIOS |
| AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES | \$ 1.368.800 | \$ 10.294.008 | | \$ 11.662.808 | CONDECORACIONES Y MEDALLAS |

GASTOS EN INMUEBLES INTERVENIDOS POR LA UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN

| INMUEBLES INTERVENIDOS -UNIDAD NACIONAL DE PROTECCIÓN- | | |
|---|------------|-------------------------|
| TIPO DE PERSONA | CANTIDAD | VALOR |
| JURÍDICA | 90 | \$ 478.355.562 |
| NATURALES | 21 | \$293.149.689,40 |
| TOTAL | 111 | \$771.505.251,40 |

*Blindajes arquitectónicos como medidas de protección

**GASTOS EN EVENTOS
ENTIDADES SUJETOS DE CONTROL
DELEGADA MINAS Y ENERGÍA**

| ENTIDAD | CONCEPTO | MONTO |
|---|---|---------------|
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | CONTRATAR UNA EMPRESA DE LOGISTICA PARA QUE COORDINE LOS EVENTOS QUE REALIZAR LA ANH DE ACUERDO CON LA ESTRATEGIA DISECDA PARA LA PROMOCIÓN DEL PROCESO. | 1.333.773.393 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA ANH EN EL EVENTO "CERA WEEK" QUE SE REALIZARA DEL 3 AL 7 DE MARZO DE 2014 EN LA CIUDAD DE HOUSTON - TEXAS. | 1.050.000.000 |
| MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA | Prestar los servicios logísticos, necesarios para la ejecución y realización de eventos o espacios de información foros de discusión talleres y mesas de trabajo en desarrollo de las actividades que realiza el MME con forme al anexo temático. | 670.000.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA ANH EN EL EVENTO "21st WORLD PETROLEUM CONGRESS", QUE SE REALIZAR DEL 15 AL 19 DE JUNIO DE 2014. | 612.162.000 |

| ENTIDAD | CONCEPTO | MONTO |
|---|--|-------------|
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | PROMOVER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - EN EL EVENTO " CERA WEEK EL CUAL SE REALIZAR' EL 21 DE MAYO DE 2013. | 513.628.500 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | PROMOVER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ANH EN EL EVENTO INTERNACIONAL CONFERENCE & EXHIBITION - AAPG. CARTAGENA | 450.000.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | CONTRATAR EL DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND CON EL CUAL LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS PARTICIPAR' EN EL EVENTO "21 ST WORLD PETROLEUM CONGRESS". | 336.400.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | PROMOVER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - EN EL EVENTO " THE ECONOMIST" EL CUAL SE REALIZAR' EL 21 DE MAYO DE 2013. | 119.447.576 |
| MINISTERIO DE MINAS Y ENERGÍA | Contratar los servicios de apoyo logístico necesario para la ejecución realización eventos o espacios de información foros de discusión talleres y mesas de trabajo en torno a temas del sector minero energético cumpliendo con el anexo temático. | 58.900.000 |
| SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO | PARTICIPACIÓN DE 10 FUNCIONARIOS DEL SGC EN EL "2013 PAN AMERICAN ADVANCEH STUDIES INSTITUTE (PASI) ON ATMOSPHERIC ..." Y HABILITAR UN ESPACIO PARA EL MONTAJE DE UN STAND INSTITUCIONAL PARA LA DIVULGACION DE INFORMACION MISIONAL DEL INSTITUTO EN DICHO EVENTO, EL CUAL SE LLEVARA ACABO DEL 27 MAYO AL 07 JUNIO, EN LA ESCUELA NAVAL DE CADETES ALMIRANTE PADILLA, EN LA CIUDAD DE CARTAGENA. | 42.025.320 |

| ENTIDAD | CONCEPTO | MONTO |
|---|---|----------------------|
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | PARTICIPACIÓN DE LA ANH EN EL EVENTO "XV SEMINARIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DEL MAR - SENALMAR". | 40.000.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | CONTRATAR LA PARTICIPACIÓN DE LA ANH EN EL EVENTO " 76TH EAGE CONFERENCE & EXHIBITION 2014", EL CUAL SE REALIZARÁ DEL 16 AL 19 DE JUNIO DE 2014 AMSTERDAM. | 30.300.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | PROMOVER LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA ANH EN EL EVENTO INTERNACIONAL CONFERENCE & EXHIBITION - AAPG. DENVER COLORADO. | 29.685.000 |
| SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO | PARTICIPACIÓN DE 7 FUNCIONARIOS DEL SERVICIO GEOLOGICO COLOMBIANO EN EL "II CONGRESO ANUAL DE MINERÍA RESPONSABLE: ALIADA DEL DESARROLLO DE COLOMBIA" Y HABILITAR UN ESPACIO PARA EL MONTAJE DEL STAND INSTITUCIONAL PARA LA DIVULGACION DE INFORMACIÓN MISIONAL DEL INSTITUTO EN DICHO EVENTO EN EL HOTEL HILTON DE CARTAGENA DE INDIAS PLAZO: 21 Y 22 FEBRERO - SUPERVISOR: SANDRA VICTORIA ORTIZ | 24.070.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA- ANM - | Participar en el evento "3 Foro socioambiental de minería - conciencia verde, herramienta clave para el desarrollo sostenible, organizado por la federación nacional de productores de carbon - FENALCARBON, el cual se realizará 7 y 8 de noviembre de 2013 en la ciudad de Valeldupar, Cesar | 10.000.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE MINERÍA- ANM - | Arrendamiento de un espacio para participar en el evento " IX Simposio Internacional de Energia", Organizado por IPSE y la universidad de Antioquia, con el apoyo del Ministerio de Minas y Energia en el claustro San Agustin de la Universidad de Cartagena entre el 27 y 29 de Noviembre de 2013 | 6.000.000 |
| SERVICIO GEOLÓGICO COLOMBIANO | PARTICIPACIÓN INTEGRAL DEL SGC EN "EXPOESTATAL 2013". COMPRENDE EL ESPACIO PARA EL MONTAJE DEL ESTAND INSTITUCIONAL, DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN MISIONAL Y PARTICIPACIÓN DE FUNCIONARIOS DEL SERVICIO GEOLOGICO EN EL EVENTO - PLAZO: 7 A 9 MAYO - SUPERVISOR: SANDRA VICTORIA ORTIZ NGEL | 5.800.000 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | PARTICIPACIÓN DE FORMA EFICIENTE Y CON LA DIVULGACIÓN RESPECTIVA EN EL EVENTO III EXPOESTATAL. | 5.800.000 |
| UPME | Servicio de apoyo logístico para la realización de actividad cultural dirigida a las funcionarias, contribuyendo al clima laboral de la UPME. | 5.787.625 |
| AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH - | CONTRATAR EL SERVICIO DE TRADUCCIÓN SIMULTANEA PARA UN EVENTO A REALIZARSE EN LA ANH, EL 24 Y 25 DE JULIO, INCLUYE EQUIPOS Y SONIDO. | 3.190.000 |
| TOTAL | | 5.346.969.414 |

CARROS BLINDADOS Y GASOLINA

CARROS BLINDADOS Y GASOLINA

| ENTIDAD | VEHÍCULOS BLINDADOS | CONSUMO GASOLINA MENSUAL (en galones) | Consumo de galon por Vehículo | CONSUMO GASOLINA MENSUAL (en pesos) | OBSERVACIONES |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Contraloría General de la República | 5 | 403,00 | 81 | \$3.465.818 | 1 vehículo fuera de servicio |
| Procuraduría General de la Nación | 14 | 1.076 | 77 | | |
| Fiscalía General de la Nación | 100 | 8.574 | 86 | \$ 76.682.173 | |
| Ministerio de Defensa Nacional | 25 | | - | \$ 15.922.997 | Consumo mes de abril de 2014 |
| Policía Nacional | 207 | 49.680 | 240 | | 240 galones mensuales por vehículo |
| Ejército Nacional | 23 | 2.716 | 118 | | |
| Fuerza Aérea Colombiana | 43 | 4.951 | 115 | | |
| Armada Nacional | 32 | 3.553 | 111 | | 1 vehículo fuera de servicio |

LIBROS CONTRATADOS

IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

LIBROS CONTRATADOS

| AÑO | Cantidad Libros | VALOR TOTAL |
|----------------------|-------------------|-------------------------|
| 2010 | 8.500 | \$ 55.040.000 |
| 2011 | 995.636 | \$ 4.434.757.000 |
| 2012 | 4.815.795 | \$12.959.036.000 |
| 2013 | 4.554.765 | \$10.422.841.000 |
| 2014 | 2.104.087 | \$ 4.990.117.000 |
| Total general | 12.478.783 | \$32.861.791.000 |

La Imprenta Nacional imprimió 12,4 millones de libros por un valor de 32 billones de pesos a un total de 93 entidades.



Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

LIBROS CONTRATADOS POR ENTIDAD PERIODO 2010-2014

| ENTIDAD | Cantidad Libros | Valor Total |
|--|-------------------|--------------------------|
| Ministerio de educación nacional | 5.747.953 | \$ 13.888.262.000 |
| Ministerio de cultura | 3.854.955 | \$ 3.661.775.000 |
| Policía nacional de Colombia | 557.881 | \$ 3.342.069.000 |
| Ministerio de defensa nacional | 283.030 | \$ 986.959.000 |
| Instituto geografico agustin codazzi -IGAC- | 28.200 | \$ 962.443.000 |
| Centro de memoria histórica | 323.350 | \$ 923.436.000 |
| Presidencia de la republica | 102.090 | \$ 671.358.000 |
| Fiscalía general de la nación | 142.060 | \$ 560.771.000 |
| Unidad para la atención y reparación integral a las víctimas | 385.000 | \$ 548.947.000 |
| Defensoría del pueblo | 37.690 | \$ 472.767.000 |
| Consejo superior de la judicatura | 54.930 | \$ 458.909.000 |
| Ministerio del interior | 92.080 | \$ 448.566.000 |
| Corporación autónoma regional de Cundinamarca -car- | 32.630 | \$ 445.657.000 |
| Instituto de hidrología, meteorología y estudios ambientales - IDEAM - | 10.635 | \$ 280.290.000 |
| Procuraduría general de la nación | 22.500 | \$ 277.526.000 |
| Instituto nacional de salud | 25.650 | \$ 275.606.000 |
| COLDEPORTES | 24.500 | \$ 274.085.000 |
| Departamento administrativo nacional de estadística - DANE- | 25.550 | \$ 260.360.000 |
| Ministerio de salud y protección social | 34.200 | \$ 258.349.000 |
| Departamento nacional de planeación -DNP- | 50.280 | \$ 244.895.000 |
| Otras entidades | 643.619 | \$ 3.618.761.000 |
| Total general | 12.478.783 | \$ 32.861.791.000 |

TOP 20 TOTAL
93 ENTIDADES

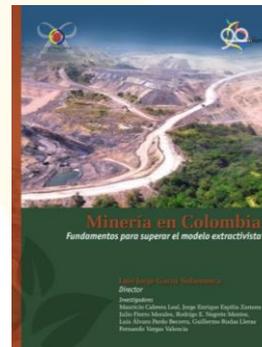
La CGR ocupa puesto 26 en
gastos para este rubro

LAS 15 PUBLICACIONES MAS COSTOSAS

| PUESTO | Título | Nombre Cliente | Total Páginas | Descripción Trabajo | Cantidad | Valor | VALOR POR PUBLICACIÓN | VALOR POR PÁGINA |
|--------|---|---|---------------|---------------------|----------|---------------|-----------------------|------------------|
| 1 | MANUAL LOGÍSTICO POR 6 REFERENCIAS CON GUIAS ESCUELA NUEVA, CARTILLAS, 43 | POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA | 232 | Rústica | 200 | \$133.900.000 | 669.500 | 2.886 |
| 2 | REFERENCIAS POR JUEGO, CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICAS, LENGUAJE, | GOBERNACION DE CUNDINAMARCA | 96 | Rústica | 170 | \$105.069.000 | 618.053 | 6.438 |
| 3 | INFORME DE GESTIÓN 2012 | POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA | 284 | Rústica | 500 | \$66.117.000 | 132.234 | 466 |
| 4 | CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA HISTORIA, ARQUITECTURA Y ARTE | SENADO DE LA REPUBLICA | 304 | Tapa Dura | 500 | \$51.355.000 | 102.710 | 338 |
| 5 | LIBRO TRES TOMOS | INSTITUTO DE HIDROLOGIA, METEOROLOGIA Y ESTUDIOS | 188 | Rústica | 700 | \$70.213.000 | 100.304 | 534 |
| 6 | CARTILLAS EN DIGITAL ENGLISH (GONZALES) | POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA | 48 | Caballote | 10 | \$922.000 | 92.200 | 1.921 |
| 7 | ATLAS DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PROPIEDAD RURAL EN COLOMBIA | INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI -IGAC- | 540 | Rústica | 500 | \$37.954.000 | 75.908 | 141 |
| 8 | LIBRO CEOPS | POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA | 80 | Tapa Dura | 150 | \$10.316.000 | 68.773 | 860 |
| 9 | LIBRO COLOMBIA EN IMÁGENES DESDE EL ESPACIO | INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI -IGAC- | 364 | Tapa Dura | 5700 | \$390.641.000 | 68.534 | 188 |
| 10 | LIBRO GEOGRAFIA DE COLOMBIA | INSTITUTO GEOGRAFICO AGUSTIN CODAZZI -IGAC- | 388 | Tapa Dura | 500 | \$33.977.000 | 67.954 | 175 |
| 11 | INFORME DE GESTIÓN 2011. - OPCIÓN 2. | POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA | 332 | Rústica | 500 | \$33.911.000 | 67.822 | 204 |
| 12 | GUIA ILUSTRADA ZOOECRIA | CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA -CAR- | 92 | Rústica | 200 | \$12.711.000 | 63.555 | 691 |
| 13 | LIBRO DEL PROYECTO DE ARTES VISUALES DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE COLOMBIA EN | MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES | 68 | Rústica | 350 | \$21.852.000 | 62.434 | 918 |
| 14 | LIBRO ORQUESTA FILARMONICA POLICIA NACIONAL CIEN AÑOS | POLICIA NACIONAL DE COLOMBIA | 100 | Tapa Dura | 250 | \$15.502.000 | 62.008 | 620 |
| 15 | DIAGNOSTICO DE LA CALIDAD DEL AGUA PARA CONSUMO HUMANO AÑO 2012 | DEFENSORIA DEL PUEBLO | 256 | Rústica | 410 | \$25.149.000 | 61.339 | 240 |

EL VALOR DE LA PUBLICACIÓN DE LA CGR DE LOS 90 AÑOS DE LA CGR FUE POR \$28 MIL 653 Y EL VALOR POR PAGINA ES \$95 PESOS

PUBLICACIONES CONTRATADAS CGR



| TITULOS | CANTIDAD | VALOR TOTAL | VALOR POR PUBLICACIÓN | VALOR POR PAGINA | TOTAL PÁGINAS |
|--|--------------|-----------------------|-----------------------|------------------|---------------|
| LIBRO MINERÍA II. | 900 | \$ 29.098.000 | \$ 32.331 | \$ 95 | 340 |
| LEY DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE. | 500 | \$ 27.086.000 | \$ 54.172 | \$ 129 | 420 |
| GUÍA PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL. | 2.000 | \$ 21.651.000 | \$ 21.651 | \$ 187 | 232 |
| MINERÍA EN COLOMBIA FUNDAMENTOS PARA SUPERAR EL MODELO EXTRACTIVISTA | 1.000 | \$ 15.251.000 | \$ 15.251 | \$ 72 | 212 |
| APRENDAMOS A CUIDAR LO PÚBLICO | 2.000 | \$ 11.808.000 | \$ 5.904 | \$ 62 | 96 |
| INFORME AL SEGUIMIENTO AL PROCESO DE RESTITUCION DE TIERRAS- SECTOR AGROPECUARIO | 1.000 | \$ 11.807.000 | \$ 11.807 | \$ 118 | 100 |
| GUÍA NORMATIVA DE PROCESOS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVOS POR MEDIOS ELECTRÓNICOS | 1.000 | \$ 8.105.000 | \$ 8.105 | \$ 81 | 100 |
| RESTITUCIÓN DE TIERRAS Y LEY DE VICTIMAS | 500 | \$ 4.048.000 | \$ 8.096 | \$ 145 | 56 |
| INFORME "RESUMEN AUDITORÍA DESPLAZAMIENTO" | 500 | \$ 3.042.000 | \$ 6.084 | \$ 95 | 64 |
| Total general | 9.400 | \$ 131.896.000 | \$ 163.401 | \$ 983 | 1.620 |

| No. Cot. | Fecha Cotización | Título | Nombre Cliente | Total Páginas | Tintas | Descripción Trabajo | Cantidad | Valor cotizado incluido IVA |
|------------|------------------|---|-------------------------------------|---------------|---------------------------------------|---------------------|----------|-----------------------------|
| 151879-04* | 02-sep-13 | LIBRO CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA - 90 AÑOS | CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA | 300 | 1x1 Páginas interiores tinta negra | TAPA DURA CORRIENTE | 2000 | \$57.307.944 |

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

COSTO POR PÁGINA Y TIPO DE TRABAJO

| Descripción Trabajo | Título | Nombre Cliente | Total Páginas | VALOR POR LIBRO | VALOR POR PÁGINA |
|---------------------|---|---|---------------|-----------------|------------------|
| Caballete | CARTILLAS EN DIGITAL ENGLISH (GONZALES) | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 48 | \$ 92.200 | \$1.921 |
| | LEY DE VICTIMAS | PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA | 32 | \$ 57.700 | \$ 1.803 |
| | CARTILLA PROTECCIÓN | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 32 | \$ 35.710 | \$ 1.116 |
| | BALANCE DE GESTIÓN - BRIGADIER GENERAL. NIETO. | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 48 | \$ 51.680 | \$ 1.077 |
| | INFORME DE GESTIÓN | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 36 | \$ 38.700 | \$ 1.075 |
| Formas (Libretas) | CUADERNILLO DE NOTAS DECUN | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 200 | \$ 20.320 | \$ 102 |
| | LIBRETA INTERPOL CARTAGENA. | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 84 | \$ 5.198 | \$ 62 |
| | LIBRETA JUEGOS CALI. | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 120 | \$ 5.147 | \$ 43 |
| Publicomercial | GRADO 1 FICHAS LENGUAJE | MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL | 56 | \$ 5.665 | \$ 101 |
| | GRADO 1 FICHAS LENGUAJE | MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL | 56 | \$ 5.612 | \$ 100 |
| | ROTAFOLIOS BOYACÁ. | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 64 | \$ 5.265 | \$ 82 |
| Rústica | GUIAS ESCUELA NUEVA, CARTILLAS, 43 REFERENCIAS POR JUEGO, CIENCIAS NATURALES, MATEMÁTICAS, LENGUAJE, CIENCIAS SOCIALES. | GOBERNACION DE CUNDINAMARCA | 96 | \$ 618.053 | \$6.438 |
| | MANUAL LOGÍSTICO POR 6 REFERENCIAS CON CAJA | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 232 | \$ 669.500 | \$ 2.886 |
| | LIBRO DEL PROYECTO DE ARTES VISUALES DEL PLAN DE PROMOCIÓN DE COLOMBIA EN EL EXTERIOR PING PONG | MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES | 68 | \$ 62.434 | \$ 918 |
| | CARTILLA POLICÍA DE CLASE MUNDIAL PORTUGUES | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 68 | \$ 47.320 | \$ 696 |
| | GUIA ILUSTRADA ZOOCRIA | CORPORACIÓN AUTONOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA -CAR- | 92 | \$ 63.555 | \$ 691 |
| Tapa Dura | LIBRO CEOBS | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 80 | \$ 68.773 | \$ 860 |
| | LIBRO ORQUESTA FILARMONICA POLICIA NACIONAL CIEN AÑOS | POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA | 100 | \$ 62.008 | \$ 620 |
| | LIBRO RAFAEL POMBO CUENTOS PINTADOS EN JAPON | MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES | 64 | \$ 31.030 | \$ 485 |
| | TRILOGÍA DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO | DIRECCION DE INTELIGENCIA POLICIAL | 76 | \$ 34.420 | \$ 453 |
| | ITEM 2. CONJETURAS 8 | UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS | 128 | \$ 48.003 | \$ 375 |

La Policía Nacional, el MEN, la Gobernación de Cundinamarca, son las entidades que más han pagado por página en cada una de las categorías

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia

COSTO PROMEDIO DE PÁGINA POR ENTIDAD*

| | ENTIDAD | Valor Promedio de Página |
|----|--|--------------------------|
| 1 | Gobernación de Cundinamarca | \$ 3.274 |
| 2 | Departamento administrativo de seguridad das | \$ 539 |
| 3 | Senado de la republica | \$ 338 |
| 4 | Unidad nacional para la gestión del riesgo de desastres | \$ 289 |
| 5 | Ministerio de relaciones exteriores | \$ 242 |
| 6 | Dirección nacional de inteligencia | \$ 233 |
| 7 | Asociación colombiana para el avance de la ciencia | \$ 230 |
| 8 | Fondo financiero de proyectos de desarrollo -FONADE | \$ 225 |
| 9 | Auditoría general de la república | \$ 204 |
| 10 | Instituto de hidrología, meteorología y estudios ambientales - IDEAM - | \$ 202 |
| 11 | Autoridad nacional de acuicultura y pesca aunap | \$ 200 |
| 12 | Policía nacional de Colombia | \$ 189 |
| 13 | Presidencia de la republica | \$ 183 |
| 14 | Ministerio de defensa nacional | \$ 180 |
| 15 | Instituto nacional de medicina legal y ciencias forenses | \$ 178 |
| 16 | Ministerio de hacienda y crédito publico | \$ 177 |
| 17 | Agencia nacional de minería | \$ 175 |
| 18 | Autoridad nacional de televisión - ANTV | \$ 166 |
| 19 | Embajada alemana | \$ 166 |
| 20 | Instituto nacional penitenciario y carcelario -INPEC- | \$ 166 |

1 GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA CON VALOR PROMEDIO POR PÁGINA DE \$3 MIL 274

LA CGR OCUPA EL PUESTO 51 CON UN VALOR PROMEDIO POR PAGÍNA DE \$98

*Nota: se tomo el promedio del valor de cada una de las publicaciones por entidad.

Fuente: Imprenta Nacional de Colombia